

基于农村信息贫困的河北农民信息素质调查分析

孙贵珍¹,王栓军²

(¹河北农业大学人文学院,河北保定 071001;²河北软件职业技术学院经济管理系,河北保定 071000)

摘要:分析农村信息贫困的成因是有效破解农村信息贫困的前提之一。农民是农村信息需求的最重要主体,其信息素质直接影响着信息需求的认识与表达。信息意识和信息能力是信息素质的最基本内容。通过问卷调查和统计分析法,从信息意识和信息能力两个方面对河北省564个农民的信息素质状况进行调查,探讨农村信息贫困在信息需求层面的原因,以为农村信息贫困的解决提供参考。

关键词:信息贫困;农民;信息素质;信息意识;信息能力

中图分类号:S126

文献标识码:A

论文编号:2009-1369

Investigation of Informationliteracy for Farmers in Hebei Based on the Information Poverty in Rural Areas

Sun Guizhen¹, Wang Shuanjun²

(¹Humanities College, Agricultural University of Hebei, Baoding Hebei 071001;

²Economic Management Department, Software and Technological Institute of Hebei, Baoding Hebei 071000)

Abstract: The cause of information poverty in rural areas is one of important prerequisites to solve it. Farmers are the most important main for information demand in rural areas, and their informationliteracy directly impact on the cognitivation and expression of their information demand. By questionnaire survey and statistical analysis, the informationliteracy, including information awareness and information capacity, of 564 farmers in Hebei province were surveyed to analyze the cause of rural information poverty from information demand. The purpose of the paper is to provide the reference for the solution of information poverty in rural areas.

Key words: information poverty, farmer, informationliteracy, information awareness, information capacity

0 引言

信息是信息时代重要的资源和财富。中国城乡分割体制及市场配置资源的基本规律,使信息资源配置更倾向于城市,使原本表现为“三弱”的“三农”问题日益突出,大部分农村人口基本成为信息化的边缘人群,农业成为信息化水平低的弱质产业,广大农村成为信息贫困地区。农村信息贫困已成为农业信息化、农民持续增收和新农村建设的重要障碍,成为城乡社会协调发展的瓶颈。因此,必须高度关注和亟待解决。

分析信息贫困的成因是有效解决信息贫困的重要前提。造成农村信息贫困的原因涉及个人、社会和自然等多方面因素,这些因素相互影响、相互作用,最终

通过信息需求和信息供给表现出来。由于农民是“三农”信息需求的最重要主体,是“三农”信息的接受者、使用者和受益者,其信息素质直接影响着信息需求的认识和表达,进而表现出不同的信息拥有程度——信息富有与信息贫困。基于此,笔者通过对农民信息素质的调查,探讨农村信息贫困在信息需求层面的原因,为解决农村信息贫困提供借鉴和参考。

1 研究方法

主要采用问卷调查法和统计分析法对农民信息素质进行定量和定性分析,力图从农民信息需求视角,探求农村信息贫困的成因。

1.1 调查问卷设计

信息素质(informationliteracy)是一个非常宽泛的

基金项目:河北农业大学非生命与新兴学科发展基金项目“河北太行山区‘三农’信息贫困问题研究”(Fsy200823)。

第一作者简介:孙贵珍,女,1970年出生,河北鹿泉人,河北农业大学人文学院副教授,硕士,河北农业大学博士研究生,主要从事农业经济理论及马克思主义理论教学研究。通信地址:071001 河北保定市灵雨寺街289号河北农业大学人文社科学院社科部,E-mail:sgz218093@126.com。

收稿日期:2009-07-06,修回日期:2009-08-30。

概念,具有很强的社会性和动态性。1974年美国信息产业协会主席 Paul Zurkowski 首次提出这一概念,指出:信息素质是利用大量的信息工具及主要信息资源使问题得到解答的技术和技能。当前,对信息素质最广泛的定义为:能够充分认识到何时需要信息,并有能力有效地发现、检索、评价和利用所需要的信息,解决当前存在的问题的能力^[1]。现阶段,对于农民而言,信息素质是指具有信息意识,能比较熟练地利用多种途径和工具(尤其是计算机和网络),发现和获取与农业生产实践和日常生活密切相关的信息,对信息内容吸收和利用,同时能及时发布自己的信息,满足自身信息需求的能力^[2]。信息意识和信息能力是信息素质最基本的内容。因此,从信息意识和信息能力两个方面设计问卷,对农民信息素质进行调查。其中,信息意识调查包括对信息重要性的认识、主动获取信息的意识、发布与接受信息的意识;信息能力调查包括获取信息、利用信息、处理信息的能力。

1.2 调查样本概况

采用随机抽样方法,于2007年10月对河北省石家庄、秦皇岛、保定、唐山等11个地(市)600个农民进行了问卷调查,收回有效问卷564份,调查数据采用 SPASS12.0 进行统计分析。样本描述见表1。

2 调查结果及分析

2.1 农民信息意识

农民信息意识是农民对信息做出的自觉、能动反

变量名称	所占比例	
1.性别	男	66.54%
	女	33.46%
2.年龄	35岁以下	8.22%
	35岁~50岁	70.84%
	50岁以上	20.93%
3.文化程度	不识字	2.80%
	小学	19.63%
	初中	44.48%
	高中	29.72%
	中专	1.50%
	大专以上	1.87%
4.家庭位置	山区	17.38%
	山前平原	62.99%
	城郊区	16.07%
	城市	3.55%

映,包括信息重要性意识、信息获取意识、接收新信息意识、信息利用意识等。它是农民搜集、处理、分析、利用信息的前提和基础^[3]。调查显示,农民只在浅层次上对信息的重要性有基本的认同,缺乏主动获取和利用信息、接收新信息及发布自己信息的意识。因此,农民缺乏信息意识是造成农村信息贫困的一个重要原因。调查统计结果见表2。

表2 农民信息意识调查的统计分析

调查内容	选择结果				
(1)信息对您生产、生活的 影响程度	A.较大影响	B.影响不大	C.没有影响	D.不清楚	
	47.75%	36.32%	9.52%	6.41%	
(2)您经常看的电视节目	A.新闻联播	B.央视农业节目	C.地方农业节目	D.生活娱乐节目	E.其他
	68.62%	17.02%	26.77%	58.16%	4.79%
(3)您经常从哪儿获得防治病虫害的 有关信息?	A.通过网络查找相关 信息	B.有关病虫害的书 籍、手册等	C.咨询农业专家、农 技人员等	D.听别人说	E.不清楚
	15.60%	20.39%	56.03%	25.53%	6.56%
(4)您出售农产品的方 式	A.坐等贩子或 经济人上门	B.通过亲朋好友等 联系	C.自己到市场 查行情、联系	D.通过网络等媒 体发布信息	E.其他
	37.57%	29.79%	34.22%	9.57%	4.61%
(5)电视或网络上有出售当地 良种的信息,您购买吗?	A.肯定会	B.咨询后再买	C.随大流	D.不会购买	
	15.25%	37.06%	22.34%	25.53%	
(6)您认为农村信息化的主要 障碍是什么?	A.资金不足	B.领导不重视	C.农村缺乏信 息技术人才	D.农民缺乏 信息意识	E.农民科技 素质低
	53.55%	28.55%	48.40%	61.52%	33.69%

表2(1)主要考察农民对信息重要性的认识。结果显示,84.07%的农民对信息的重要性有基本认同,47.75%的农民能够真正认识并深刻体会到信息所带

来的较大影响,36.32%的农民还未对之有较深刻地感受,15.93%的农民缺乏基本的信息意识。这说明,农民对信息的重要性还未有深刻认识。

表2(2)、(3)考察农民利用信息设备主动获取信息的意识。当前,电视是农民家庭普遍拥有的一种信息基础设备,从(2)中看出,分别有17.02%和26.77%的农民经常收看中央台和地方台农业节目,这虽然在一定程度上受电视节目的时间、内容等影响,但更主要的说明农民充分利用现有信息设备、主动获取信息的意识还比较欠缺,远没有达到自觉状态。从(3)中看出,仅15.6%的农民能够借助网络搜寻信息,多数人还是通过传统方式获取信息,其中,20.39%的人通过书籍手册等获得、56.03%的人通过专家和农技人员获得,这说明农民自身主动查找、获取信息的意识还比较低。网络是获取信息的最便捷方式,虽然农民家庭的电脑拥有率和互联网接入率较低,但农村信息化使农业信息服务得到了大大提升,农业信息大厅、信息服务站延伸到县、乡镇甚至村庄,一些村庄也设有网吧,较低的网络信息搜寻率也说明,农民在很大程度上还没有享受到网络给生产生活带来的优越性,农民主动利用网络获取信息的意识就比较低。

表2(4)、(5)考察农民发布信息和接收新信息的意识。从(4)中看出,农民出售产品时,仅9.57%的人能通过网络等媒体发布自己的信息,34.22%的人能够自己到市场考察行情、主动联系,29.79%的人通过亲朋好友联系,而37.57%的人则是被动地出售产品。这

说明,在网络环境下,农民利用网络工具发布信息的意识也是非常低的。从(5)中看出,52.31%的人有通过网络信息进行生产的意愿,25.53%的人不相信或不接收网络信息,22.34%的人自己不能独立地做出决定。这说明,部分农民对网络信息还持怀疑和不信任态度,接受新信息的意识较低。

表2(6)表明,“缺乏信息意识”是基于农民视角的农村信息化建设的最主要障碍。农村信息化建设是一项受多因素影响的系统工程,从(6)中看出,61.52%的农民认为“农民缺乏信息意识”是农村信息化的主要障碍,这是农民的自我评价,也是当前农民群体普遍存在的一种客观现象。缺乏信息意识使农民的信息需求难以得到准确认识和表达,信息需求难以满足,信息拥有程度低,陷于信息贫困境地。

2.2 农民信息能力^[4]

信息能力是人们搜集、处理、加工、检索、利用和传递等获取、吸收和利用信息的能力。信息能力是信息素质最核心的要素,是衡量农民信息素质的主要指标,没有信息能力,就谈不上信息素质。笔者从农民能否有效利用信息设备和信息资源方面对其获取信息的能力、分析与加工处理信息的能力、利用信息的能力进行分析。调查统计结果(见表3)显示,农民的信息能力普遍偏低。

表3 农民信息能力调查的统计分析

调查内容	选择结果				
	A.缺乏适合自己的信息	B.不知道从哪里找信息	C.害怕虚假信息	D.个人的经济条件	E.个人文化素质
(1)限制您获取信息的主要因素	30.50%	43.09%	29.61%	29.08%	22.52%
(2)您获取农业经济信息的主要渠道	A.电视	B.电话	C.互联网	D.广播	E.报刊书籍等
	49.82%	21.45%	13.30%	19.33%	17.91%
(3)您家没买电脑的原因	F.亲朋邻里	G.农技部门	H.信息大厅(站)	I.讲座、培训	J.其他
	40.78%	13.12%	6.91%	6.03%	4.79%
(4)对农业信息网站的了解及应用程度	A.感觉没必要	B.不会使用	C.缺乏资金	D.其他	
	18.97%	39.54%	48.94%	5.50%	
(5)发生病虫害时,您如何使用农药的?	A.没听说过	B.只听说过,没有用过	C.使用过,但用得不多	D.比较了解,经常使用	
	38.30%	48.23%	11.88%	1.60%	
(6)您如何确定一年的种植或养殖生产	A.听别人说	B.凭经验使用	C.咨询农药销售部门	D.根据药品说明书使用	E.其他
	12.06%	21.99%	12.41%	50.53%	3.01%
(7)您如何确定一年的种植或养殖生产	A.根据市场供需确定	B.根据农技等部门建议确定	C.没计划安排,每年都一样	D.别人怎么干就怎么干	E.其他
	30.85%	16.13%	21.81%	26.06%	5.14%

从表3(1)、(2)可以发现,农民不能有效利用信息设备和信息资源,获取信息的能力比较低。随着农村

信息化的不断推进,农村经济的稳定发展,农民的信息通讯设备拥有率不断提高,调查显示电视、电话(包括

固定电话和手机)在农村基本得到普及,电脑拥有率亦逐年增加,农业信息资源的开发利用程度不断提高,农业信息服务不断完善。从(1)中看出,43.09%的农民认为“不知道从哪里找信息”是限制其获取信息的最主要的因素,说明农民利用现有设备获取信息的能力还比较弱。从(2)中看出,网络环境下,农民利用互联网获取农业信息的能力也较低。调查结果显示,从“电视”上了解农业信息的农民最多,占49.82%,其次是“亲朋邻里”、“电话”、“广播”、“报刊书籍等”,分别占40.78%、21.45%、19.33%、17.91%,而从“互联网”了解农业信息的只占13.30%。这说明农民获取信息仍以传统方式为主,还不能很好地利用网络等现代方式,农民信息获取方式和能力有待拓展。

从表3中(3)、(4)可以发现,农民对电脑、网络的整体利用能力较弱。从(3)中可以看出,“不会使用”电脑是农民未购买电脑的主要原因之一。从(4)中看出,有86.53%的人没有利用过与自身利益最为密切的农业信息网站,其中有38.3%的人从没有听说过;只有13.48%的人使用过农业信息网站,而对之比较了解且经常使用的仅占1.6%。这说明大部分农民的信息利用能力尚不适应信息社会的起码要求。

从表3中(1)、(5)可以发现,农民对信息利用能力也较低。从(1)中看出,在限制获取信息的因素中,有29.61%的农民选择“害怕虚假信息”,说明农民对信息的分析、判断、辨别能力比较低。(5)主要考察农民对农业信息的利用能力。利用农药防治病虫害是经常从事的农事活动之一,根据农药使用说明书科学配置药液,反映了农民对农业信息的利用能力。调查显示,根据农药使用说明用药的农民占50.53%,经过咨询后用药的占12.41%,还有35%左右的农民不能科学用药,这

说明农民信息利用能力还存在欠缺。

表3中(6)主要考察农民对信息的分析处理能力。结果显示,只有30.85%的农民可以自己通过对市场供需信息的分析(其中包括对信息的错误分析)来确定自己的农业生产,约48%的农民不具备主动加工处理信息的能力,农民分析处理信息的能力较差。

3 结论

农民是“三农”信息需求的最重要主体,从农民信息需求视角分析农村信息贫困的成因,是解决农村信息贫困的有效途径。信息意识和信息能力是信息素质的核心,农民的信息素质直接影响着其信息需求的认识与表达。调查结果表明,农民缺乏主动的信息意识,信息能力普遍偏低,二者综合作用的结果,造成农民整体信息素质偏低,严重阻碍了农民信息需求的认识和表达,成为农村信息贫困的成因之一。

辩证唯物主义指出,内因是事物发展的根据,是第一位的原因;外因是事物发展的条件,是第二位的原因;外因通过内因而起作用。农民信息素质普遍偏低是农村信息贫困的内因之一,因此通过多种渠道,采取多种途径,提高农民信息素质是有效破解农村信息贫困的重要措施。

参考文献

- [1] 信息素质小组.什么是信息素质.[EB/OL].[2008-12-31].<http://www.douban.com/group/IL/>.
- [2] 辛洪芹,吴青林,曹冰凌.新农村建设中农民信息素质教育的思考[J].科技广场,2007,(10):61.
- [3] 徐仕敏.论农民的信息意识[J].情报杂志,2001,(7):67-68.
- [4] 余姣萍,许阳奎,段尧清.我国中部地区农民信息素质调查分析及对策研究——基于湖北部分地区调查数据的分析[J].图书情报知识,2007,(05):48.