

性。而羧甲基海藻糖与海藻糖季铵盐的吸湿保湿活性明显增强，在相对湿度为 43%与 81% 时，这两种海藻糖衍生物的吸湿保湿活性都高于海藻糖以及透明质酸，同时在硅胶干燥条件下的保湿活性也高于透明质酸，24 小时羧甲基海藻糖与海藻糖季铵盐的保湿率分别为 51.69%、54.11%；48 小时两种海藻糖衍生物的保湿率为 46.38%、47.34%。

羧甲基与季铵盐基都是具有很好的吸湿保湿活性的基团，根据亚结构连接理论，把具有同样活性的活性基团接入海藻糖后，可以与海藻糖本身的吸湿保湿活性相互促进，更进一步增强其吸湿保湿活性。

四、结论

透明质酸目前世界上最好的保湿因子，但产量非常低，导致目前化妆品级的透明质酸的售价约为 6000 元/Kg,且价格多年来居高不下。

海藻糖来源比透明质酸丰富，同为化妆品级，海藻糖的价格只有透明质酸的 1/25。羧甲基海藻糖与海藻糖季铵盐的合成投入很低，在成本增加不明显的前提下，以海藻糖衍生物代替透明质酸，在化妆品领域具有巨大的利润空间。

鲍洪彤
中国海洋大学

建设山东半岛蓝色经济区，对于进一步发挥山东经济大省、海洋大省的优势，加速山东半岛区域经济协调发展都具有重要意义。当前，全省沿海各地正在开展蓝色经济区建设规划的制定工作。9月份，通过参加了《日照市蓝色经济区发展总体规划》论证会，对日照市深入、细致、全面的规划工作感到振奋，并学到了不少东西，在规划的启发下，现就日照海洋文化建设作点探讨。

一、概况

日照市是我省重要的沿海城市，海洋资源丰富，港口优势突出，生态环境优良，区位优势明显，《日照市蓝色经济区发展总体规划》（2009—2020）目标明确，思路清晰，布局合理，政策措施可行，必将对日照蓝色经济又好又快发展起到指导性的作用，必将为日照建设海洋特色城市产生较大的影响。

海洋文化建设在日照蓝色经济区发展规划中有较大篇幅的阐述。在发展定位中，把滨海文化与旅游名城相结合，推动文化与旅游一体发展。在五大战略计划中，把实施海洋文化振兴计划列入其中，努力做深“昨天文化”、做实“今天文化”、做活“明天文化”，积极保护、梳理、开发利用海洋文化资源，大力弘扬中国传统海洋文化精神，加快海洋文化建设产业化、品牌化、市场化、大众化、国际化进程，建设山东半岛重要的海洋文化基地之一，全面提升文化软实力。

日照市力求准确把握海洋文化的价值导向，在全社会普及海洋知识，宣传海洋文化，提高公众海洋意识，大力弘扬海纳百川、开放创新、永争一流的海洋文化精神，培育开放包容、积极进取的城市精神，为建设海洋特色新兴城市提供强大的精神动力和智力支持。

日照市积极实施海洋文化精品名品工程，积极提炼一批具有海洋特色、具有传承和创新意义的优秀文化艺术成果，建设一批精品工程，认真搞好沙滩节、岚山海货节等节会活动。实施海洋文化阵地工程，大力发展海洋文化、生态文化、水运文化、旅游文化，建设海洋文化馆等。通过“文化竞争力”和“软环境”改善，进一步提升城市文化品位，展示滨海城市新形象，让城乡群众共享文化发展成果。

日照积极推动海洋文化产业与旅游产业的深度结合，推动滨海旅游为主的综合旅游业。以“阳光度假海岸、水上运动之都”为品牌形象，实施多元化与精品化的发展战略，以四季游、休闲度假游、高档精品游为重点，加快发展集旅游观光、疗养康体、水上运动、休闲娱乐等活动于一体的，设施先进的、服务一流的综合性滨海旅游业。促进水上运动、临港产业、海洋生态、海洋渔业与旅游业的有机融合，丰富旅游产品内涵，提高旅游吸引力。

二、文化的功能和作用

什么叫文化？解释非常多，没有统一的定义。从广义的角度认为，人的所有创造物就

是文化，即不是天然的，非自然的东西。比如一块石头原本生长在野外是天然的，若搬到院子里经人加工了就产生了文化。从狭义的角度，文化指人在精神领域的创造物，排除物质的东西，也叫观念的或精神的。如教育、科学、哲学等。因此，所谓文化，即是人文化成，人的东西，人的烙印都是文化，文化是人的存在方式，人的存在是文化的存在。文化的存在区别了人与动物的不同，使人越来越不同与动物，高于动物。

中国有几千年的文明史和光辉灿烂的文化，其中四大民族精神：团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息都是中华民族优秀文化的体现。

文化的价值体系是有差异的，不同的民族有不同的标准体系，不同体系对事物看法截然不同。标准不同价值不同。价值不同就会产生该不该做某事。封建社会几千年不变，因为文化价值观念、文化价值体系构建形成，人们都去维护自己的价值体系。重视儒家思想是中国传统文化之一。岳飞精忠不造反、宋江为皇帝干事认为光宗耀祖，这些都是一种文化现象。中西方文化价值体系的标准有明显不同，故不同的文化就产生不同的价值体系，如中国：伦理性、克己复礼、规范性；西方：科学性强、个性张扬、法制约束。因此，文化是对人的再设计、再塑造，一个人生在哪个国家，接受哪国教育，就会变化，就有不同。中国小孩在美国出生，他的行为就会不同于中国人。所以，文化塑造一个人的身份，表明了我是谁？可见文化的力量很大。

从社会历史的发展来看，文化有着重要的作用。文化的更新是社会革命的先导，人们通过接受新的思想观念而产生革命的热情，这样的事例很多，如“五四运动”等；文化价值体系建立对社会稳定具有很大作用，该文化价值体系说明这种制度合理。所以建立和谐社会需要新文化构建，苏联、东欧垮台是因为没有形成新的社会主义文化价值体系；新文化体系是社会发展的重要动力，这种新体系形成的文化环境，不但是社会团结的思想保证，而且支撑着人们的精神动力和智力支持。

当前我国的文化建设要以马克思主义为指导，让主流文化起主导作用。要大力弘扬传统文化精华，发扬中华民族精神。不能否定传统，当年破四旧全盘否定，丢了民族精神。在继承传统的同时吸收外来文明，了解世界，达到互补。胡锦涛总书记说，当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。要坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力，使人民基本文化权益得到更好保障，使社会文化生活更加丰富多彩，使人民精神风貌更加昂扬向上。

三、海洋文化与海洋经济发展

对于海洋文化，目前还没有一个公认的定义，中国海洋大学曲金良教授在《海洋文化概论》中引用几种讨论，同时也只是给出几种参考性的定义。海洋文化，就是与海洋有关的文化；就是缘于海洋而生成文化，也即人类对海洋本身的认识、利用和因有海洋而创造出的精神的、行为的、社会的和物质的文明生活内涵。海洋文化的本质，就是人类与海

洋的互动关系及其产物。

海洋文化的特征也有不少论说，如重商性、开放性、外向性、多元性、兼容性等等，但不见得把握得很准。同时涉海性、对外辐射与交流性、商业性和慕利性、开放性和拓展性、法制性、本然性和壮美性等也是海洋文化的特征。

海洋文化是人类文化的重要组成部分，是人们在长期认识、开发利用海洋过程中形成的精神和物质成果的综合。海洋文化是相对于大陆文化的一种文化现象。海洋文化在任何时代都代表了当时的一种先进文化，其显著特点就是开放、开拓和进取。它是千百年来沿海人民顶狂风、战恶浪、不畏艰险、勇于拼搏、敢于冒险的精神的结晶。广泛意义上的海洋文化，不仅表现为人类认识海洋过程中所形成的思想、观念、意识、心态，而且包括由此所生成的生产方式、生活习惯、社会制度以及语言文学艺术等多方面的内容，其实质是人类与海洋自然地理环境相互关系的集中反映。

海洋文化和海洋经济是不可分割的孪生兄弟。海洋文化和海洋经济都是以濒临海洋为前提，以海上交通运输和商品贸易为基础的。海洋文化和海洋经济是共生共荣、相辅相成、互相融合、相互促进的。海洋经济是海洋文化的基础。没有海洋经济，就不会产生海洋文化；没有海洋文化的繁荣，也就没有海洋经济的发展。只有大力弘扬海洋文化，提高了全民族的海洋意识，才能促进海洋经济的繁荣，带动海洋产业和沿海各涉海行业的发展；海洋经济发展了，反过来又促进了海洋文化的繁荣。在特定历史条件下，海洋文化发展是社会海洋文明进步的标志，它对人类海洋开发利用水平的提高起着决定性作用。顺应历史潮流、反映时代精神、代表社会发展方向、体现人民群众根本利益的海洋文化是先进的人类文化，是推动社会进步的重要力量源泉之一。

四、海洋文化在日照蓝色经济区建设中的地位和作用

搞好海洋文化建设，构建新型的文化价值体系，为日照蓝色经济区建设提供强大的思想保证、精神动力，意义深远。

1. 树立全新的海洋观念，探索走向海洋的文化与精神。普及海洋文化知识，提高全市民的海洋意识是当务之急的任务，必须更新重陆轻海的传统国土观，树立全新的海洋观念，“以海为途”，以大开放的胸怀和气魄走向海洋、走向世界。要大力普及海洋知识的宣传教育。要认识到仅仅依靠陆地资源已经远远不够，必须向海洋进军。因此，开发海洋是奔向文明富裕不可缺少的战略措施。要把这一观点的灌输到各级领导干部思想中去。

2. 发展海洋生态文化，以人为本，促进海洋经济可持续发展。从宏观层次看，必须明确发展海洋经济的最终目的是促进人的全面发展和社会的全面进步。反对任何形式的海洋经济的商品拜物教。各种形式的商品拜物教也是导致对海洋资源进行掠夺式开发，使海洋生态环境受到主要破坏的重要根源。所以，海洋经济的可持续发展观要“正本清源”，把人的全面发展、社会的全面进步作为海洋经济发展的目标。而使海洋经济仅仅作为保证人类进步的一种物质手段，使其真正成为促进人类物质和精神生活质量以及环境质量提高的物

质手段。

3. 发展海洋科技文化, 促进海洋经济的现代化。作为海洋文化体系中最为活跃的因素, 海洋科技是促进海洋经济持续、快速、协调发展的核心力量, 因而是海洋文化建设的关键内容。开发海洋, 发展海洋经济, 必须依靠科技。只有依靠科学技术的支撑, 才有可能使海洋开发活动从传统的“兴渔盐之利, 行舟楫之便”进入现代全方位的海洋开发。我国目前海洋经济发展水平总体不高, 在很大程度上是受海洋科技水平的制约。“科技兴海”是我国科技发展在海洋经济领域中的具体体现, 是一项重要举措。旨在依靠科技进步, 加快海洋资源的开发利用, 使海洋资源优势转化为经济优势。全面实行“科技兴海”战略, 开发海洋, 发展海洋经济, 在诸多有关政策措施的落实与完善中建立高水平的科技和人才支撑体系至关重要。尤其发展海洋高新技术产业, 更需要一大批掌握现代科技的高层次人才和高素质的管理人才, 以及有相当知识和技术的劳动大军。为突破传统产业技术上的难点, 突破本世纪海洋经济中最具有产业化前景的技术领域, 加大海洋人才资源开发力度, 加快海洋人才队伍的培养和建设, 加快建设高水平的科技和支撑体系, 已是当前迫切需要解决的重大问题。

4. 发展海洋制度文化, 为海洋经济和谐发展提供制度保障。管理体系和制度的不断完善, 是社会文明进步的重要标志。而我们现行的海洋管理与现代海洋事业的要求还不适应。现代海洋的开发利用与保护涉及诸多领域, 需要综合管理才能确保各种海洋资源的持续、合理利用, 才能确保海洋开发与海洋环境保护的协调发展, 才能确保人与自然的平衡。这恰恰是我们现在的分散管理体制无法解决的根本问题。所以, 至今海洋资源开发利用的无偿、无序、无度的状态没有根本改变, 海洋生态环境遭受损害的现象时有发生。因此, 必须加快海洋行政管理体制建设, 建立健全以海洋基本法和综合管理为主体、行业法和地方法相互配套的海洋法律、法规体系, 和监督有效、执法有力的海洋管理队伍, 强化组织综合协调机制, 加强涉海立法与执法工作, 以此推动海洋综合管理体系的形成和不断完善, 逐步使海洋开发得到合理、有序、协调和可持续发展。

5. 发展海洋旅游文化, 挖掘海洋文化旅游资源。日照海洋旅游开发应注意挖掘渔家民俗文化、海洋渔业文化、水运文化等内涵, 组成形式多样的海洋文化旅游产品体系。如, 远古文化游、沙滩节、岚山海货节文化游、海洋民俗风情文化游、海洋渔业文化游、海洋饮食文化游、海洋历史文化游、海洋体育竞技游、海洋景观生态游等。同时, 加强对高品位、高质量的集参与性、娱乐性、趣味性、文化性于一体的特色旅游项目的创意与营造, 增强吸引力, 使游客在旅游过程中得到多方位的陶冶, 从而使日照海洋旅游业达到一个新层次。

直挂云帆济沧海——浅述乳山市海洋经济发展