

昌平区：消费质量不断提升 进入新成长阶段

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-12-06

——昌平区城镇居民1~10月消费情况简析

今年以来，昌平区城镇居民可支配收入继续快速增长，居民消费也随之增加。1~10月份，城镇居民人均消费性支出14126元，同比增长13.1%。可以说总体上已经达到从小康到宽裕的居民消费阶段。住房和汽车等大额家庭消费开始进入普及阶段，教育、医疗、通信、旅游、文化等消费支出比例迅速增加，这些特征都表明，总体上已经开始进入大众消费的新成长阶段。

表一 1~10月城镇住户人均收入支出情况表

单位：元、%

	今年	去年	同比	比重
一. 家庭总收入	23365	21467	8.8	100.0
其中：可支配收入	20532	18868	8.8	87.9
二. 消费性支出	14126	12494	13.1	100.0
1. 食品	4633	4338	6.8	32.8
2. 衣着	1216	1145	6.2	8.6
3. 居住	1223	879	39.1	8.7
4. 家庭设备用品及服务	1012	979	3.4	7.2
5. 医疗保健	1205	1140	5.8	8.5
6. 交通和通信	2691.43	1940	38.8	19.1
7. 教育文化娱乐服务	1675.42	1514	10.7	11.9
8. 杂项商品和服务	469.95	560	-16.1	3.3

一、城镇居民消费特点

1. 食品消费占最大比重。从1~10月份居民消费八个分类支出构成看，占消费性支出的比重排在前三类的分别是：人均食品支出占32.8%，交通和通信支出占19.1%，教育文化娱乐服务支出占11.9%。食品支出依然在居民消费性支出中占有最大的比重。其中食品消费特点是：第一，粗粮消费上升。1~10月份人均消费豆类食品增长23.1%，其它粮食增长11.3%。第二，生活节奏的加快和消费观念的转变，使居民的饮食方式也随着发生改变，从传统的饮食方式向省时、方便、新鲜、丰富的社会化方向转变，在外就餐的人数越来越多。1~10月人均在外饮食1203元，相比去年略有增长。第三，对于居民青睐的



食品，如蔬菜类、肉禽蛋水产品类、糕点、奶及奶制品、干鲜瓜果类等，虽然价格增长，但消费量与上年持平。

2. 医疗保健支出小幅上涨。近几年来，我国社会保障扩大覆盖面的工作进展快速，覆盖城乡的最低生活保障体系基本建立，以城镇职工医疗保险、城镇居民医疗保险和新型农村合作医疗为主干的覆盖全民的医疗保障体系初步形成，覆盖城乡的养老保障体系快速推进，我国已进入社会保障体系的新成长阶段。1~10月，昌平区城镇居民人均医疗保健支出1205元，同比增长5.8%，占全部消费支出比重8.5%。其中医疗保健支出中，保健器具消费同比增长了7.4%，滋补保健品消费同比上升了13.6%。

3. 交通和通讯支出继续增长，汽车消费仍是热点。交通和通信支出是反映居民生活质量的一个重要指标，随着居民收入水平的提高和车价的不断降低，加之购置税的减免和养路费的免征，促使居民购车热潮不断升温，家用汽车已成为家庭消费的热点。1~10月份，城镇居民人均交通和通讯支出2691元，比上年增长38.8%。其中人均购买交通工具支出1091元，同比增长140.6%，随着汽车购买量和拥有量的不断上升、外出旅游的频繁，使各类与汽车相关的消费支出也大幅增加，1~10月份城镇居民人均车辆用燃料及零配件支出491元，同比增长29%。

表2 1~10月份年居民交通与通讯支出情况表

单位：元、%

指标名称	今年	去年	增幅±%
(一) 交通	1979	1304	51.8
家庭交通工具	1091	453	140.6
车辆用燃料及零配件	491	380	29
交通工具服务支出	169	204	-17.3
交通费	228	266	-14.1
(二) 通信	711	635	12
通信工具	144	155	-7.6
通信服务	568	479	18.5

4. 家庭设备用品及服务支出增长势头强劲。现代家电消费热点增加，居民消费层次升级。随着收入水平的提高和居住环境的改善，人们越来越注重生活质量的提高。近年来，城镇居民家用电器和耐用消费品处在快速更新阶段中，不仅表现在数量上的增多，还反映在消费热点的转移上，居民更加注重家用电器给生活带来的便捷性、舒适性、娱乐性。1~10月份，城镇居民人均家庭设备用品及服务支出1012元，同比增长3.4%，其中耐用消费品人均支出472元，同比增长6.9%。1~10月百户居民拥有电脑93台、移动电话199部、空调器166台、电冰箱102台、照相机65台，家庭设备更新明显加快。

5. 其它商品保持稳定，个性化服务显著增多。随着城市居民消费观念不断更新，人们越来越注重个人形象。1~10月份，人均美容消费56.23元，比上年同期增长62.6%。

二、促进居民消费的对策及建议

1. 完善社会保障制度，增强居民消费信心。目前制约消费增长的一个重要原因是预期收入和支出



的不确定性。稳定收入预期，建立信心，是促进消费需求的一个重要条件。政府应严格执行最低生活保障制度，满足贫困家庭的最低消费；进一步加大对社会保障体系建设的投入力度，完善健全养老、失业、医疗保险制度，降低由此带来的对消费支出的影响，从而提高居民的消费倾向，增强居民的消费信心，尽可能地消除居民的后顾之忧，刺激居民的消费欲望，形成稳定的消费预期。

2. 保证经济发展，增加居民收入，提升居民消费能力。居民增加收入的首要前提就是大力发展经济，在发展经济的过程中让老百姓最大限度地分享经济增长的成果，稳定增加收入，不断提升消费能力。同时，要进一步调整收入分配格局，规范社会分配秩序。利用税收政策和财政转移支付手段，缓解收入分配差距问题，尽可能地增强低收入群体的购买能力。

3. 针对不同消费群体，分层次促进居民消费。一是引导高收入群体，促进大额消费。极力创造良好的消费环境，尽量促进他们在旅游、文化以及大件物品如汽车、住房上的消费，丰富其消费内容、提升其消费品位、引导其消费方向。二是改善中等收入群体的消费预期，增加即期消费。对中等收入群体，在给他们以收入将会持续稳定增长的信心的基础上，加快医疗、住房、社会保障等改革，出台新的、更加完善的、明确的方案，让他们对未来的支出状况更加明朗，从而改善心理预期，增加即期消费。三是增加低收入群体收入，提高购买力。目前，低收入者的消费以基本生活消费为主，影响这一层次居民消费的主要原因是收入水平低且增长缓慢，可以考虑增加对低收入水平居民的补贴，形成新的购买力，从而增加促进其消费。

