

2009 年全年海淀区社会消费品零售额突破千亿元大关

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-01-25

2009年，海淀区经济在保增长、扩内需政策措施作用下，呈现见底、复苏、稳步回升态势，走出了“V”型反弹轨迹，1-12月份，海淀区消费品市场在家电以旧换新、小排量汽车购置税减半等优惠政策的刺激下呈快速增长态势，实现社会消费品零售额1026.4亿元，突破千亿元大关，完成全年增长目标已无悬念。

12月份，海淀区实现社会消费品零售额103.7亿元，同比增长17.0%，增幅比去年同期减少了9.2个百分点。1-12月份，累计实现社会消费品零售额1026.4亿元，同比增长16.0%，增幅比去年同期减少了2.5个百分点。其中，吃类商品实现零售额19.5亿元，同比增长4.3个百分点；穿类商品实现零售额6.6亿元，同比增长20.2%；用类商品实现零售额75.3亿元，同比增长19.8%；烧类商品实现零售额2.4亿元，同比增长40.7%。

一、零售额累计增速放缓呈平稳态势

海淀区全年社会消费品零售额累计增速逐步放缓，没有较大波动，保持平稳态势，全年增速达15.9%。除1-4月份累计增速最高达17.9%外，其后各月累计增速逐步放缓，分别为17.5%、17.5%、16.9%、17.0%、16.9%、16.3%、15.9%、16.0%。

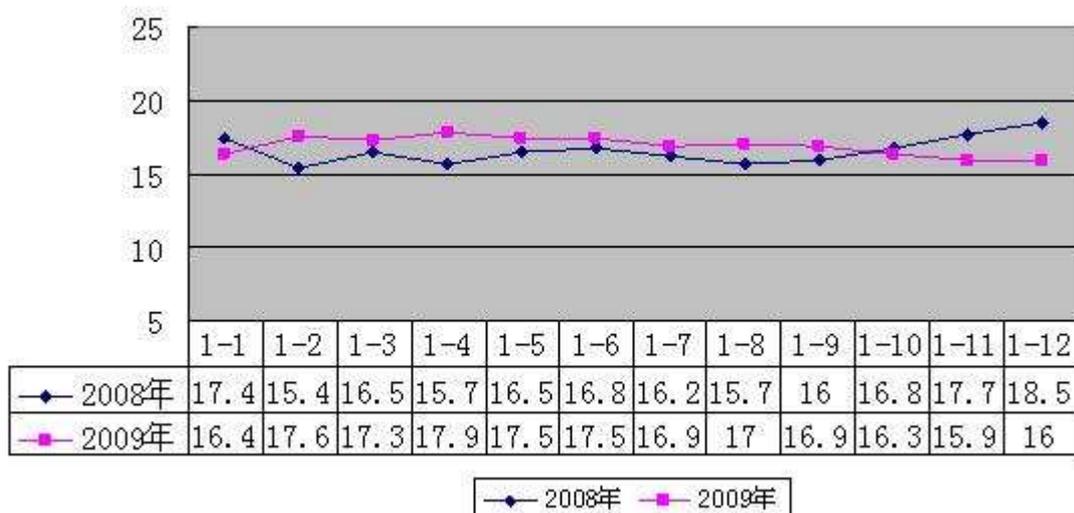


图 2009 年全年社会消费品零售额累计增幅情况

二、限上企业零售额保持稳步增长

全区限上企业零售额今年以来一直保持着比较稳定的增长，从具体行业来看，12月份，批零企业实现零售额92.5亿元，同比增长16.2%，住宿餐饮企业实现零售额8.5亿元，同比增长28.9%。从销售对象来看，12月份，居民消费品零售额实现63.2亿元，同比增长20.9%，社会集团零售额实现40.5亿元，同比增长11.3%。

从12月份销售情况来看，限上批零企业零售额增长较高的门类主要有：增幅最高的是体育、娱乐用品类，同比增长199.3%；其次是通讯器材类，同比增长99.1%；家用电器和音像器材类，同比增长70.6%。其中金银珠宝类本月销售呈明显上升态势，同比增长71.7%。

从全年销售情况来看，由于国家对汽车销售的政策影响，汽车消费成为拉动限上零售额增长的主力军，海淀区全年销售汽车93147辆，实现汽车类零售额176.3亿元，同比增长34.0%，汽车类销售对零售额贡献率达31.1%。文化办公用品消费一直保持稳步增长，全年累计实现零售额118.5亿元，同比增长24.9%，对限上零售额的贡献率是16.4%。另外，中西药品类，电子出版物及音像制品类也增长较快。

三、全区零售额前30家企业态势稳定

一直以来，全区零售额前30家企业保持稳定，各类企业零售额增幅稳定增长。12月，前30家企业实现零售额33.5亿元，占社会消费品零售总额的32.3%。其中，商场超市类、汽车类、医药类及其他类商品零售额分别占社会消费品零售总额的14.7%、13.0%、1.7%和2.9%。

接近年底，各家商场超市和汽车市场利用多种手段举办形式丰富的促销活动，满足了人们的购物需求，刺激了消费快速增长。