

## 2010 年上半年北京消费品市场销售活跃

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-07-22

上半年，北京消费品市场销售活跃，实现社会消费品零售额 2902.2 亿元，比上年同期增长 16%，增幅同比提高 2.8 个百分点。其中：吃、穿、用类商品分别实现零售额 725.1 亿元、267.8 亿元、1706.2 亿元，分别比上年同期增长 11.7%、13.7%、16.6%；烧类商品实现零售额 203.1 亿元，同比增长 31.7%。今年以来，烧类商品各月均保持高增长态势，各月增速均在 23% 以上，增幅最高的 4 月份达 44.5%。

附： 6 月份全市社会消费品零售额

### 社会消费品零售额

2010 年 6 月

计量单位：万  
元

	本月	上年同月	比上年同 月增长%	1—本月累计		
				本年	上年	比上年 同期增 长%
社会消费品零售总额	4973407	4256616	16.8	29022359	25024329	16.0
按商品用途分						
吃类商品	1190443	1035791	14.9	7250963	6490513	11.7
穿类商品	411250	340437	20.8	2677717	2355647	13.7
用类商品	3005027	2593828	15.9	17062479	14636208	16.6
烧类商品	366687	286560	28.0	2031200	1541961	31.7
按地区分						
城镇	4883504	4178813	16.9	28553165	24589456	16.1
乡村	89903	77803	15.6	469194	434873	7.9
按消费形态分						
餐饮收入	568396	494343	15.0	3144904	2773512	13.4
商品零售	4405011	3762273	17.1	25877455	22250817	16.3