

2010年11月份北京消费品市场运行情况

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-12-15

进入四季度以来，在汽车消费带动下，北京市消费品市场增速有所加快，11月份，全市实现社会消费品零售额567.3亿元，比上年同月增长21.9%，为今年单月最高增幅，比10月份提高3.3个百分点，扣除价格因素，实际增长19.5%。

1-11月，全市实现社会消费品零售额5610.9亿元，比上年同期增长17%，增幅比1-10月提高0.5个百分点。

从商品用途看，本月吃、穿、用、烧类均有不同程度的增长，特别是用类商品呈现高增长态势，实现零售额354.9亿元，比上年同月增长26.3%，吃、穿、烧类商品分别实现零售额117.1亿元、55亿元、40.3亿元，同比分别增长16.4%、11.5%、17.6%。

附：11月份全市社会消费品零售额

社会消费品零售额

2010年11月

计量单位：万元

| | 本月 | 上年同月 | 比上年同月增长% | 1—本月累计 | | |
|-----------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| | | | | 本年 | 上年 | 比上年同期增长% |
| 社会消费品零售总额 | 5672928 | 4651973 | 21.9 | 56108687 | 47937147 | 17.0 |
| 按商品用途分 | | | | | | |
| 吃类商品 | 1171063 | 1005763 | 16.4 | 13418312 | 11854212 | 13.2 |
| 穿类商品 | 549503 | 493024 | 11.5 | 5093028 | 4386477 | 16.1 |
| 用类商品 | 3549068 | 2810199 | 26.3 | 33570049 | 28495878 | 17.8 |
| 烧类商品 | 403294 | 342987 | 17.6 | 4027298 | 3200580 | 25.8 |
| 按地区分 | | | | | | |
| 城镇 | 5580958 | 4581295 | 21.8 | 55175873 | 47123734 | 17.1 |
| 乡村 | 91970 | 70678 | 30.1 | 932814 | 813413 | 14.7 |
| 按消费形态分 | | | | | | |
| 餐饮收入 | 566838 | 501820 | 13.0 | 6081088 | 5365751 | 13.3 |
| 商品零售 | 5106090 | 4150153 | 23.0 | 50027599 | 42571396 | 17.5 |



