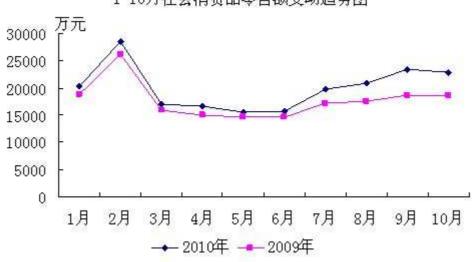
北京市门头沟区消费品市场运行特点分析及趋势预判

来源:北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-12-14

今年以来,门头沟区通过加快转型发展,招商引资取得了显著成效,为消费品市场营造了良好环境,1-10月,全区消费品市场运行渐旺,特点日益凸显,发展渐入佳境。

一、总体情况

1-10月全区累计实现社会消费品零售额20.1亿元,已达去年全年零售总额的92.6%,同比增长13.3%。进入下半年以来,零售额始终保持强势增长,特别是进入8月后,社会消费品零售额累计增幅达到了10%以上。从1-10月的零售额走势看,发展趋势与去年相似,但下半年增幅开始逐月加大,发展势头胜于去年。(如下图)



1-10月社会消费品零售额变动趋势图

- 1. 从商品用途看:消费结构仍以需求型消费为主。1-10 月吃类商品累计实现零售额9.1 亿元,占全区零售总额的45.3%,同比增长22.8%,在吃、穿、用、烧四类商品中份额最大。去年1-10 月吃类商品累计实现零售额7.4 亿元,占全区零售总额的41.8%,同比增长16.2%。可见今年的吃类商品销售呈现出份额加大,增速加快的趋势,消费结构依然以需求型消费为主。
- 2. 从行业类别看: 批发零售业占据销售主导地位。1-10 月批发零售业累计实现社会消费品零售额 16.4 亿元,占全区零售总额的 81.9%,同比增长 12.5%,住宿餐饮业累计实现社会消费品零售额 3.6 亿元,同比增长 17.1%。批发零售业占据八成以上份额,且增长势头呈逐月上升的趋势,而住宿餐饮虽占据不到两成份额,但一直保持平稳增长。
- **3. 从企业规模看: 限额以上企业零售额份额过半。**限额以上企业 1-10 月累计实现 社会消费品零售额 10. 2 亿元,占全区零售总额的 50. 7%,份额已过半,同比增长 22. 8%。

限额以上企业零售额的高速增长主要是由于物美超市、京西善和药店等几家重点企业的良好发展,而限额以上企业零售额的增长也直接带动了整个消费品市场零售额的增长。

4. 从消费对象看:集团消费日趋平稳,居民消费增长势头良好。今年 1-10 月社会集团消费累计实现零售额 3.7 亿元,同比增长 15.1%。集团消费在经历了 2009 年一年和 2010 年一季度的高速增长后,从 2010 年下半年开始日趋平稳。1-10 月居民消费累计实现零售额 16.4 亿元,同比增长 12.8%,占全区零售总额的 81.7%,居民消费占据绝大比重,且增幅逐月加大,增长势头良好。

二、发展特点及趋势

- 1. 转型发展带动新消费趋势。从 1-10 全区社会消费品市场的数据看,随着门头沟区向绿色生态涵养区加快转型发展,烧类商品销售呈现出份额逐渐减小的趋势,今年 1-10 累计实现零售额 1.1 亿元,占全区零售总额的 5.6%,相比去年的 6.3%又下降了 7个百分点,并且呈现出持续下降的趋势。
- 2. 具备规模、品牌和新型经营方式的企业在市场竞争中优势明显。1-10 月门头沟区 具有规模、品牌的企业对于零售额的增长带动作用明显,其中北京门城物美商城有限公司、北京京西善和医药有限公司 1-10 月累计实现零售额 3.1 亿元,同比增长 42.9%,这两家企业零售额占全区限额以上企业零售总额的 30.6%。 全区具备规模、品牌和新型经营方式的企业在市场竞争中优势明显。
- 3. 住宿业表现"抢眼"。1-10 月全区限上住宿业累计实现营业额 1.8 亿元,同比增长 20.6%,实现社会消费品零售额 1.0 亿元,同比增长 20.4%,预计到今年年底依然能够保持两成以上的增幅。而 2009 年全年住宿业累计实现营业额仅 1.9 亿元,同比增长也仅为 6.7%。今年住宿业增长加快、增幅加大,表现抢眼,主要是由于山庄型宾馆的快速发展,其中仅中粮龙泉山庄和西峰山庄两家 1-10 月营业额就增长了 42.2%。
- 4. 享受型消费市场"潜力"大。1-10 月数据显示,目前在全区限额以上批发零售业中,零售额增长最快的三类商品分别为儿童玩具类、五金电料类和通讯器材类,增幅均在 300%以上,虽然目前所占市场比重并不大,但增势明显。而烟酒类、黄金饰品类增幅也分别达到了 183. 6%和 61. 5%,门头沟区享受型消费市场的潜力已逐步凸现。
- 5. 餐饮消费逐渐升温。今年 1-10 月全区限上餐饮业累计实现社会消费品零售额 1.0 亿元,同比增长 1.3%,相比一季度、上半年的-8.7%和-3.3%,增幅分别提高了 10.0、4.6 个百分点。下半年以来,全区餐饮企业不断推出不同档次、不同特色的餐饮品种,举办了 "京郊踏青美食行"活动,与此同时,京浪音乐节、徒步大会等旅游和节庆活动也推波助澜,丰富多彩的生态农业、乡村休闲旅游,促进了居民在外就餐,特色餐饮、休闲餐饮和农家风情餐饮也逐渐升温。

三、存在问题

1. 企业规模偏小制约批发零售业未来发展。 从目前全区批发零售业的发展情况看,

企业规模普遍偏小在一定程度上制约了门头沟区批发零售业的发展。若能以规模较大、 实力较强的批发零售企业为培育对象,树品牌,扩规模,同时带动效益较好、有发展前 景的中小企业,通过重组合并,加快实现规模扩张,逐步向有特色的中大型企业转变, 将有助于进一步推动整个批发零售业的发展。

- 2. 星级宾馆发展相对滞后。目前,门头沟区共有星级宾馆 19 家,其中四星级宾馆 仅一家,没有五星级宾馆,没有连锁星级宾馆,没有新增星级宾馆,发展严重滞后。在 未来发展中一方面应大力引进知名连锁企业来门头沟区经营,提高全区星级宾馆的知名 度和发展水平,另一方面需不断增强现有星级宾馆的硬件设施,提高服务水准,下功夫 树立自有星级宾馆品牌。
- 3. 物价上涨对消费品市场的不利影响不容忽视。今年 1-10 月以来,商品价格持续走高,特别是粮食、大蒜、鲜菜类商品价格的上涨导致居民对消费预期产生不利影响,特别是对低收入居民影响较大,进而将影响到消费需求的持续增长和居民消费结构的升级。由于粮食、大蒜、鲜菜类等基本生活品与人民生活息息相关,其价格的上涨态势会增强人们的通胀预期,因此控制物价特别是食品类价格的快速上涨,是消费品市场持续稳定发展的重要保证。
- 4. 连锁经营未成气候影响经济效率。受消费习惯、企业经营理念、资金约束等影响,门头沟区连锁企业发展起步晚、规模小。目前全区仅有连锁企业7家,并且没有知名的连锁品牌,连锁业态在门头沟区仍处于起步阶段,现代商业业态的缺乏,将直接导致总体效率低下,特别是在明年零售额测算方法改革后,连锁经营的匮乏或将成为门头沟区商业发展的一大隐患。在未来发展中应特别重视大力发展现代流通方式,支持和鼓励连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通方式发展,重视农村批发和零售业态创新,推进业态结构不断调整、优化。

四、全年走势预判及对策建议

当前,虽然仍存在通胀预期增强,以及低收入群体的消费能力较差等不利影响。但是从影响消费中长期走势的因素看,仍然存在多重利好,全区加快转型发展,招商引资力度加大,城市化进程带来市场扩容,消费升级周期持续拉动,消费环境加速改善等。综合各种因素,预计今年全年门头沟区消费品市场后期仍将保持平稳较快增长态势。

如能围绕着力扩大居民消费,打出有力的政策组合拳,做出相应的政策安排,从中 长期规划、宏观调控层面进一步加强对大力发展消费的计划安排和政策引导,则消费的 繁荣有可能成为加快发展方式转变的一个突破点,成为后危机时代推动全区经济平稳快 速发展的有力引擎,增强经济增长的内生动力。

1. 努力构建消费、投资协调拉动的发展新模式。今年 10 月,在"北京市促进西部地区转型发展高层论坛暨重大项目推介会"上,包括斋堂文化创意产业集聚区、王平镇旅游集散中心在内的 88 项重点推介项目共吸引投资超过 2000 亿元,门头沟现场签约 32 个项目。若能借助招商引资取得的巨大成功,努力构建消费、投资协调拉动的发展新模式,必将起到事半功倍的效果。一是要调整消费政策,鼓励消费,要明确提出把适当提

高消费率作为经济发展的一项重要任务;在保持投资适度增长的同时,促使消费和投资协调增长、协调拉动经济增长;要采取扩大城乡居民消费的各项政策措施,促进城乡居民消费的快速增长。二是要调整收入分配格局,要增加城乡低收入者的收入和补贴补助;要逐步提高中等收入群体的收入,同时扩大中等收入层的人口群体;要千方百计提高农民的收入水平。三是要稳定收支预期,提高消费者信心,要广开就业门路,加快养老、医疗、失业等社会保障制度建设,使之规范化,以降低人们对未来收入和支出预期的不确定性,增加即期消费。

- 2. 积极培育消费热点,刺激居民扩大消费。消费热点的培育和发展是刺激消费最直接、最有效的手段。扩大居民消费需求,应遵循消费热点的形成规律和走向,积极培育消费热点。从当前的发展趋势看,门头沟区应重点培育旅游休闲和餐饮两大消费热点,通过建立良好的市场秩序,完善相关政策措施,以此带动其它消费热点的形成,从而推动消费结构的升级。
- 3. 加快商贸流通业的改造提升,促进消费品市场升级。要加快建立现代市场体系,形成便捷高效的流通网络,方便居民消费。根据市场发展特点制定零售网点布局规划,大力发展连锁企业。整合资源,不断优化企业内部和组织结构,积极培育龙头企业,鼓励企业做大做强,提高市场的综合竞争力。大力培育现代物流、电子商务,扶持新兴商贸流通业的发展,抢抓机遇,扶持区内大型商贸企业进军电子商务。