

晋江地区纺织服装产业结构调整的思路与建议

林家生

(福建省纺织工业公司)

【摘要】 本文通过调研,根据晋江纺织业现状,提出织造、漂染、服装行业结构调整的思路与建议,供实施参考。

关键词: 行业结构 织造 染整 服装 概况

中图分类号: TS 1—937

晋江是历史上,“海上丝绸之路”的发祥地。如今,纺织工业在全市的经济规模中占有显著的地位。全市纺织织造、漂染、服装企业星罗棋布。晋江人以“爱拼才会赢、敢为天下先”的气魄创造出令人瞩目的经济和社会发展的“晋江模式”、“晋江速度”、和“晋江效益”,实现了历史性的飞跃。晋江经济综合实力连续多年稳居我省的首位,名列全国百强县第15位。

但也应该看到,晋江纺织业的发展存在着不容忽视的隐患:引进众多的喷水织机缺乏新产品开发之路;本地拥有可观的服装生产能力却没有一家面料厂与之配套;许多染整生产线只能进行简单重复的初加工。如何解决晋江纺织品缺乏市场竞争力这一问题已是当务之急。

今年六、七月份,晋江市科委请福建省纺织工程学会组织省内外织造、印染、服装业的有关专家,深入晋江市纺织企业进行行业调研,对晋江市纺织服装业今后发展提出宝贵建议。今归纳如下,以供有关部门参考。

一、织造业

晋江地区的织造业近年发展,总的说来还是很快的。据不完全统计,拥有不同型号的喷水织机约3000台。主要生产防雨布、塔夫绸等长丝品种,占有一定的市场份额。喷水织机虽然具有车速高、单位产量占地面积小、物耗少等优点,但也存在着品种适应性狭窄的弊病(仅适合于疏水性长丝类织物),不能满足本地区服装业对面料多样化的需求。喷水织机能织造的品种可以用剑杆、喷气织机来替代。今后晋江地区不宜再上马喷水织机。

对现有喷水织机应分别对待:低档机成本低,生产一般大路品种尚可;中高档机就要考虑物尽其用,开发高档产品。花巨资投入改双喷,增加多臂提花,如果仅是变化织物组织结构,就得不偿失了。

喷水织机的出路在于开发中高档差别化纤维(新合纤)类疏水性织物。新合纤是继异形丝、阳离子可染丝、网络丝、有色丝之后出现的,它既保留了合成纤维

的特点,又具备天然纤维的优点,强调触感和感受性能。生产新合纤,必须采用新技术喷水织机的后染整工序就能大显身手。

拥有喷水织机的企业应注重捕捉两方面信息:一是最新合纤开发进展的信息,积极开发利用新原料;二是最新染整后处理开发进展的信息,积极开发应用极细丝、蓬松丝、高异收缩丝染整技术和薄起毛技术,以摆脱传统技术、传统产品的约束。

喷水织机的双喷咀和鼓形测长贮纬方式的开发应用,使织造双纬织物和强捻丝织物成为可能,既能织造乔其纱、派力司绉和其他差别化纤维织物,又能保留高速高产优势的愿望予以实现。

加强对经纱不上浆技术,浆料、油剂的基础研究,也有助于扩大喷水织机的适用范围。

当前晋江地区喷水织机厂的用水标准及排污水的处理尚未得到充分重视。这是一个值得注意、急待改进的隐患。

喷水织机能做的品种有:(1)开发混纤、复合织物;(2)开发细旦、轻型涤纶仿真丝织物;(3)开发涤纶起绒织物。

继续扩建的新厂应考虑剑杆或喷气织机。剑杆织机国内已形成高中低三个档次生产线,选择余地较大。喷气织机近年发展较快,大有后来居上之势。这两类织机适应的纤维品种越来越广,选择时要注意综合对比、评定。

要满足本地服装面料的需求,前织的二个主要设备:分条整经机、化纤长丝倍捻机应加以重视。可选用国内定型产品,以节约大量外汇。

二、染整业

印染是纺织服装行业中承上启下的关键性行业,近年来晋江地区纺织印染业有了长足进步。然而,因缺乏宏观控制,中低档产品生产盲目扩大,设备陈旧、工艺技术和管落后,难以适应当前小批量、多品种、快交货和高附加值的生产要求,更无法与本地织造、服装业优势相辅相成,发挥最佳效益。

晋江染整行业的宏观引导尤为重要,主管部门应根据当地情况,选择重点企业形成规模化、专业化生产,集中优势力量提高总体竞争能力。

染整作为一个系统工程,工艺设备的选定必须从纤维原料、纱线、上浆、织造等加以全盘考虑;不同批次也将产生不同的影响。

应加强对助剂的应用研究。国外助剂有 6000 多种、国内只有 200 多种,可开发应用的前景十分广阔。在碱减量过程中,选择助剂至关重要,选择不同助剂对产品质量、效果会大不一样。这在浙江绍兴轻纺城周边乡镇企业搞得十分出色。

别小看“剥色剂”、“修补剂”在染整实践中所起的作用。在“酶洗”时,以国产的“漂水”代替进口的“漂水”有较为明显的经济效益。工艺配方应具体分析,因地制宜,吸取成功经验显得十分重要。晋江的染整业应加强小样试验,配齐一些先进的打样设备。

尽量提倡“短流程”,例(1)一浴染“双色”,这在花边整理时常用到;(2)对涤棉产品,用“滑动 pH 值”办法染色可达到较好效果。

印花方面,国内自制合作生产的圆网、平网印花机已能适应要求,套色数由过去的 12 套色发展到 16 套色,电脑分色制版系统也得到了应用。晋江地区可以考虑上几条较先进的宽幅印花生产线。

新合纤的染整技术是当今世界发展的前沿,本地众多的喷水织造及针织业应对其付以更多的关注。高密织物,柔软蓬松及轻质的高舒适性织物,具有仿真丝、高质感、高雅外观的织物,具有桃皮绒触感、特殊手感的织物,具有透湿、透气、防水等功能织物,仿麂皮、人工皮革等高级产品将是今后晋江印染业开发的目标。

当今先进的超级柔软整理技术、形状记忆整理技术、生物酶整理技术、卫生整理技术是提高产品附加值的一条捷径。沿海消费水平提高较快,这方面市场空间较大。现有企业应加强生产现场工艺管理、科学安排生产,如提高染色机运转率,合理安排定型机操作时间,以最佳生产组合来计划调度,达到高产低耗。

印染污水的集中处理、排放应提到议事日程,可考虑集资共建。染料分子中,很多带有“芳香环”,部份有致癌作用,出口产品检验更严,必须找好替代染料。

三、服装业

晋江的经济腾飞与服装业的崛起是密切相关的,晋江的服装打入大江南北市场,曾经创下了骄人的销

售业绩,茄克、童装出了几个引人注目的品牌。但是,晋江服装业存在着几个先天不足的弊病。一是规模偏小;二是缺乏全国知名品牌;三是个别厂家质量意识差,造成良莠混杂,影响总体声誉。

晋江服装业企业数量多,但技术结构和生产方式先进的不多,厂房陈旧、装备落后的占大多数;产品大路货多、档次低、售价也低;劳动生产率低,当地劳动力廉价的优势正在丧失;职工技术素质和企业管理水平低下;这些制约了服装业的进一步发展,一些厂家引进的生产线和单机设备被闲置浪费了。

服装业走出困境是迫在眉睫的大事!

首先,须树立服装名品精品意识。名牌服装有其五大效应:①高额利润一名牌服装比一般化非名牌价格高 20—30%,甚至更高;②促销手段一名牌吸引力是任何普通促销办法所无法比拟的;③竞争功能一名牌在同类产品中有居高临下的垄断优势;④连带扩张一服装名牌一旦形成,就可以此为条件,进行兼并、收购和联营,开发系列产品;⑤导购指南一商场中名牌服装往往是消费者简捷的选购目标。

晋江的许多服装业主已意识到了创名牌是长远规划,舍得在品牌宣传上下本钱。但是注意不能以“公关”创“优”,而应在产品质量、创新等方面实实在在创名牌,这样才能形成良性循环。

晋江服装行业的结构调整也是一个值得探索的路径。可以选一些具有较先进技术装备的企业为主体,扩展成群体结构模式,以名牌为龙头,形成专业化分工合作的格局,改变目前中小企业“找米下锅”的被动局面。

建立起一支设计师队伍,加强对服装流行趋势的研究和分析预测工作。晋江服装是港台流行款式的“立拍得”这一现象反映了快速反应的优势,但也制约了自己设计水平的提高。高级服装应具备有鲜明个性特征才能形成强烈的艺术感染力。为此,每个企业都能推出自己特色的设计名师。

企业还应进一步消化吸收计算机二维、三维辅助设计系统,辅助裁剪系统以及自动吊挂传输系统。目前本地区为数不多的 CAD/CAM 系统、成套整烫设备但利用率不高。可考虑建立技术服务中心,面向本地区企业服务,使这些昂贵的装备发挥应有效能。

充分发挥服装行业协会的作用。协会可以在沟通信息,互相调剂,保护共同利益方面起到促进作用。

坚信重视技术进步,依靠“科技第一生产力”,调整晋江轻纺行业结构,重塑纺织染整服装行业新格局,晋江纺织业有望再次腾飞,跃上一个新台阶!