

## 门头沟区城镇居民收入平稳增长 消费支出增速放缓

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-05-10

一季度，门头沟区城镇居民人均可支配收入保持较平稳的增长态势，人均可支配收入 6531.3 元，同比增长 8.3%；人均消费支出 4021.4 元，同比增长 5.2%，增速与去年同期相比略有放缓。

### 一、城镇居民可支配收入变化的主要特点

**（一）城镇居民可支配收入增幅略有回落。**一季度，门头沟区城镇居民人均可支配收入 6531.3 元，同比增长 8.3%，比去年同期增幅回落 1.3 个百分点。

**（二）工资性收入增长速度放缓。**2010 年一季度城镇居民人均工资性收入为 4775.6 元，同比增长 6.6%，增速较去年同期减少 0.5 个百分点。相比去年，今年在岗职工没有更多的增资因素，工资性收入增长原因主要是部分行业补发工资、居民利用业余时间从事第二职业、兼职等。人均工资及补贴收入 4690.5 元，同比增长 6%；人均其他劳动收入 85.1 元，同比增长 55.7%。

**（三）补发离退休金使转移性收入增长。**转移性收入是城镇居民家庭收入的重要组成部分，一季度为 2091.7 元，同比增长 13.6%，较去年同期增加 3.6 个百分点，主要是部分离退休人员补发养老金带动转移性收入增长较多。

**（四）经营净收入仍保持较快增长。**2010 年一季度城镇居民人均经营净收入为 502.8 元，同比增长 15.6%。经营净收入在总收入中的比重比去年同期增长 0.3 个百分点达到 6.7%，对收入增长的带动作用也逐渐增强。

**（五）财产性收入呈增长态势。**一季度，门头沟区城镇居民财产性收入同比呈现增长态势，人均财产性收入为 81.4 元，同比增长 4.1%。主要是出租房屋收入增长较多，棚户区拆迁给拥有多套房屋的家庭带来更多的房屋出租机会，并且房屋租金也逐步攀升，使城镇居民的房租收入大幅增加，同比增长 41.4%；只是由于其他项如保险收益、其他财产性收入等呈下降状态，才使财产性收入总体增幅较小。

### 二、城镇居民消费特点

一季度门头沟区城镇居民人均消费性支出 4021.4 元，同比增长 5.2%。从消费八大类看，消费七升一降，表现出以下几个特点：

#### （一）城镇居民实际消费性支出同比增速放缓，消费倾向减弱

一季度，门头沟区城镇居民人均消费性支出同比增长 5.19%，平均消费倾向为 61.57%，同比下降 1.85 个百分点。

#### （二）八大类消费七升一降，绝大多数消费品消费增加

从消费八大类看，门头沟区城镇居民消费七升一降，消费类别比上年同期的五升三降明显增多。食品、衣着、居住、交通和通信、教育文化娱乐服务、家庭设备用品及服务、其它商品和服务七大类消费均比上年同期增加，医疗保健支出比上年同期减少（见表1）。

**表 1：2010 年一季度城镇居民八大类消费支出增幅对比表**

|             | 支出（元）  | 同比增幅（%） |
|-------------|--------|---------|
| 消费支出        | 4021.4 | 5.2     |
| 一、食品        | 1614.4 | 11.8    |
| 二、衣着        | 418.1  | 2.3     |
| 三、居住        | 352.6  | 3.3     |
| 四、家庭设备用品及服务 | 221.3  | 2.7     |
| 五、医疗保健      | 267.5  | -35.5   |
| 六、交通和通讯     | 534.2  | 12.5    |
| 七、教育文化娱乐服务  | 398.9  | 6.2     |
| 八、其它商品和服务   | 214.4  | 44.4    |

注：资料来源为城镇住户调查资料，其中医疗保健支出主要受制度变化的影响，报销之后才计算支出，从而影响其支出变化。

### （三）食品消费增速比去年有较大幅度增加

一季度，门头沟区城镇居民人均食品消费 1614.4 元，同比增长 11.8%，增幅比上年同期增加 4.8 个百分点，主要是由于去年 11 月份以来天气原因使鲜菜等食品类价格居高不下，以及春节因素带来的支出增加带动。从食品消费分项看，粮油类、蔬菜类消费大幅增加，同比增长 34.3%、44.9%，调味品类、糕点及奶制品类、干鲜瓜果类也有明显增长，分别增长 17.4%、14%和 9.6%。

### （四）消费倾向仍显不足

今年以来，虽然各项消费在增加，但有的消费项目增幅有限，整体消费倾向仍比上年同期低，消费仍有不足的倾向。平均消费倾向为 61.6%，同比下降 1.8 个百分点。

从不同收入组看，除了较高 20%收入组消费倾向有所增加以外，几乎所有收入组居民的消费倾向都有不同程度的下降。其中最高 10%收入组的居民消费倾向降到 40%以下，仅为 36.4%，比上年同期下降了 8.1 个百分点。

## 三、居民生活中出现的积极变化

收入差距呈现缩小趋势。低收入居民得益于“惠民”政策的实施收入增长，而由于金融危机使高收入群体收入增速下降，使门头沟区收入差距呈现缩小趋势。一季度调查资料显示，按相对收入等距

五组分组的各收入组由低收入到高收入的增速分别为 18.3%、21.4%、19.0%、15.3%和-7.2%，高低收入比由上年同期的 6.1:1 缩小到 4.8:1。由于一些行业特别是中低收入行业补发工资以及部分离退休人员补发离退休金对居民的收入增长起到较强的拉动作用，而高收入家庭的收入增长有限，使高低收入差距呈现缩小的趋势。

#### 四、政策建议

##### （一）继续提高城镇居民收入，进一步促进城镇居民消费

**1. 继续提高低收入居民的收入。**低收入居民的生活水平低，消费倾向最高，消费拓展空间也是最大的，因此，继续提高他们的收入，增加他们的有效支付能力，对促进城镇居民消费具有很强的作用，同时，保持低收入居民收入以较快速度增长，可继续缩小收入差距。因此，一方面要继续增加对低收入居民的转移性支付，提高最低生活保障标准，提高低收入居民的生活水平；另一方面继续提高最低工资标准，使城镇低收入者的工资有政策保障。

**2. 继续努力提高城镇居民工资性收入。**工资性收入是门头沟区城镇居民收入的主要来源，一季度，门头沟区城镇居民的工资性收入占可支配收入的 64.1%。另一方面，中低收入群体收入来源主要是工资性收入，收入的提高必然会增强消费信心和消费能力，也是支持消费水平提高的最主要因素，继续努力提高居民工资性收入对提高消费水平至关重要。

**（二）逐步完善社会保障体系，增强居民消费信心，提高居民消费倾向。**随着医疗、住房等改革措施的逐步到位，居民的社会保障水平将会有较大的改善，这也将增加居民的消费信心，对提高居民的消费水平起到积极地推动作用。这对减轻中低收入家庭负担、减轻居民的后顾之忧将起到明显作用，使他们有钱敢花，使他们的消费信心增强，提高居民消费倾向。

**（三）针对不同收入水平居民消费特点，合理引导消费。**分析现阶段居民的消费特点，低收入居民家庭有较高的消费倾向，受收入限制，他们的消费主要集中在食品等基本生活需求方面，无力满足更高的消费需求。中等收入居民家庭基本消费需求已满足，但受预期支出加大影响，即期消费不足。高收入家庭消费倾向最低，消费热点散乱。因此针对不同收入群体的消费特点，采取相应措施合理引导消费，对于低收入居民家庭应当努力增加他们的收入，对教育、医疗、住房进行适当补助，提高消费水平；对于中等收入居民家庭，应进一步完善各项社会保障措施，提高即期消费信心；对于高收入家庭，应创造更加良好的消费、投资环境，提高消费品位。随着培育和鼓励消费的政策多点多面，以及天气变暖、五一假期临近等因素，文化、旅游等相关消费活动将持续升温，节能减排成为时尚也将促使居民对节能商品的购买增多，网上消费渐渐成为新的消费增长点。