

我国印刷业如何面对知识经济的挑战

作者：张海燕、吴良军

一、新时代的挑战

21 世纪是知识经济的时代。在知识经济时代，一些观念、思想、理论等将被重新定位，和为传统产业的印刷业带来了严峻的挑战。2001 年北京第七届印刷大会就曾开展了“21 世纪知识经济对印刷业的挑战”的主题研讨。

在目前新的经济时代，我国印刷业面临着观念和技术转型的严峻压力，面临着一场脱胎换骨的大改造。走进知识经济时代，作为人类最大的信息产业支柱之一的印刷业，应该向自动化、数字化、网络化的现代高新技术印刷业发展，以适应全球信息传播及经济活动的需求。

二、知识经济时代和知识型企业

知识经济，是指一种以知识作为其主要支柱的经济。在知识经济时代，知识作为一种内在的、根本性的生产要素，是现代企业决定性的终极资源。其特征是高新科技含量高，企业管理的主要内容是研究和开发、销售及职工培训。创新已这一时代的核心和本质。

知识经济的主要特征

1. 科学技术的创新是基础

知识经济的发展主要依赖知识的创造、传输和利用，自然资源的投入只起到次要的作用创新和发明是知识经济的灵魂。所以在知识经济时代，增长更多的是领先科学技术的，增长方式是高度集约化的。各国的竞争是以高科技中心的知识的竞争，企业不能只靠单一产品来长期维持生产，必须不断地研究开发、开拓创新。

2. 互联网经济

信息革命可以看作是知识经济时代的驱动器。作为信息技术核心之一的互联网技术，引起了生产和生活方式的革命性变化，作为经济支柱知识可以通过互联网进行高速、高效地传输和复制。知识经济表现为一种开放型、跨国界的互联网经济。

3. 人的素质和技能是知识经济所必备的

知识经济是一种以知识为基础的经济，依赖知识和的不断创新。“资源有限，创造无限”。知识的不断创新是知识经济持续成长的核心知识存在于人的头脑里，知识经济需要人的积极参与。因此，教育的发展和人才的培养是知识经济时代的重头戏。

知识型企业的特点

1. 知识是重要的战略资源

在知识经济时代，企业的生存和发展取决于对智力资源的占有、配置和对知识的生产、利用和共享。知识将替代以往的一般酱成经济竞争的焦点，是企业利润的重要源泉。

2. 创新成为企业长期发展的源泉

创新是构建知识型企业的灵魂，使企业兴旺发达的不竭动力。在知识经济时代，知识取代劳动力和其他物质资源成为最重要的因素。因此，知识的生产、学习和创新成为人们最重要的活动内容。

知识型企业必须抓住机遇，在知识创新、技术创新、管理创新和制度创新方面下功夫。以高科技为先导，深入调整产品结构，实现三个根本性转变，即从产品的一次创新向产品的持续创新的转变，从个别产品的创新向系列产品的创新和转变，从个别专家的创新向企业全员工的创新的转变，从而实现企业长期的、可持续的发展。

3. 强调开发时间要短，上市速度要快

知识型企业与重要的区别是对时间价值的不懈追求。传统企业重视规模，强调将某种产品以尽可能低的成本、尽可能多的数量生产出来。知识型企业则重视速度，强调将多品种、多规格型号的产品在最短的时间、以最快的速度推向市场，满足已有的市场需求，并创造出新的市场需求。对知识型企业而言，赢得了时间就赢得了创新的机会，而实现了创新就实现了利



润。所以，产品人开发到生产，都应采用先进的生产技术。

4.企业组织形式的网络化

由于生产的全球化网络化和市场的全球化，受内部资源条件限制，单一企业不可能独立完成多品种、多规格型号的产品生产任务，而必须与其他企业建立某种形式的分工合作关系。这种合作是在高度信任的基础上订立的关系型契约，并附有有效的治理机制，相互协调、平等决策，实现企业组织的网络化。

5.人本主义的企业文化

知识型企业的创新活动是由企业员工推动的，没有高素质的员工，创新就无从说起。知识型企业的员工在进行企业日常生产的同时，还要组成团队参与创新活动，他们不再是机器设备的附属物，而是主宰企业命运的主人。

知识型企业重视人才，以优厚待遇吸引人才，给人才以用武之地，同时强调合作，淡化竞争，将精神充分融入到本主义的企业文化中。

6.知识管理技术

知识对企业的重要性越来越大，知识型企业对知识的管理将更加注重。良好、恰当的知识管理能使知识在企业形成一条畅通无阻的知识流，实现知识的共享化，提高企业的竞争性、敏捷性和柔性。知识管理是知识型企业面临的新挑战。

三、我国印刷业的改革与发展对策

1.调整产业结构

在知识经济时代中，传统印刷行业在信息传播中的地位受到了很大挑战。传统印刷行业要发展下去，必须进行产业结构的调整与改造，使这成高新技术行业，发挥出印刷媒体的独特优势，以适应知识经济的形势与发展。

日本的 21 世纪十年经济计划明确指出，将建立以知识经济为基础智慧型社会，对传统产业的改造也重在知识、技术和环保型的再生利用方面。印刷产业成为日本产业同和技术充实的重点产业。在政府制定的 30 类指标产业中，印刷产业被作为快速增长的产业，并支持印刷产业与高新技术的结合。

我国印刷产业结构不尽合理，尤其是在印刷设备产品结构方面。中、低档特别是低档产品生产能力过剩，而高档产品则生产能力严重不足，不少高档产品我们还不能生产，仍然主要进口。故我们应下定决心收缩已成为长线的传统印刷业，大力发展与高新技术相关联的现代印刷业；对部分职工进行技术培训和再教育，让他们从劳动密集型的传统印刷产业转向知识密集型的现代高新技术印刷产业。

就印刷机来说，应逐步淘汰转速低、性能差、利润小的机型，要向多色、高效的印刷机发展；对印后设备要提高产品的自动化水平，开发多种精度高、速度快的设备，发展书刊装订联动机和自动生产线。

2.扶植高新技术的印刷企业

要将传统印刷产业转化为现代印刷产业，必须采取向高新技术化发展的做法。当今，传统的印刷行业正从其他学科中吸收营养，与其他新型产业相结合，发展成为一门技术含量高、附加在的产业。促进现代印刷业发展的主要有计算机技术、信息技术自动控制技术、管理技术、系统技术、机械科学、自然科学以及经济学等。传统产业中的既存产业——印刷产业，作为 21 世纪都市型产业的重点，国家应积极促进高新技术印刷企业的建立与发展，给予政策和资金的扶植，通过信息和高新技术的结合，积极发现现代印刷的新技术，拓展印刷产业的新领域。

日本的印刷业在政府产业政策的战略导向下，已有了较为成功的例子。如 2001 年日本印刷业的骨干企业大日本印刷公司与日立制作所进行企业转让，东芝公司开办合资公司，与富士能公司移交生产经营管理项目，相互加深印刷产业与高新技术产业的联系与对外合作关系。



日本第二大印刷凸版印刷公司决定与冲绳电气公司进行企业转让，以拓展经营思路，提高企业的投资效率和人部资源的有效分配。

3.增加知识资本的投入

增加知识资本的投入，增强企业的自主开发能力，以提高企业市场竞争力。加强产、学、研三者的结合，有针对地开展研究与开发，并将科技成果鉴定与推广应用或二次开发紧密结合起来，促进科技成果转化为生产力。

增加知识资本投入，主要表现在两个方面：印刷教育和人才引进。前者是针对人才的培养，后者是针对企业对人才的利用。

在知识经济时代，知识是主要的生产资源。知识迅速积累、科技创新层出不穷、科技成果迅速转化成为这个时代突出的特点。故印刷教育对于推动我国印刷产业的发展有着极为重要的作用。印刷教育与其他专业教育一样，大致也可分为大学教育、职业技术教育。

大学教育因为其具有科学研究所需要的良性的学科结构和年龄结构，以及理工互补，文理交融，无论是在知识、方法，还是在文化观念上，都有着良性的学科生态等优势，从而成为科学研究的中心，人才培养的摇篮。

职业教育应突出在学生专业能力的培养。印刷业的发展离不开具有全面素质和综合职业能力并在生产、服务、技术和管理第一线工作的中等职业技术人才。学生专业技能的中弱，是衡量中等职业教育质量的重要标志；印刷中等职校在坚守全日制教育的同时，也可开展成教育培训，这样能够满足社会职工提高从业素质的迫切需要。

人才是一个企业发展的主力军，故人才的引进对于印刷企业有着重大的作用。人才的引进也需从两个方面去理解。其一是聘进所需的人才和留信所需的人才，而后者在我国现今阶段的印刷企业更为值得注意。因为目前我国很多印刷企业人才流失较为厉害，特别是发达地区，优秀才大量流向外企和合资企业。在企业的生产运营过程中，企业人才的无序流动对生产有很大影响。在知识经济时代，企业人才的无离流的的负面影响将会更大。这是因为，企业的技术、知识已是企业的最重要的生产资源，而这些技术、知识的载体主要就是企业的人员。他们的流失，一方面是重要资源的流失，且这一资源短时期内无法获得或弥补；另一方面，直接加强了竞争对手的实力，使企业间的竞争形势发生变化。怎样地能保持人员的稳定性？这要求企业必须有良好的的人力资源管理体制，有够满足工作人员的需求，也能够较好地为他们实现自身的价值创造良好条件。其二是企业内部人才的再教育，使之成为具有更高能力的人才。我国目前的印刷，普遍存在人才继续培养意识淡薄的倾向。这方面需要很好地加强。

4.促进学科交叉，加强创新研究

在今天的知识经济时代，印刷业已经不是传统意义上的一门单项学科，而是一门综合性很强的学科。它不仅涉及自然科学与工程学科的各个学科，而且与社会、人文、经济、管理、法律等学科密切相关，故需要加强行业之间交流与合作，创造良好的市场运作环境。

印刷学科的专家需要与其他学科的专家开展广泛的合作，共同解决我国印刷所面临的种种问题和进行知识创新。虽然至今我国印刷业的创新已有了很大的发展但与国外先进技术相比，差距似有拉大的趋势。我国应该在创新方面加大力度，即在借鉴国外先进技术的基础上进行技术创新，切实运用现代企业制度理念进行企业制度创新，充分利用先进的企业管理理论进行管理创新。

随着知识经济的来临，传统的印刷业要能生存与发展，必须向基于知识的现代高新技术印刷业过渡。就我国印刷业而言，要蓬勃发展，除了依靠自身的力量实施知识管理，实现知识创新外，还得紧跟国际亲的生产方式和管理理念，才能在激烈的市场竞争处于不败之地。

（注：作者为：吴良军、张海燕）



