

2009年朝阳区汽车消费市场分析

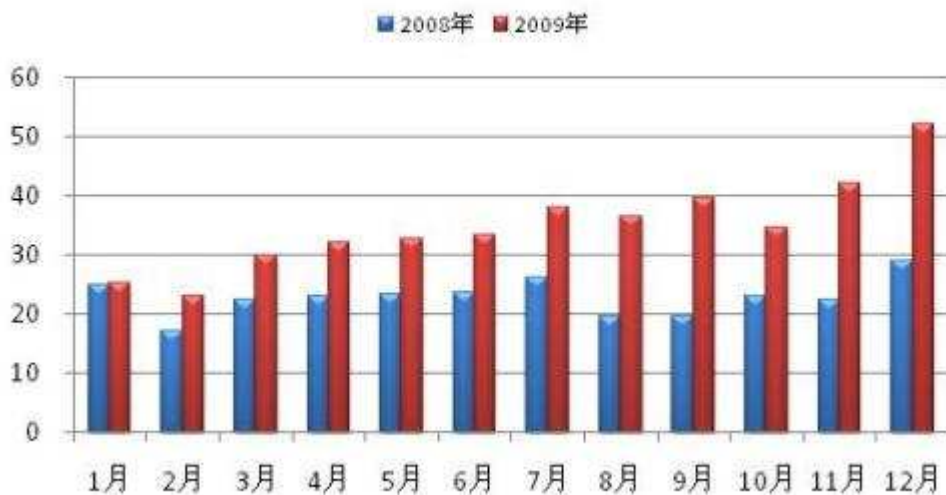
来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-02-02

回顾刚刚过去的2009年，在全球经济衰退的背景下，在金融危机持续的阴霾中，朝阳区汽车市场不但未受影响，反而销售一路“高歌猛进”。对于所有关心朝阳区汽车市场的人来说，刚刚过去的这一年都是惊喜连连的一年。2009年车市已经完美收官，让我们来共同回味2009年车市的跌宕精彩。

一、汽车市场全年强劲增长

2009年限额以上企业汽车类商品零售额保持较高增长，共计实现零售额419.1亿元，同比增加144.9亿元，增长52.8%，增速再创全年新高。对全区总体零售额增长的贡献率达到了70.5%，对全区消费品零售额的增长起到了决定性的拉动作用。

图一：朝阳区汽车类零售额两年对比 单位：亿元



从上图可以看出2009年限额以上汽车销售企业实现了零售额25.4亿元的高位开局，虽然2月春节期间销售量小幅下降，但随后反弹迅速，销售节节攀高，增速逐渐放大，直至年底出现“井喷”式增长。

朝阳区汽车市场在2009年爆发出的这种“井喷”式增长，主要是由三种力量作用下的结果。这里最重要的推动力是国家对汽车产业宏观调控，扩大汽车市场消费的鼓励性政策起到了稳定和推动市场的作用；其次是市场的内生力，它来自汽车市场存在的刚性需求的增长和释放；最重要的支撑力是政府为了刺激经济而实行的较为宽松的货币信贷政策。

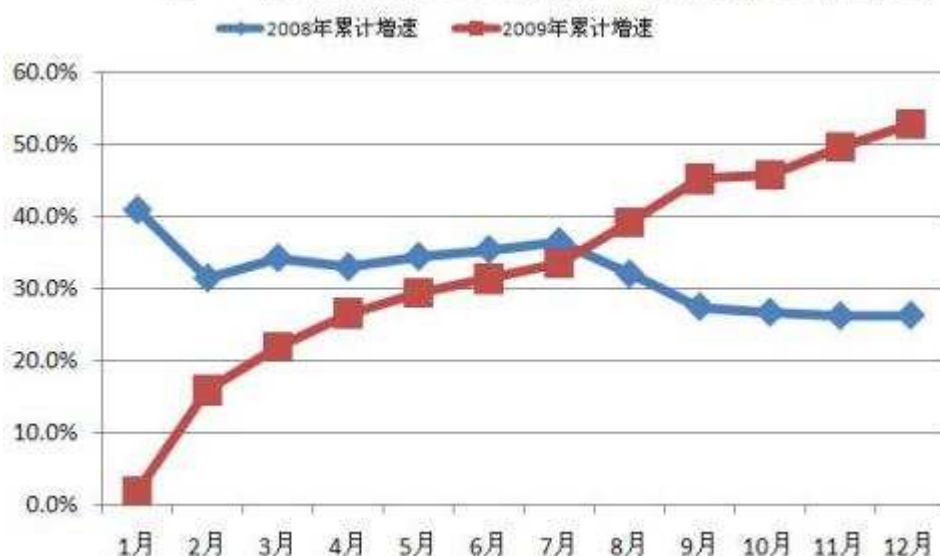
从2009年汽车类市场单月零售额统计数据不难看出，1月份平稳开局后，2月份虽

然受到春节放假的影响，但月零售额仍然达到了 23.1 亿元。4、5 两个月乘用车零售额走势与历年形成的季节性规律走势发生了明显背离，不降反升。而自 6 月之后，整个乘用车市场如同上台阶一般的，在不改变规律形态的情况下，被整体垫高。下半年车市一路高歌猛进，进入 10 月以来，零售额迅速攀升，市场表现比较活跃，消费热情集中释放。12 月的月零售额甚至达到了创纪录的 52 亿元，环比 11 月增长 23.5%，同比增长 79.3%。

二、增速明显加快且呈高位攀升

在 2009 年全年限额以上汽车销售企业实现零售额总量不断增长的同时，同比增速也呈现出高位攀升的趋势。

图二：朝阳区限额以上汽车销售企业零售额同比增速走势



上图中可以清晰的看出，1 月份同比增速的低迷显示出年初人们对 2009 年车市普遍预测不乐观。国家及时推出一系列刺激车市的宏观政策，包括推出了汽车产业调整和振兴规划、车购税减半征收、汽车下乡、汽车报废补贴、汽车以旧换新等一系列扩大汽车消费的政策，这在很大程度上起到了稳定市场的作用，对恢复市场信心也起到了立竿见影的功效。2 月份增速便已显著回升，为全年增速高位攀升奠定了基调。2008 年受金融危机和奥运期间及以后持续的车辆限行措施等多重不利因素的综合影响，使得 08 年下半年朝阳区汽车类商品零售额同比增速持续走低。相比之下，09 年零售额全年同比增速持续走高，直至 12 月冲到了 52.8% 的历史最高点。

2009 年新增的限额以上汽车零售企业也成为拉动零售额增长的重要力量。由于朝阳区投资营商环境的持续向好，政府对汽车类行业投资的欢迎态度和利好的政策支持，吸引了众多有实力的汽车企业相继落户朝阳。今年全区新增汽车零售企业 84 家，实现零售额 92.3 亿元，占全区汽车类商品零售额 22%，对全区汽车类商品零售额增长的贡献率达到了 63.7%。

三、2010 年汽车消费市场分析及预测

2009年车市的火爆场面能否延续到2010年的市场，依然受到国家政策和居民购车需求因素的影响。就目前形势来看，2009年推出的鼓励汽车消费的政策在2010年基本得到了延续，虽然小排量车的购置税优惠幅度调低，但不会对人们的购车热情产生决定性影响。并且国家调高了汽车以旧换新的最高补贴额度，并继续落实汽车下乡的相关优惠政策，这一系列措施都会继续促进朝阳区汽车消费市场的发展。况且朝阳区汽车市场的内在需求短期内是不可能发生改变的，居民的购车刚性需求还未完全释放。目前无论是中央经济工作会议还是央行的货币政策报告，都坚持2010年实施适度宽松的货币政策，有利于车市的进一步发展。

虽然2010年车市受到诸多不确定因素的影响，但可以肯定的是，在国家把汽车作为拉动经济增长的指导政策不变的背景下，2010年朝阳区汽车市场依旧会处在一个较快增长的区间中，将继续成为朝阳区整体社会消费品零售额重要组成部分和带动消费品市场增长的主要力量。