

2009年朝阳区消费市场继续保持较快增长

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-01-20

2009年，随着国家陆续出台了刺激内需的各项政策和措施，朝阳区消费市场非常活跃。汽车类消费的快速增长成为2009年朝阳区消费市场的最大亮点，拉动全区社会消费品零售额再创新高。

一、总体运行情况

2009年朝阳区累计实现社会消费品零售额1478.3亿元，比去年同期增加205.6亿元，同比增长16.2%；增速较年初增加11.9个百分点。全区零售额总量占全市零售额总量的比重为27.8%，继续高居全市各区县首位。

图1：



(一) 批发和零售业依旧是朝阳区零售额支柱产业

2009年全区批发和零售企业实现社会消费品零售额1332.3亿元，占全区零售额总量的90.1%，比上年同期增加186.2亿元，同比增长16.2%，对全区的贡献率达到90.6%。批发和零售企业作为朝阳区零售额的支柱产业，成为拉动全区社会消费品零售额增长的主导力量。

(二) 用类商品总量居首，烧类商品降幅持续收窄

从商品用途看，2009年吃、穿、用、烧四大类商品分别实现零售额255.5亿元、139.4

亿元、827.5亿元、255.9亿元，比去年同期分别增长12.7%、28.5%、23.5%、-4.2%。用类商品占全区社会消费品零售额总量的56%，位于四大类商品首位。烧类商品降幅由年初的-28.8%收窄至-4.2%，情况明显转好。

（三）住宿和餐饮业总体稳步小幅提升，餐饮业步伐加快

2009年全区住宿和餐饮企业实现社会消费品零售额144.3亿元，比上年同期增加18.9亿元，同比增长15.1%，增速较年初小幅增加5.6个百分点，增长较为平稳。全区餐饮企业实现社会消费品零售额116.8亿元，比上年同期增加16.4亿元，同比增长16.3%，较上月继续提高9个百分点，增长步伐继续加快。

二、消费品市场主要特点

（一）汽车类商品成为2009年全区消费品市场最大亮点

2009年，由于国家出台的减免小排量汽车购置税、以旧换新等优惠政策的影响，汽车消费增长势头强劲。全区限额以上企业汽车类商品零售额保持较高增长，共计实现零售额419.1亿元，比上年同期增加144.9亿元，同比增长52.8%，增速再创全年新高，对全区零售额贡献率达70.5%。

图2：



（二）石油及制品类零售额降幅继续收窄

2009 年全区限额以上企业累计实现石油及制品类零售额 254 亿元,同比减少 11.2 亿元,下降 4.2%。自 7 月份以来降幅保持持续收窄,幅度达 18.3 个百分点。全区成品油销售主要受到需求不足和全市道路限行等因素的影响。虽然汽车销售持续火爆,但汽车保有量的增加对于成品油的销售影响存在一定的滞后性。

(三) 粮油、食品、饮料、烟酒类零售额增速稳步回升

2009 年全区限额以上批发和零售企业累计实现粮油、食品、饮料、烟酒类零售额 98.6 亿元,比上年同期增加 3.5 亿元,同比增长 3.7%,继 10 月份由降转升后,保持小幅增长的态势,且增速较 11 月增长超过 1 倍。

(四) 服装、鞋帽、针纺织品类商品销售快速增长

2009 年限额以上批发和零售企业实现服装、鞋帽、针纺织品类日常穿戴用品零售额 126.8 亿元,同比增加 31.2 亿元,增长 32.6%;增速较上月继续提高 1.5 个百分点。

(五) 金银珠宝类增势强劲

2009 年全区金银珠宝类商品销售继提前 4 个月同比超过 2008 年,且同时突破 10 亿元后,全年累计实现零售额 16 亿元,同比增加 5.9 亿元,增长 58.4%,延续了 2008 年强劲的增长势头。