

怀柔：重点行业发展稳健 居民生活水平不断提高

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-11-24

前三季度数据显示，怀柔区经济平稳运行，总体保持良好发展态势。工业生产稳定增长、消费品市场保持活跃、投资进度基本正常、旅游市场充满生机、财政收入稳定增长、居民收入稳步增加。

一、财政收入稳定增长，居民收入水平稳步增加

1-9 月份，怀柔区实现地方一般预算财政收入 12.3 亿元，同比增长 6.6%，增速较去年同期提高 10.3 个百分点。从主要税种看，增值税、营业税同比增长 26.7%和 29.3%，企业所得税同比下降 4.7%，三者增速较去年同期分别提高 44.4 个、60.1 个和 2.6 个百分点。

9 月末，怀柔区各金融机构存款余额为 288 亿元，较年初增加 29.9 亿元，新增存款同比增长 6.8%。其中居民储蓄余额 146.2 亿元，较年初增加 17.2 亿元，新增存款同比增长 22.5%。各项贷款余额 93.2 亿元，较年初增加 10.3 亿元，新增贷款较去年同期增加 10.9 亿元。

1-9 月份，城镇居民人均可支配收入 17639.2 元，同比增长 8.9%。其中工薪收入 16231.3 元，同比增长 14.5%；经营净收入 1222.3 元，同比增长 2.8%。1-9 月农民人均现金收入 10628.8 元，同比增长 12.8%。其中工资性收入 5801 元，同比增长 11.2%；家庭经营收入 3131.5 元，同比增长 16.2%。

1-9 月份，城镇居民人均生活消费支出 11437.3 元，同比增长 11.3%；农民人均生活消费支出 6689.7 元，同比增长 8.9%。

二、农业生产实现稳定增长

1-9 月份，怀柔区累计实现农业总产值 85435.9 万元，同比增长 3.7%。其中：种植业产值 16144.3 万元，同比下降 13.8%；林业产值 12914.5 万元，同比增长 24.9%；牧业产值 49562.2 万元，同比增长 3.5%；渔业产值 6722.9 万元，同比增长 26.6%。

三、工业生产增势趋缓

1-9 月份，怀柔区规模以上工业企业实现产值 341.7 亿元，同比增长 24.6%，累计增速较上月下降 5.2 个百分点。



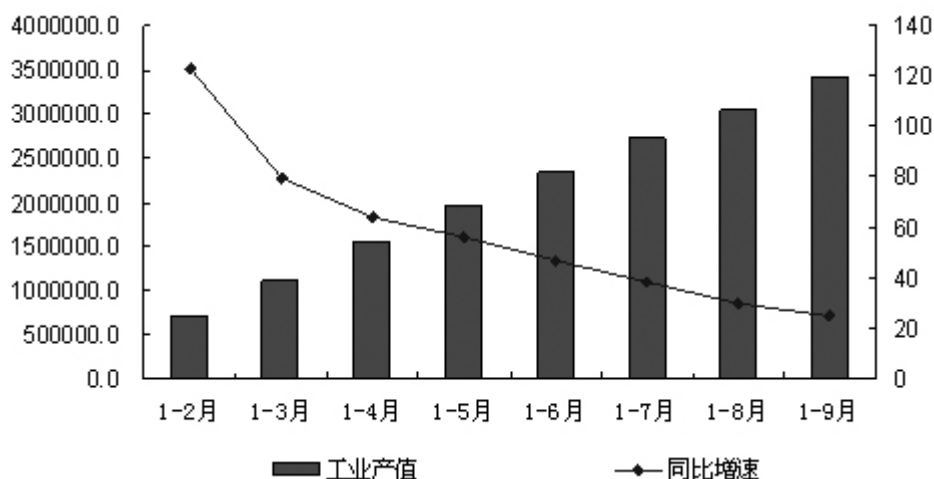


图 1 1-9 月规模以上工业总产值及增速情况

1. 主导行业产值快速增长

1-9 月份，怀柔区汽车、食品饮料、包装印刷三大主导行业规模以上企业实现产值 292.8 亿元，同比增长 24%，占怀柔区规模以上工业总产值的 85.7%。其中汽车工业完成产值 210.5 亿元，同比增长 30.9%，占规模以上工业总产值的 61.6%，对规模以上工业总产值的贡献率为 73.7%。

2. 工业产销衔接良好

1-9 月份，怀柔区规模以上工业企业实现销售产值 350.9 亿元，同比增长 29%，产销率为 102.7%。55.2% 的企业产销率达到或超过 100%，较去年同期提高 7 个百分点。

3. 工业企业出口交货值增长迅速

1-9 月份，规模以上工业企业实现出口交货值 9.3 亿元，同比增长 36.2%，9 月当月出口交货值同比增速达 104.3%。年初以来，怀柔区 29 个工业行业中有 20 个行业发生出口业务，出口交货值列前三位的行业为：交通运输设备制造业 2.2 亿元，同比增长 90.9%；食品制造业 1.8 亿元，同比增长 68%；塑料制品业 0.9 亿元，同比增长 14.7%。

四、固定资产投资额小幅增长

1-9 月份，怀柔区完成全社会固定资产投资 77.6 亿元，同比增长 8%。

1. 基础设施投资增幅提高。1-9 月完成基础设施投资 21 亿元，同比增长 30.3%，增速较上半年提高 2.7 个百分点。

2. 工业投资持续高增长。1-9 月完成工业投资 19.3 亿元，同比增长 113.1%，对全社会固定资产投资完成额的贡献率为 177.8%。



3. 房地产投资降幅收窄。1-9 月完成房地产投资 17.2 亿元，同比下降 0.3%，降幅较上半年收窄 34.2 个百分点。

4. 投资主要集中在第三产业。1-9 月第三产业累计完成投资 55.7 亿元，同比减少 6.6%，虽然投资额不如去年，但第三产业仍是怀柔区投资的主要领域，1-9 月投资额占全社会投资总额的比重为 71.7%。

五、商业繁荣活跃，汽车类消费位居首位

1-9 月份，怀柔区实现社会消费品零售额 39.9 亿元，同比增长 12.4%，增速自年初以来稳步提升。

1. 按经营主体规模划分，怀柔区社会消费品零售额主要集中在限额以下企业及个体经营户。1-9 月限额以上批发零售、住宿餐饮业完成社会消费品零售额 11.8 亿元，同比增长 19.1%，占消费品零售总额的 29.5%；限额以下批发零售、住宿餐饮业完成社会消费品零售额 20.6 亿元，同比增长 8.9%，占消费品零售总额的 51.7%；商品交易市场实现消费品零售额 7.5 亿元，同比增长 12.7%，占消费品零售总额的 18.8%。

2. 按商品类值划分，汽车类消费位居首位。1-9 月限额以上批发零售业企业实现零售额 9.7 亿元，零售额超过 1 个亿的商品有：汽车类零售额 2.2 亿元，同比增长 26.5%；服装鞋帽、针纺织品类零售额 1.9 亿元，同比增长 25.6%；粮油、食品、饮料、烟酒类零售额 1.8 亿元，同比增长 12.7%，三类商品占零售额总量的 61.4%。

六、房屋新开工面积大幅增长，商品房销售面积下降

从房屋施工和销售面积看，1-9 月怀柔区房屋新开工面积 48.6 万平方米，同比增长 576.4%，占房屋施工总面积的 51%；商品房销售面积为 8.2 万平方米，同比下降 33.6%。

从房地产投资用途看，用于住宅和写字楼的投资下降，用于商业服务业经营性用房和其他用途的投资增加，1-9 月住宅、写字楼投资同比分别下降 22.9%和 4%；商业服务业经营性用房、其他用途投资同比分别增长 18.4%和 41%。住宅投资占房地产投资的 44.1%，其投资额的减少是房地产投资总额下降的主要原因。

七、旅游市场充满生机，入境游快速增长

1-9 月份，怀柔区实现旅游综合收入 12.5 亿元，同比增长 23.4%；接待游客 872 万人，同比增长 9.6%。

1. 景区收入稳定，接待游客增加

1-9 月份，怀柔区 13 个 A 级以上（含 A 级）和主要旅游区（点）实现营业收入 1.6 亿元，同比增长 13.9%；接待游客 336.9 万人次，同比增长 10.7%，其中接待境外游客



38 万人次，同比增长 32.1%。

2. 民俗旅游发展平稳，旅游区域不断拓宽

上半年气候寒冷，加上怀北、渤海、雁栖等镇道路施工，怀柔区民俗旅游业因此受到一定程度影响，但总体看民俗旅游业仍实现了较为平稳的发展。1-9 月民俗旅游实现总收入 1.98 亿元，同比增长 12.5%；接待游客 307 万人次，同比增长 12.2%。

111 国道的开通使怀柔区民俗游区域向北延伸，白河湾已经成为民俗游的新亮点，琉璃庙、汤河口两镇的民俗旅游增长迅猛，前三季度，两镇民俗旅游总收入近 500 万元，同比增长 47.5%；接待游客 67697 人次，同比增长 40.6%。

