

2010年一季度密云县旅游业运行情况简析

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-05-06

近年来，密云县大力实施密云生态涵养发展区工作方略，按照“十一五规划”提出的目标，“五条旅游产业带”得到不同程度的开发建设，整体旅游格局初步形成，旅游业实现稳步增长。2010年是“十一五”规划的最后一年，也是落实旅游业各项工作的关键一年，一季度，密云县旅游业实现平稳较快增长，开局良好。

一、总体情况

统计资料显示，今年一季度，全县旅游综合收入实现 22759 万元，同比增长 12.5%，比上年同期增长 5.4 个百分点；接待游客 78.7 万人次，同比增长 5.4%，比上年同期增长 2.7 个百分点。从各要素构成看，均呈增长态势，其中，住宿、民俗收入增长较快，景区点和民俗游人增加较多。

一季度旅游收入构成一览表

项目	旅游收入（万元）			接待人次（万人）		
	2010年	2009年	增速%	2010年	2009年	增速%
合计	22759	20238	12.5	78.7	74.6	5.4
住宿业	8083	7112	13.7	18.8	18.2	3.2
旅游区点	3392	3219	5.4	28.2	26.6	6.1
旅行社	282	115	3.7	0.3	0.3	-3.3
旅游餐饮	3570	3304	8.0	-	-	-
旅游商业	5568	5153	8.0	-	-	-
民俗旅游	1864	1335	39.7	31.6	29.8	6.1

二、要素运行情况

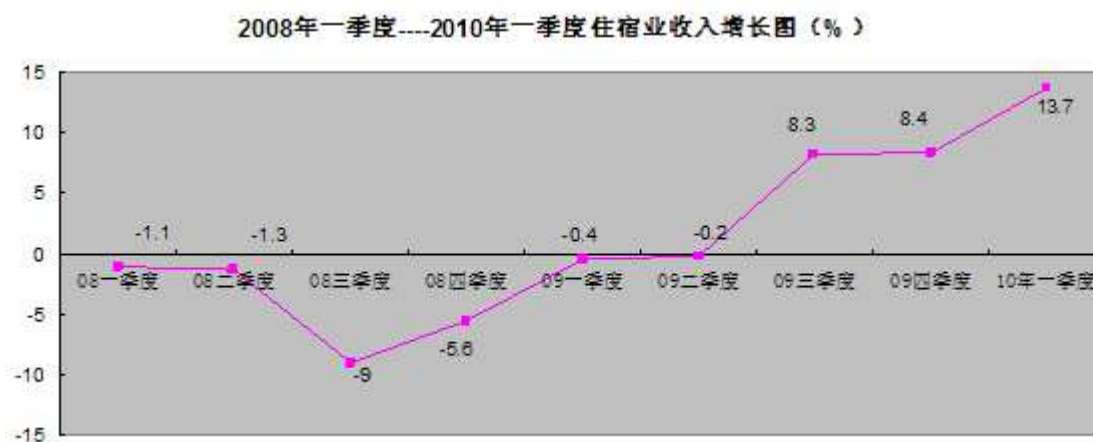
（一）景区中冰雪休闲项目仍唱主角

旅游业是一个季节性较强的产业，一季度是旅游淡季，大部分自然景区受季节影响处于暂时停业状态，但是，由于密云县冰雪休闲运动项目的成功开发和宣传造势，使冬季滑雪旅游依然火爆。第一季度，全县景区实现收入 1950 万元，接待游人 16.9 万人次，其中，滑雪场实现收入 1738 万元，接待游人 13.3 万人，分别占景区的 89.1%和 78.9%。滑雪场的市场营销逐渐成熟，销售队伍不断扩大，在北京市的滑雪客源市场占有份额，借助冬季冰雪风情牵手季活动，举办参与性强、趣味性足的各种表演和竞技活动，吸引客源，增效创收。

另外，黑龙江的“冰河时代”、桃源仙谷的“冰瀑观赏”、司马台长城的“观冰雪领略塞外风情”等活动均吸引了大量游客的到来。

（二）住宿业呈现企稳回升态势

住宿业一直都是密云县旅游业中的支柱产业，其发展态势对旅游业的整体走势至关重要。自2008年以来，住宿业一直在低位徘徊，到2009年第三季度逐渐摆脱了2008年奥运会和2009年金融危机等不利因素的影响，呈现恢复性增长，形势开始好转。一季度，住宿业实现收入8083万元，同比增长13.7%，增幅比上年提高14.1个百分点，接待游人18.8万人次，同比增长3.2%，增幅比上年提高24.6个百分点。住宿业收入占旅游收入的比重达到35.5%，住宿业在旅游业中的“龙头”地位依然稳固。



（三）旅游商业、餐饮业平稳增长

随着城乡居民收入的增加，生活水平的提高，人们的消费需求不断高涨，消费能力大大加强。居民到郊区休闲度假已不仅仅局限于到景区游览观光，品尝特色美食、购买土特产品也成为主要的活动内容。如“燕香”板栗、“云岫”苹果、“金丝小枣”“百年栗园”柴鸡蛋、“黍谷山”蔬菜等品牌农产品以及“水库鱼”不断地被市民熟知。一季度，旅游商业餐饮业实现收入9138万元，同比增长8.0%。

（四）民俗、观光旅游增势不减

一季度，民俗、观光旅游实现收入1864万元，同比增长39.6%，接待游人31.6万人次，同比增长6.1%。拉动收入增长的主要因素是：①民俗户同比增加32个，实际经营户达到537户，民俗旅游收入同比增加99.5万元。②观光园收入增加430万元，其中，张裕艾菲堡酒庄增加收入397.3万元，对观光园收入增长的贡献率达到92.4%。③民俗户组织多种娱乐活动，如制灯笼、贴窗花、放鞭炮、包饺子等，吸引更多客人的到来，集聚了人气。同时，政府对民俗户进行规范管理，保证饮食质量和环境卫生，提高硬件设施和服务水平，使游客乐于在民俗户家中休闲消费。

三、值得关注的问题

（一）滑雪项目收入较高，但面临竞争挑战

冬季滑雪项目是密云县全年旅游景区创收的主要力量，滑雪项目收入占全年景区收入的50%-60%。目前，我市滑雪场已达11家，其中，规模较大的滑雪场有：怀柔的怀北滑雪场，昌平的雪世界、军都山滑雪场，延庆的石京龙滑雪场、八达岭滑雪场，顺义的莲花山滑雪场等等。众多滑雪场的运营，使到密云滑雪的游客分流出去，收入增速有放缓的趋势。

（二）旅行社组团能力有待提高

旅行社是旅游活动的组织者，与旅游饭店、旅游交通并称为旅游业的三大支柱，在旅游产业中起到承上启下的作用。目前，密云县有旅行社七家，规模较大的是北京密之旅旅行社有限责任公司、北京乡情旅行社有限责任公司、北京绿野风情旅行社有限公司和北京环球假日旅行社密云门市部，2009年密云县旅行社收入只有1300万元，占全市远郊区县旅行社收入的2.8%。从目前来看，密云县的旅行社，组团能力有限，特别是组团到密云旅游的人数更是极少，应研究如何发挥旅行社的应有作用，提高组团能力，为全县的旅游市场吸纳更多客源。

（三）旅游人均消费水平须进一步提升

旅游业的发展关键是聚集人气，推动消费。从2009年情况看，在全县旅游区点、民俗旅游和住宿业等三大旅游载体中，旅游区点、民俗旅游和住宿业人均消费在五个生态涵养区中分别排在第一位、第四位、第三位。但是在旅游景区门票价格相对固定的情况下，民俗旅游和住宿业的人均消费水平弹性较大。相比之下，密云县民俗旅游人均消费仅比平谷、延庆高不到5元，但与门头沟、怀柔相差17—20元；住宿业人均消费仅比怀柔高50元，但与门头沟、平谷、延庆相差都在100元以上。因此，如何进一步提升旅游的内在品质和档次，同时不断开发具有特色的旅游项目，吸引游客，并刺激消费是我们应着重关注的问题。

2009年生态涵养区旅游人均消费对比（单位：元）

	旅游景区	民俗旅游	住宿业
门头沟	35	70	676
怀柔	40	66	315
平谷	38	45	462
密云	66	49	366
延庆	66	42	475

四、走势判断

在一季度旅游业开局形势较为平稳的基础上，二季度自然景区将渐入旅游佳季，旅游接待工作将全面展开，住宿、餐饮、民俗等各旅游要素会日渐活跃。因此，初步判断二季度全县旅游业仍然会保持较为平稳的增长态势。同时，密云县在北京地区率先推出低碳旅游实验区，总体效果如何还有待进一步跟踪监测。