

怀柔区旅游业发展态势良好

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-11-10

旅游产业作为怀柔区的核心产业之一，是新时期加快区域经济一体化的重要载体。按照生态涵养区的定位，怀柔区以“文化新都、宜居名城、和谐怀柔”为发展目标，积极制定并落实扶持旅游业发展、刺激旅游消费政策，1-3 季度，怀柔区旅游业继续书写着新的辉煌。

一、怀柔区旅游业总体运行情况

1-3 季度，怀柔区累计实现旅游综合收入 12.5 亿元，同比增长 23.4%；接待游客 872 万人次，同比增长 9.6%。横向比较，两重点指标分列远郊十区县第四位和第三位。营业收入及接待总量均创同期历史新高，人均消费也得到稳步提升，旅游业呈现蓬勃发展态势。

表 1 远郊十区县营业收入及接待总人数对比

项目	序号	营业收入（万元）	接待总人数（万人）
昌平	1	318402.2	1734.8
延庆	2	139154.5	1162.4
顺义	3	128902.6	373.5
怀柔	4	125186.6	872.0
房山	5	96091.8	702.6
密云	6	88062.0	552.5
大兴	7	62932.8	258.9
平谷	8	61100.5	623.2
门头沟	9	38761.5	271.9
通州	10	37026.2	151.2

二、怀柔区旅游业运行特点

（一）以住宿业为重点，旅游行业稳步发展

按照行业划分，旅游业共包括七个行业，1-3 季度七行业营业收入均实现两位数增长。其中：住宿业营业收入 4.2 亿元，同比增长 46%，在旅游业中占据主导地位；旅行社营业收入 0.3 亿元，同比增长 85.7%，增幅列首位，逐渐成为招揽游客的新生力量。

表 2 2010 年、2009 年怀柔区旅游业 1-3 季度营业收入



项目	营业收入 (万元)		同比 (%)
	2010 年 1-3 季度	2009 年 1-3 季度	
住宿业	42191.9	28908.3	46.0
旅游区点	19570.3	17185.5	13.9
旅行社	2913.9	1569.2	85.7
旅游餐饮	13348.6	11871.6	12.4
旅游商业	27230.3	24217.4	12.4
旅游交通	85.3	69.2	23.2
民俗旅游	19846.3	17639.3	12.5
合计	125186.6	101460.5	23.4

(二) 以旅游区点为依托，民俗旅游趋于火热

1-3 季度，怀柔区旅游区点共接待游客 458.8 万人次，同比增长 8.0%；以旅游区点为依托，民俗旅游共接待游客 307 万人次，同比增长 12.2%。二者接待游客之和占接待游客总数的 87.8%，成为怀柔区旅游业接待游客的重要载体。怀柔区积极开展具有怀柔特色的民俗旅游文化活动，依托“圣泉文化游”、雁栖镇“不夜谷”、渤海镇“夜渤海”等特色旅游文化产业为纽带，开拓创新，吸引众多国内国外游客到访，既为怀柔区农民创造了就业岗位，也带动了农民增收。

三、怀柔区旅游业未来展望

借助中影基地落户怀柔之契机，在区委、区政府的正确领导下，怀柔区正在努力打造以影视产业为龙头，以住宿业、休闲度假、旅游观光为核心产业的经济发展模式。以影促游，以游扶影逐渐形成。良好的区位环境、整体规划的产业发展空间，影视产业与旅游产业间的相互沟通协作，助推了资源共享，必将提升旅游业发展，从而进一步提升怀柔区的核心竞争力。

