

昌平区：区域资源突出优势 特色农业效益突显

2009年昌平区特色农业生产情况浅析

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-02-23

近年来，随着社会消费需求的不断变化，昌平区以观光旅游、休闲度假、农业科技为主的特色农业，依托区域内整体资源优势及特点，突出地域特色，提高了产品市场竞争力，获得了较好的生态效益和经济效益。下面根据2009年统计数据，对全区特色农业发展情况进行简要分析。

一、特色农业总体增势情况

2009年，特色农业总体收入62870.2万元，同比增长29.4%。主要是观光休闲农业及种业增速较快，所占比重较高的拉动，具体情况见下表：

2009年特色农业发展情况表

	计量单位	2009年收入	2008年收入	同比±%	2009年比重%
合计	万元	62870.2	48585.1	29.40	100
设施农业	万元	17936.6	15061.8	19.09	28.53
观光休闲农业	万元	23052.9	18646.8	23.63	36.67
种业	万元	21880.7	14876.5	47.08	34.80

三种农业都呈增长态势，种业增长最多，增加7004.2万元，拉动特色农业增长14.4%。

二、设施农业生产形势喜人

2009年度设施农业生产形势喜人。设施建设加强、结构调整明显，温室占地面积增加、收入同比增长。具体情况如下：

1. 温室占主导地位，拉动收入增长

昌平区设施农业正向规范化、高档次的温室发展，并有一定规模、稳定了其占主导地位。详见下表：

2009年昌平区设施农业发展情况表

单位：亩、万元

	占地面积		所占比重%		总收入		所占比重%	
	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008

温室	8315	4145	89.3	52.1	16616.5	11322.6	92.6	75.2
大棚	788	1422	8.5	17.9	1194.3	2278	6.7	15.1
中小棚	210	2391	2.3	30.0	125.8	1461.2	0.7	9.7

上表显示设施占地总面积同比增长 17 %，设施收入同比增长 19.1%。从设施结构看：温室收入达 16616.5 万元，同比增长 46.8%，所占比重同比上升 17.4 个百分点，主要原因是去年区政府鼓励发展设施政策，对符合标准建设的设施温室，验收合格后每栋补贴 3~5 万元，提高了农民建设温室的积极性，并且竣工的温室现已陆续投入使用所致。大棚和中小棚收入分别下降 47.6%和 91.4%，所占比重分别下降 8.4 个百分点和 9 个百分点，主要是这项的绝对值较小，影响总体数据增减份额较小，并且不规范大棚、中小棚效益低，补贴少，使占地面积减少。从而看出昌平区设施农业正向规范化的温室发展，巩固了温室占主导地位。

2. 种植品种不断优化，设施收入同比增长

2009 年，设施收入从品种上看，蔬菜收入 7007.5 万元，同比增长 36%，拉动设施收入增长 12.3%。主要原因是蔬菜设施播种面积增长 7%，蔬菜品种及品质多元化，返季节蔬菜充盈菜篮子，从无公害到有机产品越来越多，如有机黄瓜、樱桃萝卜、花椰菜及豆苗、萝卜苗、香春苗等，蔬菜平均单价每公斤 4.1 元，高于同期 40%。

2009 年瓜果类收入 3573.2 万元，同比增长 26.7%，拉动设施收入增长 5%。瓜果类收入主要以草莓为主，今年扩大了区域种植，播种面积同比增长 13%，东部兴寿、百善、崔村、南邵、小汤山五个镇都种上了设施草莓。二是引进新品种，单产增加，价格上涨。由于 2012 年世界草莓大会在昌平区召开，所以我区 2009 年引进了甜渣理、张姬、木酢、意大利的亚洲等新品种，味道清甜，酥润可口，个大色美，销售价格提升，草莓生产效益明显提高。

切花主要是在昌平区重点打造西部南口、流村、阳坊、马池口四个镇百合花精品产业群下，推出一系列惠农鼓励政策，百合花产量快速增长，2009 年百合花产量 276.8 万枝，同比增长 95%，切花收入 1963.9 万元，同比增长 97.7%。

2009 年水果收入 247.7 万元，同比增长 2.1 倍，主要是小汤山火龙果产量高于去年所致。

3. 设施中可观的亩效益，推动了设施的发展

2009 年，温室播种面积 14704 亩，每亩收入 11301 元；大棚播种面积 1412 亩，每亩收入 8458 元；中小棚播种面积 489 亩，每亩收入 2573 元。设施农业的亩效益，高出普通种植，推动了设施农业的发展。

三、观光休闲民俗旅游收入增速明显

昌平区观光休闲民俗发展规模不断扩大，经营成果明显提高。2009 年，昌平区观光园个数发展到 207 个，同比增长 3%，带动观光园内生产高峰期从业人员同比增长 38.2%，接待人次同

比增长 19.8%。民俗旅游实际经营户 465 户，比去年增 58 户，增长 14.3%，带动期末从业人员同比增长 13%，使接待人次增长 31.7%。观光休闲和民俗旅游总收入为 23052.9 万元，同比增长 23.6%，其中观光园收入 18291.8 万元，同比增长 22.8%；民俗旅游收入 4761.1 万元，同比增长 27%。观光休闲各项收入、增长速度、结构比重与 2008 年同期对比情况详见下表。

2009 年观光休闲收入情况表

单位：万元

	2009 年	2008 年	同比±%	比重(%)	
				2009 年	2008 年
合 计	23052.9	18646.8	23.6	100	100
门票收入	728.7	470.6	54.8	3.2	2.5
采摘收入	3842.2	2885.8	33.1	16.7	15.5
出售农产品	7576.1	7170.1	5.7	32.9	38.5
出售其他商品	153.3	112.3	36.5	0.7	0.6
健身娱乐收入	124.2	159.3	-22.0	0.5	0.9
垂钓收入	762.6	642.8	18.6	3.3	3.4
餐饮收入	7388.4	5275.1	40.1	32	28.3
住宿收入	1880.7	1468.3	28.1	8.1	7.9
其它收入	596.7	462.5	29.0	2.6	2.5

从上表结构比重可以看出，餐饮收入所占比重比上年同期上升了 3.7 个百分点，拉动观光休闲总收入同比增长 11.3%；出售农产品所占比重虽低于同期，但收入较高，同比增长 5.7%；采摘收入所占比重比上年同期上升 1.2 个百分点，拉动观光休闲总收入同比增长 5.1%；三项收入绝对额已占到全区观光休闲总收入的五分之四，优势较大。

分析增长变化的原因主要有以下几方面：

一是经营结构调整、观光园数量增加，经营规模不断扩大。在昌平区惠农相关鼓励政策支持下，草莓的种植规模不断扩大，种植品种不断优化，形成昌平区品牌产品。

二是加大宣传观光采摘力度、果品销售情况良好。第六届全国草莓大会暨第四届中国（北京昌平）草莓文化节及北京昌平第六届苹果文化节的成功举办，都大大提高了昌平草莓、苹果的知名度，这为昌平观光休闲农业发展夯实了基础。

三是整合乡村旅游资源，扩大宣传度。利用昌平联盟网、昌平旅游网等 30 家电视、报纸、广播、杂志等新闻媒体为我区的民俗村、户采摘园，进行宣传报道，推出特色乡村游产品、宣传我区的乡村旅游资源，扩大知名度，吸引国内外游客到我区观光旅游；为市级民俗村长陵镇碓臼峪村建设“无线上网工程”。让 60 户接待户享受到网络带来的方便快捷使游客能够更方便的了解外面的信息；支持各镇、村利用节庆搞特色宣传活动（如：漆园的香椿节，十三陵的樱桃节，崔村的苹果节，花塔的庙会等），提高民俗村的知名度，吸引更多的游客到我区民俗村，增加民俗户的收入。

四、种业收入增速较快

2009年全区种业生产收入21880.7万元，同比增长47.1%。其中销往外埠收入为13571.3万元，同比增长1.5倍，从总体看种业生产中牧业增长最多，具体情况如下：

1. 农业占种业收入近两成

农业种业收入3687.7万元，同比增长4.2%。主要原因小汤山农业科技示范园花卉苗同比增长16.6%所致，是区政府政策的拉动，同时带动销往外埠的花卉苗销售额同比增长17.2%。

2. 林业占种业收入十分之一强

林业种业总收入为2122.6万元，同比增长1.5倍。主要是城南街道有3个大苗木试验场大量种苗出圃销售，产量达到4700百株，同比增长4.1倍，全年收入同比增长6.2倍，带动了全区林业种业大幅度增长。

3. 牧业收入同比增长53%

牧业用种收入为15974.4万元，同比增长53%，拉动种业销往外埠收入同比增长2.1倍。增长的主要原因是有些养殖企业今年扩大了养殖规模，种雏禽收入同比增长1.8倍，拉动牧业种业收入增长52.4%，拉动全区种业收入增长36.8%，并且种雏禽产量销往全国各地，带动外埠销售收入大幅度增长。

4. 渔业价格带动收入增长

渔业种业收入为106万元，同比增长1.7倍，主要是小汤山镇内的技术有限责任公司鱼场，2009年出售的鱼苗按斤卖的，鱼苗养的大，故出售的总价高所致。

五、需要关注的问题及建议

如何提高特色农业生产水平，打造区域品牌，充分利用现有的资源，确保农民收入持续增长，试建议如下：

1. 合理利用现有设施，创造出更高的效益。目前昌平区设施遥感面积21415.16亩，已利用面积9313亩，利用率只有43.5%。如何利用好已建成的设施，则需要政府不断加强引导，及时按市场需求种植高效益品种，提高品种的科技含量，以质量求生存，突出昌平特色，打造昌平品牌，让设施农业迈向一个更高的台阶。

2. 优化农业经济结构，加快农产品加工业发展。随着设施农业播种面积的增长，产量会大幅提高，而如何做到增产增收，首先拓宽销售渠道，拉动经济效益的增长；其次要大力发展农副产品深加工，建设特色的产品加工基地，从而提高农业的效益，更好地促进农民增收。