

# 上半年密云县消费品市场运行状况分析

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-07-15

今年以来，密云县继续深入贯彻落实扩内需、保增长等一系列政策措施，着力刺激内需，扩大消费需求，开拓城乡消费市场，消费品市场保持稳定增长态势。上半年，全县社会消费品零售总额实现 29.8 亿元，同比增长 9.0%。

## 一、基本情况

### （一）流通规模不断扩大，限额以上企业拉动作用凸显

从商品销售情况看，上半年，全县批发零售企业整体销售态势良好，累计实现商品销售额 59.8 亿元，同比增长 14.3%。其中，实现消费品零售额 24.9 亿元，同比增长 10.2%，对消费品零售总额的贡献了为 92%。在 75 家限额以上企业中，机电产品类、五金电料类、中西药品类和通讯器材类商品增长较快，同比分别增长 21.4%、11.1%、113.6%和 525.9%。

（二）从商品用途看，吃、穿、用、烧四类商品呈现“三升一持平”的趋势，用类商品增速仍最快。

四大类商品分别实现零售额 14.7 亿元、2.6 亿元、11.8 亿元和 0.7 亿元，除烧类商品与同期持平，吃、穿、用类商品分别同比增长 7.3%、4.0%和 13.5%。四大类商品比重分别为 49.3%、8.7%、39.7%和 2.3%，与上年同期相比，吃、穿和烧类商品比重继续下降，消费结构的变化，反映出居民消费层次正在逐步升级。

### （三）从消费形态看，商品零售和餐饮收入双增长。

上半年，全县餐饮收入（包括限额以下住宿和餐饮业零售额、限额以上住宿和餐饮业餐费收入）1.1 亿元，同比增长 10.0%；商品零售 28.7 亿元，增长 9.1%。在商品零售中，限额以上企业商品零售额 7.5 亿元，同比增长 19.0%。

### （四）在十个远郊区县中的位置

从 1-6 月数据看，在十个区县中，密云社会消费品零售额总量排第六位，增速排第九位。在五个生态涵养区中，密云零售额总量位居首位，增速排第四位。与上年同期比，总量位次未变，增速位次下滑一位。

## 二、市场运行特点

### （一）消费结构升级加快，消费热点不断增加

上半年，全县用类商品实现零售额 11.8 亿元，同比增长 13.5%。由于居民收入的不断提高，消费结构升级加快。目前，居民家庭各类耐用消费品正处于换代升级阶段，消费行为由以往重数量进一步向求质量转变，品牌化、优质化、享受型渐成市场消费主流。尤其自去年国家实行“家电下乡”、“以旧换新”政策以来，极大激发了居民家电更新换代的热情。据对“物美”、“新华书店”等六家家电下乡指定销售点调查，家用电器销售同比增长 30.1%；另据调查显示，截止到 6 月底，全县城镇居民每百户家庭拥有电视机、家用电脑、移动电话等家电产品的数量同比分别增长 4.7%、19.9%和 15.2%。

值得一提的是上半年，全县经济稳定发展，汽车消费者购买力增强，汽车下乡、以旧换新、购置税减征政策延续，节能与新能源汽车补贴政策的出台等一系列利好政策，促使上半年汽车市场实现了快速增长。上半年，全县 6 家规模以上汽车销售企业共销售汽车 5020 辆，同比增加 579 辆，实现零售额 4.4 亿元，同比增长 20.6%，对零售总额的贡献率为 28%，拉动其增长 2.6 个百分点。

## （二）批发零售业支撑零售额增长，限上企业贡献突出

批发零售业无疑是实现消费品零售额的主导力量，其发展态势对全县零售额的走势至关重要。上半年，批发零售业实现零售额 24.9 亿元，占零售总额的 83.6%，同比增长 10.2%，高于总体增速 1.2 个百分点。其中限额以上企业实现零售额 7.5 亿元，同比增长 19%，增长贡献率为 48%，拉动零售额增长 4.4 个百分点，发展形势良好。

## （三）商务活动增加，带动集团消费较快增长

随着国家各项扩大内需的利好政策的实施，以及城乡居民收入水平不断提高，密云县经济发展积极活跃，商务活动明显增加，带动全县集团消费较快增长。上半年，全县限额以上企业实现对集团的零售额为 2.1 亿元，同比增长 23.5%。

## （四）城乡市场消费活跃，保持同步增长的态势

随着城市经济建设进程不断推进，居民消费结构的稳步升级，城市消费品市场充满活力。上半年，全县城镇零售额实现 19.1 亿元，同比增长 9.8%。另外，随着国家一系列支农惠农的政策出台落实，农村居民收入不断提高，加上“万村千乡市场工程”的进一步推进，农村消费品现代流通网络的打造等措施，改善了农村消费环境，促进了农村居民消费。上半年农村实现零售额 10.7 亿元，同比增长 8.1%。

综上所述，消费品市场主要的增长点在汽车和餐饮市场，对全社会消费品零售额的贡献率为 28%和 12%，其次是家用电器和通讯器材类等，贡献率均为 8.0%。

上半年各部分贡献率情况

	零售额（亿元）		贡献率（%）
	2010 年	2009 年	
合计	29.8	27.3	100

吃类商品	14.7	13.7	40
其中：餐饮	4.7	4.4	12
穿类商品	2.6	2.5	4.0
用类商品	11.8	10.4	56.0
其中：汽车	4.4	3.7	28
家用电器	0.5	0.3	8.0
通讯器材类	0.3	0.1	8.0
烧类商品	0.7	0.7	—

### 三、拉动消费增长的因素

#### （一）惠民政策推动居民消费增长

近年来，政府不断加大教育、医疗、社会保障等改善民生的财政投入力度，扩大城镇居民社会保险覆盖面、稳步推进农村居民最低生活保障制度和深入实施新型农村合作医疗等工作，近期，又将最低工资上调了 20%。这些政策措施的实施，使广大民众特别是中低收入群体得到实惠，逐渐打消了城乡居民对未来预期的不确定性心理，对居民的即期消费起到了一定的推动作用。

#### （二）城乡居民收入增长带动消费水平提高

上半年，全县城乡居民收入继续增长，直接带动了消费水平的提高。城镇居民人均可支配收入 11912.39 元，比上年同期增长 8.5%，农民人均现金收入 7209 元，比上年同期增长 11.4%。收入持续稳定的增加，增强了城乡居民的购买力，为消费品市场的增长提供了有力支撑。上半年，城镇居民人均消费支出 8029.09 元，比上年同期增长 12.7%，农民人均消费性支出 4128 元，比上年同期增长 3.2%。

#### （三）消费结构升级支撑消费市场增长

近年来，随着消费观念的更新，生存型消费开始加速向发展型和享受型消费过渡，居民对通讯、交通、休闲娱乐等消费需求明显增强。移动电话趋于普及，通讯器材类商品销售大幅增加；家庭小轿车走进寻常百姓家，成为最大的消费亮点。上半年，全县城镇居民每百户拥有手机 227.5 部，同比增长 15.2%；拥有汽车 24.38 辆，同比增长 21.9%；拥有电脑 71.25 台，同比增长 20%；拥有摄像机 12.5 架，同比增长 11.1%。

#### （四）假日经济拉动作用显著

“节假日”一派繁荣，商家收益颇丰。1—5 月份，由于元旦、春节、元宵、五一、端午等法定假日集中，商家及时推出众多让利促销活动，开展各类打折促销活动，带动了消费品市场的活跃，市场商品丰富、货源充足、价格平稳、客流如潮。分月看，2 月份和 5 月份是假日集中的两个月份，当月消费品零售额增速分别为 13.1%和 12.8%，高于上半年累计零售额增速 4.1 和 3.8 个百分点。

#### 四、值得关注的问题

##### (一) 部分居民消费状态影响零售额的进一步增长

首先，从居民收入角度看，高收入群体在某些方面生活消费已达到了相对较高和稳定的水平；而低收入群体收入较低，预期收入不稳定，在满足日常基本消费的基础上，增加储蓄是第一选择。今年上半年，城乡居民储蓄余额达 150.5 亿元，同比增长 13%，居民储蓄增幅大，用于生活消费支出部分自然就会减少。因此，部分居民在一定程度上处于稳定的消费状态，拉动消费品零售额增长的内在动力不足。

其次，从居民消费结构看，目前，全县居民消费支出已呈现出多元化发展趋势。据城镇住户调查资料显示，1—6 月份，教育支出增长 34.7%；文化娱乐服务支出增长 31.7%；购房支出增长 1.1%。居民非商品性消费支出的增加挤压了商品消费，在一定程度上影响了消费品零售额的增长。

##### (二) 消费品市场新的增长点不足

首先，全县在消费档次、消费特色方面，还不能为不同层次的消费者提供更多的选择余地，在本县居民消费相对稳定的基础上，吸引外来消费尤为重要。因此，加大招商引资力度，以“品质密云、休闲密云”为主题，引进一些有品质、有特色的知名企业和品牌，建设一些集住宿餐饮、休闲娱乐、购物等为一体的综合服务项目，对带动外来消费、拉动全县消费品市场的快速发展必将起到积极作用。

其次，从目前消费品零售额完成情况看，全县缺少规模较大、组织化程度较高的品牌企业，在 1493 个批发零售、住宿餐饮企业中，1—6 月份零售额在 500 万元以上的企业仅有 26 家，累计实现零售额 7.4 亿元，占全社会消费品零售额的 25%，市场主体仍是规模较小的企业和个体经营户，其发展能力和潜力明显不足，对零售额增长的影响是显而易见的。

按规模划分企业分组情况

零售额 (万元)	单位个数	
	批发零售企业	住宿餐饮企业
500 以下	1279	188
500-1000	9	5
1000-5000	8	0
5000-10000	2	0
10000 以上	2	0

#### 五、下半年走势判断

下半年，随着宏观经济环境向好，在鼓励消费的旧政延续（继续落实家电汽车下乡政策、汽车以旧换新政策和家电以旧换新及小排量汽车购置税按 7.5%征收。汽车下乡政策将延续到今年年底，摩托车下乡政策延续到 2013 年 1 月 31 日）及新政实施的推动下（2010 年将推出“建材下乡、信息下乡、宽带下乡”，节能与新能源汽车补贴政策，7 月 1 日起本市最低工

资上调 20%)，加之下半年“十一”黄金周和全县特色旅游旺季（如鱼王美食节、采摘节、冰雪风情节等）的到来，消费品市场将保持稳定增长的态势。