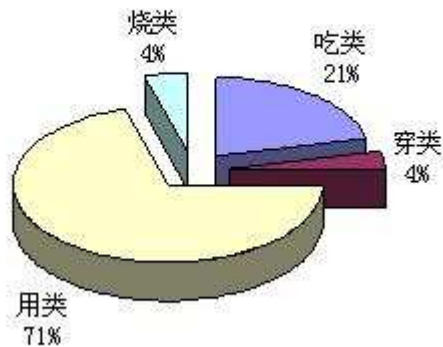


上半年昌平区社会消费品零售额保持平稳快速增长

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-07-16

上半年，昌平区累计实现社会消费品零售额 83.0 亿元，同比增长 16%，实现平稳快速增长。其中，吃、穿、用、烧四大类消费品分别实现零售额 17.7 亿元、3.5 亿元、58.2 亿元和 3.6 亿元，同比增幅分别为 19.1%、-11.1%、16.2%和 37.5%，具体见下图：

2010年上半年昌平区社会消费品零售额比重图



一、限上企业完成 7 成零售额，继续保持快速增长态势

1~6 月，昌平区限额以上商业企业实现零售额 59.3 亿元，同比增长 27.3%。占全部零售额总量的 71.4%，与去年相比提高了 6.5 个百分点，是全区消费品市场的中坚力量。

1. 汽车类比重稳居第一。上半年，昌平区限额以上商业企业累计实现汽车类零售额 42.2 亿元，同比增长 36.7%，占全区社会消费品零售额的 50.8%，拉动零售额增长 15.8 个百分点。

2. 城乡居民日常消费不断增长。1-6 月，限额以上商业企业实现粮油、食品、饮料、烟酒类零售额 4.3 亿元，同比增长 35.3%。实现日用品类零售额 9867 万元，同比增长 59.8%。

3. 石油及制品类消费增长迅速。受汽车消费的带动及价格因素影响，1-6 月，限额以上商业企业实现石油及制品类零售额 3.5 亿元，同比增长 58.0%。

4. 住宿业企业增幅明显。昌平区限额以上住宿业企业实现零售额 3.4 亿元，同比增长 30.1%；累计接待住宿 1167492 人次，同比增长 33.4%；接待境外人员 27982 人次，同比增长 152.2%。

二、限下企业发展不足，增幅回落明显

1~6月，昌平区限额以下商业企业实现零售额4.9亿元，同比下降29.8%。其中，批发和零售业企业完成零售额4.1亿元，同比下降33.5%；住宿和餐饮业企业完成零售额0.8亿元，同比增长2.4%。