

## 怀柔区旅游业发展态势良好

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-11-10

旅游产业作为怀柔区的核心产业之一，是新时期加快区域经济一体化的重要载体。按照生态涵养区的定位，怀柔区以“文化新都、宜居名城、和谐怀柔”为发展目标，积极制定并落实扶持旅游业发展、刺激旅游消费政策，1-3 季度，怀柔区旅游业继续书写着新的辉煌。

### 一、怀柔区旅游业总体运行情况

1-3 季度，怀柔区累计实现旅游综合收入 12.5 亿元，同比增长 23.4%；接待游客 872 万人次，同比增长 9.6%。横向比较，两重点指标分列远郊十区县第四位和第三位。营业收入及接待总量均创同期历史新高，人均消费也得到稳步提升，旅游业呈现蓬勃发展态势。

表 1 远郊十区县营业收入及接待总人数对比

| 项目  | 序号 | 营业收入（万元） | 接待总人数（万人） |
|-----|----|----------|-----------|
| 昌平  | 1  | 318402.2 | 1734.8    |
| 延庆  | 2  | 139154.5 | 1162.4    |
| 顺义  | 3  | 128902.6 | 373.5     |
| 怀柔  | 4  | 125186.6 | 872.0     |
| 房山  | 5  | 96091.8  | 702.6     |
| 密云  | 6  | 88062.0  | 552.5     |
| 大兴  | 7  | 62932.8  | 258.9     |
| 平谷  | 8  | 61100.5  | 623.2     |
| 门头沟 | 9  | 38761.5  | 271.9     |
| 通州  | 10 | 37026.2  | 151.2     |

### 二、怀柔区旅游业运行特点

#### （一）以住宿业为重点，旅游行业稳步发展

按照行业划分，旅游业共包括七个行业，1-3 季度七行业营业收入均实现两位数增长。其中：住宿业营业收入 4.2 亿元，同比增长 46%，在旅游业中占据主导地位；旅行社营业收入 0.3 亿元，同比增长 85.7%，增幅列首位，逐渐成为招揽游客的新生力量。

表 2 2010 年、2009 年怀柔区旅游业 1-3 季度营业收入



| 项目   | 营业收入 (万元)     |               | 同比 (%) |
|------|---------------|---------------|--------|
|      | 2010 年 1-3 季度 | 2009 年 1-3 季度 |        |
| 住宿业  | 42191.9       | 28908.3       | 46.0   |
| 旅游区点 | 19570.3       | 17185.5       | 13.9   |
| 旅行社  | 2913.9        | 1569.2        | 85.7   |
| 旅游餐饮 | 13348.6       | 11871.6       | 12.4   |
| 旅游商业 | 27230.3       | 24217.4       | 12.4   |
| 旅游交通 | 85.3          | 69.2          | 23.2   |
| 民俗旅游 | 19846.3       | 17639.3       | 12.5   |
| 合计   | 125186.6      | 101460.5      | 23.4   |

## (二) 以旅游区点为依托，民俗旅游趋于火热

1-3 季度，怀柔区旅游区点共接待游客 458.8 万人次，同比增长 8.0%；以旅游区点为依托，民俗旅游共接待游客 307 万人次，同比增长 12.2%。二者接待游客之和占接待游客总数的 87.8%，成为怀柔区旅游业接待游客的重要载体。怀柔区积极开展具有怀柔特色的民俗旅游文化活动，依托“圣泉文化游”、雁栖镇“不夜谷”、渤海镇“夜渤海”等特色旅游文化产业为纽带，开拓创新，吸引众多国内国外游客到访，既为怀柔区农民创造了就业岗位，也带动了农民增收。

## 三、怀柔区旅游业未来展望

借助中影基地落户怀柔之契机，在区委、区政府的正确领导下，怀柔区正在努力打造以影视产业为龙头，以住宿业、休闲度假、旅游观光为核心产业的经济发展模式。以影促游，以游扶影逐渐形成。良好的区位环境、整体规划的产业发展空间，影视产业与旅游产业间的相互沟通协作，助推了资源共享，必将提升旅游业发展，从而进一步提升怀柔区的核心竞争力。

