门头沟区 1-10 月住宿业发展状况简析

来源：北京市统计局　国家统计局北京调查总队　2010-12-07

住宿业作为国民经济中的一个传统行业，在拓宽就业渠道、促进经济增长、提高人民群众生活水平和改善生活条件等方面发挥了重要的作用。1-10 月门头沟区限上住宿业营业额共 1.8 亿元，同比增长 20.6%，接待人数 20.6 万人次，比上年同期增长 35.3%。总体来看，主要由以下四个因素推动了住宿业的发展：

一、旅游业拉动作用明显。门头沟区住宿业的客房出租率受旅游业影响较大，截止到 10 月底，全区星级和限额以上的住宿企业平均出租率 25.85 %，其中，旅游旺季的 7、8 月份实际出租率较高，分别为 33.01%和 32.94%，接待人数分别为 2.7 万人次和 2.6 万人次，旅游淡季的 2、3 月份实际出租率较低，分别为 22.87%和 20.71%，接待人数仅为 1.5 万人次和 1.7 万人次，接待对象主要以境内游客为主，人员结构和上年相比无太大变化。

二、住宿业企业经营规模扩大。截止到 10 月份，门头沟区共有住宿业企业 25 家，比上年同期增加 2 家。其中星级宾馆 19 家，与上年同期持平。与上年同期相比，1-10 月各月住宿业营业额均有大幅提高。

三、住宿企业接待规格提升。今年以来，门头沟区住宿业重点企业如中粮龙泉山庄、京西晨光饭店等接待会议较多，接待团队人数和接待规格均较往年有所提高，直接拉动了住宿业营业额的增长。截止到 10 月，中粮龙泉山庄和京西晨光累计营业额为 6650 万元，比上年同期增长 24.7%。

四、部分企业营业步入正轨。部分住宿业企业，如京西建国、西峰山庄等经过去年的试运行，今年营业步入正轨，一定程度上带动了住宿业的发展。1-10 月，京西建国、西峰山庄累计营业额分别为 305 万元和 1144 万元，分别占区营业额的 1.7%和 6.4%。

总体看来，今年前 10 个月住宿业市场发展状况良好，但受地理位置和旅游资源的限制，门头沟区住宿业发展与全市其他城区相比仍存在一定差距。同时也要看出，门头沟区住宿业的发展离不开旅游业、餐饮业、商品销售等行业的发展，其对住宿业的带动效应将进一步显现。

随着阜石路沿线的开通和 S1 线的动工，门头沟区住宿业面临着很好的发展机遇，因此建议从以下三个方面促进住宿业持续健康发展：

一、加强住宿业资源挖掘。加强住宿业设施改造，不断开发新的旅游资源，继续以旅游业带动住宿业的发展。

二、提高住宿业服务水平。住宿业企业应在改善住宿条件、提高从业人员服务水平上下功夫，保持动态的价格优势，增加服务附加值，提高和保持自身发展优势。

三、优化住宿业经济结构。1-10 月份数据显示，门头沟区目前 25 家住宿业企业中，国有企业 7 家，占 28%，集体企业 4 家，占 16%，私营企业 6 家，占 24%，与全市相比，

国有、私营企业所占比重与全市相差不大，集体企业所占比重比全市高 9 个百分点。因此，应加大住宿业私营企业引进力度，增加单位总体数量，降低集体企业比重，优化经济结构，增加就业人员；同时利用私营企业灵活多样的经营管理优势，促进住宿业发展的多元化。