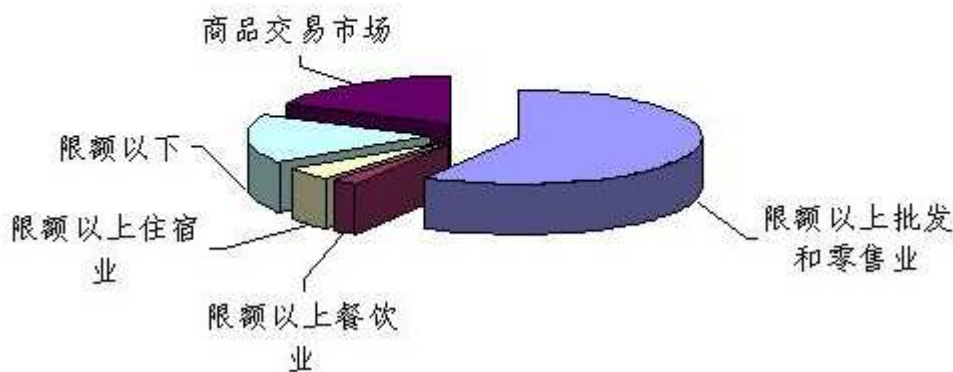


## 2010年一季度昌平区消费市场平稳增长

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-04-16

一季度，昌平区继续贯彻落实“保增长、保民生、保稳定”的战略决策，消费品市场呈现平稳增长，累计实现社会消费品零售额 43.2 亿元，与去年同期相比增长 14.4%。其中限额以上批发零售企业实现零售额 25.3 亿元，同比增长 28.4%，限额以上住宿餐饮业实现零售额 2.96 亿元，同比增长 30.5%，限下企业实现零售额 7.2 亿元，同比下降 20.8%，商品交易市场实现零售额 7.7 亿元，同比增长 15.5%。

### 昌平区社会消费品零售额构成情况



#### 一、限额以上批发零售业是拉动社会消费品零售额的中坚力量

一季度，限额以上批发零售业实现零售额 25.3 亿元，占整个社会消费品零售额的 28.4%。其中汽车类零售额 18.8 亿元，同比增长 39.8%，与之相关的石油及制品类实现零售额 1.4 亿元，同比增长 48.3%。随着天气的转暖，工地陆续开工，五金电料类和建筑装潢材料类销售渐好，分别实现零售额 424 万元和 336 万元，同比增长 41.4%和 88.2%。粮油食品类、日用品类实现零售额 2.0 亿元和 4752 万元，同比增长 41.2%和 55.3%，继续保持良好的销售态势。

#### 二、限额以上住宿业增幅明显

受“元旦”、“春节”两节的影响，一季度，昌平区限额以上住宿业企业实现零售额 2.0 亿元，同比增长 40.5%。累计接待住宿 643478 人次，同比增加 164181 人次，增长 34.3%，其中接待境外人员 9206 人次，同比增长 34.2%。

#### 三、商品交易市场较为活跃

一季度，昌平区商品交易市场实现零售额 7.7 亿元，同比净增 1.0 亿元，占整个社

会消费品零售额的 17.9%，市场运营较为活跃。