

## 2009年平谷区社会消费品零售额较快增长

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-03-29

2009年，在金融危机影响下，平谷区认真贯彻国家“保增长、扩内需”的宏观政策方针，全区消费品市场繁荣活跃，社会消费品零售额较快增长。

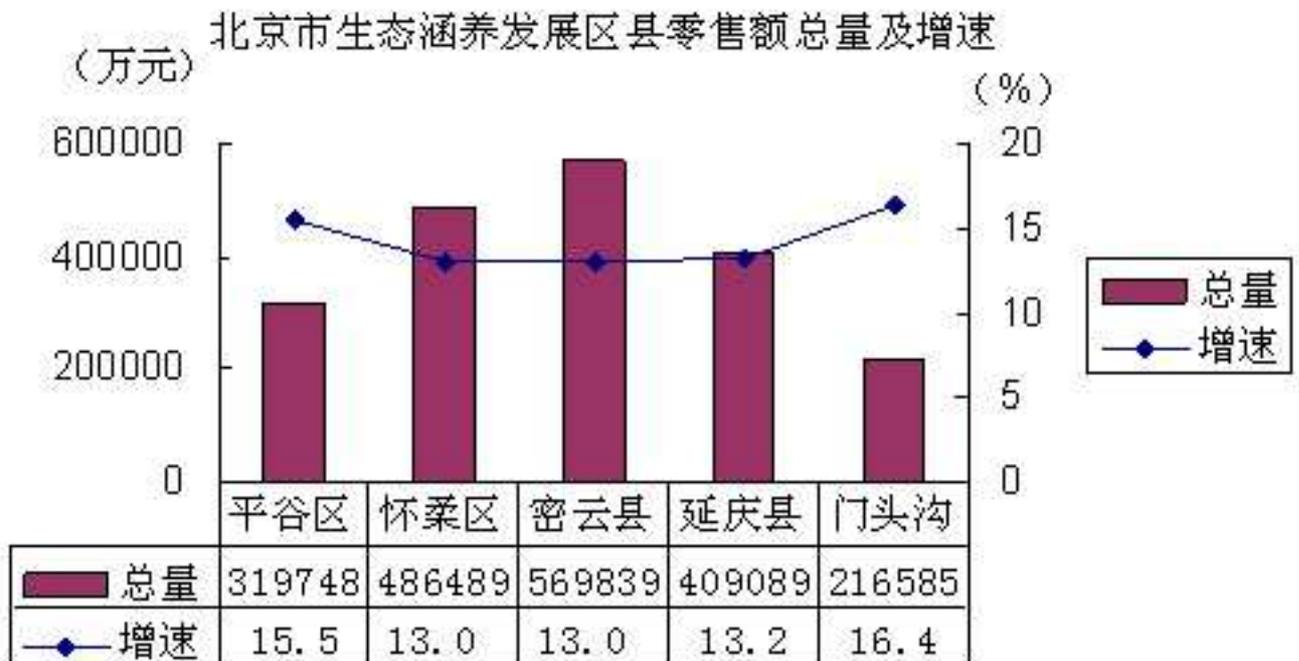
### 一、总体情况

#### 1. 消费规模继续扩大

2009年，平谷区实现社会消费品零售额319748万元，同比增加42939万元，增长15.5%，低于全市（15.7%）0.2个百分点；月均实现零售额26646万元，比上年的23067万元提高3579万元，消费规模继续扩大。

#### 2. 增幅位居生态涵养发展区第二

在北京市生态涵养发展区县中，平谷区社会消费品零售额总量位居第4位，仅高于门头沟；增速居第2位，低于门头沟。



### 二、商品消费情况

#### 1. 各类行业零售额全面增长

2009年，批发、零售业实现社会消费品零售额 224446 万元，同比增长 21.6%，占全区社会消费品零售总额的 70.2%，对全区贡献率高达 92.8%，拉动全区社会消费品零售额增长 12.5%。

住宿、餐饮业共实现社会消费品零售额 44573 万元，同比增长 11.8%，占全区社会消费品零售额的 13.9%。增长贡献率达到 11.0%，拉动全区社会消费品零售额增长 1.5%。其中：住宿业实现零售额 8686 万元，同比增长 13.2%；餐饮业实现零售额 35887 万元，同比增长 11.5%。

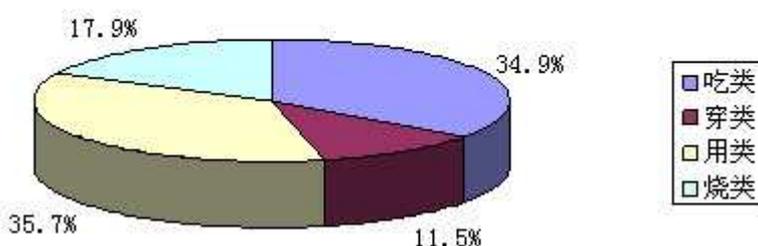
## 2. 限额以上企业是零售额增长的主要动力

2009年，限额以上企业实现社会消费品零售额 94636 万元，同比增长 43.9%，对全区贡献率达 67.3%，拉动全区社会消费品零售额增长 9.0%，成为全区社会消费品零售额增长的主要动力。其中：限额以上批发、零售业实现社会消费品零售额 82376 万元，同比增长 48.9%；限额以上住宿、餐饮业实现社会消费品零售额 3746 万元，同比增长 27.1%。

## 3. 用类商品贡献最大

2009年，吃、穿、用、烧类商品分别实现零售额 111609 万元、36771 万元、114150 万元、57218 万元，比上年分别增长 15.2%、15.5%、19.2%、9.4%。在全区社会消费品零售额构成中，吃类和穿类商品零售额分别占 34.9%、11.5%，与上年基本持平，增长贡献率分别为 34.3%、11.5%；用类商品零售额占 35.7%，比上年提高 1.1 个百分点，增长贡献率为 42.3%；烧类商品占 17.9%，比上年下降了 1.0 个百分点，增长贡献率为 11.4%。

社会消费品零售额结构图



## 三、推动商品消费的原因

### 1. 汽车销售市场良好

2009年，在国家实施燃油税改革、小排量车车辆购置税减半、“汽车下乡”等一系列政策的拉动下，平谷区车市出现井喷现象，尤其是受惠于国家政策的小排量轿车，更是增势惊人。据统计，全区 5 家限上汽车销售企业（全部是零售企业）共销售汽车 5395 辆，同比增长 73.1%，其中：批发 105 辆；零售 5290 辆。实现零售额 57902 万元，同比增长 52.8%；其中销售 1.6 升排量小轿车约占总数的 92.3%。

### 2. 消费结构日趋优化

随着居民收入的提高，居民消费领域的扩大，商品市场品种、档次也不断向更高层次发展，人们的消费理念逐渐发生了改变，消费层次逐步提高，除去人们吃和穿的基本生活消费外，用类商品消费不断升级，消费结构日趋优化，对零售额的增长起到了积极的促进作用。

随着国民经济的整体发展和改革开放的进一步深入，平谷区消费品市场繁荣程度将进一步提高，社会消费品零售额将继续呈现良好增长势头。