

科学发展观视角下武汉市创意产业发展现状及其对策研究

曾 莉¹, 费 军¹, 刘 英²

(1. 华中师范大学 管理学院, 湖北 武汉 430079; 2. 华中科技大学附属协和医院杂志社, 湖北 武汉 430022)

摘 要: 作为一个新兴产业, 创意产业逐渐成为了新的经济增长极, 并促进了经济结构转型。在科学发展观的视角下, 首先界定了创意产业的内涵, 然后分析了武汉市创意产业的现状及其发展的优势和劣势, 并在深入研究的基础上针对武汉市创意产业发展的机遇和挑战, 提出了武汉市创意产业发展的对策建议。

关键词: 科学发展观; 创意产业; 经济增长方式; 武汉市

中图分类号: G124

文献标识码: A

文章编号: 1001-7348(2009)24-0074-05

0 引言

科学发展观是我国经济社会发展的重要指导方针, 是发展中国特色社会主义必须坚持和贯彻的重大战略思想。温家宝^[1]在《关于深入贯彻落实科学发展的若干问题》中谈到, 必须大力推动自主创新, 加快经济结构战略性调整, 提高自主创新能力是推动科学发展的主要突破口, 是从根本上提高国家科技经济竞争力、建设经济强国的有效途径。创意产业(creative industry)一词, 最早是1998年英国创意产业工作组^[2]提出的: “源自个人创意、技巧及才华, 通过知识产权的开发和运用, 具有创造财富和就业潜力的行业”, 但是对于创意产业概念的研究, 学术界并未形成统一的看法。本文所涉及到的创意产业包括三大类, 一是科技创意, 或者说科技创造力, 如IT产业、科技服务业等; 二是文化艺术创意, 如表演艺术、视觉艺术、音乐创作等; 三是科技创意和艺术创意相结合的创意产业, 如动漫设计、影视制作等创意产业的知识密集、高附加值、高整合性的特点, 使得其对于提升产业发展水平, 优化产业结构具有不可低估的

作用。创意产业经过10多年的发展, 已经成为一种强大的力量, 不仅推动了城市的发展转型, 驱动了整个经济发展转型, 而且改变了现有的经济发展模式。在工业化国家中, 现代经济经历了5次转型(见表1)^[3]。西方发达国家早已认识到现代经济增长方式的转型, 并且在各自国家的实践中取得了不菲的成绩, 截止到2005年全球创意产业的增加值已达1.3万亿美元, 占到全球GDP的7%, 并以每年10%的速度递增^[4]。我国创意产业起步比较晚, 但其对产业结构调整有着巨大推动作用, 使得学术界和政府部门对于发展创意产业形成了共识。

1 武汉市创意产业发展现状分析

1.1 经济基础分析

武汉市2008年全年地区生产总值3 960.08亿元, 比上年增长15.1%。其中, 第一产业增加值144.70亿元, 增长3.0%; 第二产业增加值1 827.65亿元, 增长17.7%; 第三产业增加值1 987.73亿元, 增长13.5%。一、二、三产业比重为3.7:46.1:50.2, 与上年相比, 第一产业下降0.4个百分点, 第

表1 发达国家现代经济增长的5次转型

经济增长转型	时间	社会经济形态	驱动要素	主导要素的演进
第 1 次	18 世纪中期	工业经济初期	投资	土地、初级劳动→资金
第 2 次	19 世纪后期到 20 世纪中期	工业经济	技术	资金→技术
第 3 次	20 世纪 50 年代到 20 世纪 80 年代	信息经济	信息	技术→信息
第 4 次	20 世纪 80 年代至 20 世纪 90 年代	知识经济	知识	信息→知识
第 5 次	20 世纪至今	创意经济	创意	知识→文化创意

收稿日期: 2009-08-20

作者简介: 曾莉(1982-), 女, 湖北武汉人, 华中师范大学管理学院硕士研究生, 研究方向为电子政务; 费军(1964-), 男, 江苏常州人, 博士, 华中师范大学管理学院教授, 研究方向为管理系统工程、电子政务等; 刘英(1975-), 女, 湖北武汉人, 博士, 华中科技大学附属医院协和杂志社编辑、主治医师, 研究方向为心血管。

表2 2007年武汉市部分创意产业各行业产值 (单位:亿元)

指标	2006年产值	2007年产值	增加值	比上年增长
信息传输、计算机服务和软件业	84.57	104.99	20.42	24.15%
文化、教育、体育和娱乐业	127.85	168.55	40.7	31.83%
旅游业	266.22	314.37	48.15	18.09%

二产业上升0.3个百分点,第三产业上升0.1个百分点^[5]。根据国际经验,人均GDP达到5 000美元左右的地区,在生产和消费双重需求下,就会较为自然地形成带有地域色彩的文化创意产业链^[6]。武汉市2007年人均GDP就达到了35 500元,折合美元计算,已经超过了GDP人均5 000美元,由此可见,武汉市具备了发展创意产业的经济基础。

1.2 武汉市创意产业现状

目前,武汉市创意产业设计机构近500家,年产值逾100亿元。科技、计算机、软件行业发展良好,演艺业、电影业比较发达,动漫游戏业、视觉艺术发展迅速。根据2008年武汉市统计局统计年鉴数据^[7],以及武汉市旅游局^[8]网站数据,得到武汉市部分创意产业产值估算数据(见表2)。信息传输、计算机服务和软件产业2007年产业增加值为20.42亿元,比上年同期增长24.15%。文化教育和娱乐业增加值为40.7亿元,比上年同期增长31.83%,相比其它产业而言其增长率最高,显示出创意产业强劲的增长势头,武汉市2008年电影票房收入超过2亿元,居全国第4。旅游业收入增加值达到48.15元,比上年同期增长18.09%。

1.3 武汉市创意产业政策分析

2008年武汉市发展与改革委员会制定了《关于加快创意产业发展的基本意见》,明确指出:围绕建立文化强市、创意大市,努力探索具有中国特色、突出武汉特点的创意产业发展之路,旨在建设立足湖北、辐射全国、具有一定影响力的创意城市;武昌区为了加快文化创意产业发展,吸引和鼓励投资者到武昌投资文化创意企业,2008年4月11日由武昌区人民政府制定了《武昌区促进文化创意产业发展若干政策》,以扶持文化创意产业,鼓励支持高科技文化创意企业的发展,对经区文化产业办公室认定的新注册的文化创意企业给予多种途径的奖励等;洪山区为了推进经济发展方式的转变,贯彻落实科学发展观,于2009年1月16日制定了《洪山区创意产业发展规划纲要》,对洪山区未来10年的创意产业发展进行了总体规划,制定了本区具体的发展目标和基本战略,明确了重点发展领域,要构筑创意产业综合服务平台以及改善政府的公共服务。

2 武汉市创意产业发展的优势分析

2.1 科教资源丰富

武汉市的人才密度在全国大城市中排名第二。高科技人才资源丰富,其中,专业技术人员45万人,两院院士50名。武汉光谷地区是继中关村之后的中国第二大智力密集区域。人才在创意产业的发展中起着关键的作用,武汉市丰富的科技人才保障了创意产业发展主体的充分性。同

时,武汉市是我国重要的教育大省之一,拥有的高等院校数量仅次于北京、上海,科教综合实力位居全国第3。科研机构与高等院校是培养人才的摇篮,武汉市科教资源的优势,为武汉市创意产业的发展提供了良好的智力支持和丰富的人力资源。

2.2 文化沉淀浓厚

创意产业从它产生以来就与文化产业有着千丝万缕的联系,两者的关系在理论界也是众说纷纭,如“文化产业的内涵与创意产业的内涵有交叉的部分”,“文化创意产业是从文化演变而来,是文化产业的一种业态”,“文化创意产业是对文化产业的超越”等^[10]。虽然两者的关系目前并没有形成一致的看法,但可以肯定的是创意产业的发展离不开丰富的文化资源。

武汉是一座滨江之城,具有3 000多年文明传承的历史文化,有着深厚的文化底蕴和丰富的文化资源,如:盘龙古城、琴台知音、黄鹤古楼、碧波东湖、百年名校等人文和自然景观,是武汉市创意产业发展的不竭动力。

2.3 初具发展的基础优势

动漫产业生机初现。武汉市动漫产业的发展始于2000年亚洲金融危机之后,发展到今天武汉市的创意产业已经位居全国第6名。一个集动漫研发、人才培养、企业孵化、动漫制作和公共技术服务于一体的光谷动漫产业园已初步形成。此外,2万m²的光谷动漫设计,将成为动漫产品展示、体验与技术交流的平台,成为国内最大的动漫城。

文化创意产业方兴未艾。“汉阳造”艺术区、“824”创意工厂、户部巷汉味风情文化园、东创研发设计创意园、楚天181文化创意产业园、大智门火车站、吉庆街民俗饮食文化一条街、青岛路历史文化街区、外滩里设计艺术中心、花园道·艺术生活区、至观艺术绘馆等创意园区正散发出江城汉派独特风味。

软件设计开发初具规模。东湖开发区已形成武大、华科、中科院武汉分院和东湖开发区的国家软件基地。2005年,东湖软件设计企业400多家,涌现出达梦公司的数据库、中地公司的GPS、瑞达公司的可信计算机等国际领先水平的设计,年收入60亿元,出口1 500万美元。

2.4 巨大的消费群体

武汉市常住人口800多万,且是著名的教育大省。据2008年统计数据,小学752所,在校学生41.89万人;普通中学426所,在校学生45.34万人;中等职业技术学校135所,在校学生21.01万人;成人高校7所,在校学生18.61万人;普通高等学校55所,在校本专科学生80.97万人;在校研究生8.01万人。人口结构中科教人员和在校学生数众

多,文化消费的观念更为超前,有庞大、较为成熟的消费群体。

3 武汉市创意产业的制约因素分析

3.1 缺乏宏观政策统筹规划

目前武汉市对创意产业的定位不清,没有宏观层面的政策规划,现有出台的政策都处于自发零星状态,考虑区域因素比较多。武汉市创意产业整体规模比较小,缺乏必要的指导和扶持,且未设专门机构进行管理。而创意产业基于的行业分属广电局、文化部、版权局、新闻出版署等不同的管理部门,基本上各自为政,缺乏统一的协调和推动。纵观世界各创意产业发达地区和国家,都对本国或区域的创意产业进行了分类,并且政府给予强力支持,统筹规划创意产业发展,为创意产业发展提供了良好的外部环境。

3.2 创意产业对经济增长方式转变的作用有待加强

经济增长方式的转变可以理解为驱动经济增长的要素发生了质的变化,经济增长所依赖的手段和途径发生了质的变化^[1]。创意产业并不是一个单独的产业部门,而是能够创造大量财富和就业机会的产业群。创意产业既有设计、研发、制造等生产领域的活动内容,也有信息、娱乐、商业服务等服务活动领域的内容。因此,发展创意产业可以作为经济增长方式转变的切入点。从表3可以看出,武汉市2006—2007年创意产业的产值和从业人员都分别保持了良好的增长势头,分别保持在29%和23%,且2006—2007年的产业产值分别达到了212.42亿元和273.54亿元,其从业人数分别为80 373、98 901,可见其产业组织作用和活力比较强。但是,创意产业在全市GDP所占的比重变化较小,分别达到当年的8.2%和8.71%,远远没有达到和超过传统产业对GDP的贡献。并且对GDP贡献的增长幅度也很小,只有0.5%。这表明武汉的创意产业对促进经济增长方式方面的作用有待加强,另一方面也表明创意产业刚刚起步,还未很好地完成与传统产业的结合。

表3 武汉市2006—2007年创意产业发展总体情况

项目	2006年	2007年	2007年较2006年	
			增加值	增长
产值(亿元)	212.42	273.54	61.12	29(%)
从业人数(个)	80 373.00	98 901.00	18 528.00	23(%)
占全市GDP(%)	8.2	8.71	0.51	6.18(%)

3.3 专业人才稀缺

创意人才的缺乏是制约我国创意产业发展的普遍问题。从创意人才总数量上来说,日本的创意、创造学校已达5 000余所,创意人才达到5 000万人,美国创意人才有3 900万人,我国从事创意性工作的人才不到10万人。从创意人才占工作总人数比例来说,纽约创意产业人才占工作总人数的12%,伦敦为14%,东京为15%,而我国不足1‰,人才资源较为丰富的北京、上海也不足1%^[6]。因此,创意人才的缺乏是普遍问题。

武汉地区到目前为止,已有武汉大学、华中师范大学、

武汉理工大学、湖北美术学院等15所高校开设启动了动漫专业,但是真正精通技术,并且能将其与商业运营技能结合的复合型人才十分稀缺,成为制约武汉市创意产业发展的瓶颈。

3.4 品牌意识淡薄

国际上创意产业有许多知名品牌,如:美国迪斯尼乐园的米老鼠、唐老鸭,英国的哈利·波特等品牌都有一系列的产业。品牌价值是创意产业价值的重要来源。商品的价值由功能价值和观念价值两部分构成。功能价值是消费者对满足自己基本需求的商品物理属性愿意支付的价值部分。它由科技创造而成,是商品的物理基础。观念价值是人们因商品内在的文化属性、象征意义以及个人因消费商品所带来的感受和体验差异而愿意支付的价格部分,而这部分价值的核心就是品牌价值。到目前为止,武汉市还没有自己的品牌。武汉市要在品牌方面多下功夫,争取创造武汉市的知名品牌。

4 科学发展观视角下武汉市创意产业发展对策建议

4.1 搭建创意产业发展的公共服务平台

搭建创意发展的平台是政府公共服务为创意产业发展提供的主要公共服务产品。在构建创意产业公共服务平台方面,各国和各地区都积累了许多经验,技术服务、交流展示、创业孵化、融资信贷是创意产业公共服务平台的四大功能。

(1) 技术服务平台。创意产业公共技术服务平台是指为创意企业开展检索、查询、实验、测试、试制、中试等活动,提供设备、仪器、场地、认证和技术指导等专业性服务的各类平台。武汉市可以借鉴学习上海杨浦区知识产权园区,建立专业化的技术服务平台,专业化的技术服务平台提供的服务比较有针对性,涵盖面比较广。上海杨浦区为创业者提供专利项目评估策划、专利项目投资、市场拓展、专业培训、代理工商登记等服务。

(2) 交流展示平台。交流展示平台是政府为创意企业的产品走向市场提供的机会,它可以是常设的,也可以是定期举办的,国内外通常的经验是将两者结合起来,为创意产业产品市场化提供一个长效机制,并提供一个集中展示与交流的场所和时间。武汉市每年都有不同产业的展览交流会、学术交流会、主题秀等丰富内容,政府可以在以后的交流展示中提供更多的人、财、物的支持,提高武汉市创意产业集聚和辐射功能。

(3) 创意孵化平台。创意产业孵化器是国内外政府重点建设的综合性孵化平台,通常与创意产业园区的建设合为一体。主要功能包括提供研发、生产、经营的场地、通讯、网络与办公室等方面的共享设施,系统的培训和咨询,政策、融资、法律和市场推广等方面的支持,降低创意企业的创业风险。武汉是我国科技企业孵化器的发源地,1987年6月,我国第一家科技企业孵化器——武汉东湖新技术创业

中心成立。武汉有良好的创意孵化平台,要发挥其在扶持中小企业创业中的作用^[12]。

(4)融资信贷平台。融资信贷平台是政府为创意企业提供资金服务的公共平台,是创意产业化并走向市场的前提条件。武汉市创意企业绝大多数是中小企业,普遍缺乏资金、信息、管理经验和业务渠道,独立生存能力不强。而由于并不是每项创意都能转化为商品并实现其价值,不仅创意产品的生产需要一定的成本,而且创意产品的“产业化”运作,市场推介、展示等,也要耗费一定的资金。因此,需要政府设立优惠贷款项目、专项基金,拓展投融资渠道等。

4.2 探索体制创新发展战略,进行统筹协调

文化创意产业属于战略产业,对其发展体制创新的探索,就是要在制度层面上实现对于文化创意产业结构的制度性解放,从而在根本上克服长期以来困扰武汉市乃至全国文化创意产业发展因条块分割而导致的行政割据。武汉市创意产业取得了一定的成果,但部门、行业、区域等的分割使得现有的成果呈现出明显的区域性或行业性。为了解决体制约束的矛盾,武汉市可以探索建立政府引导、企业主导、社会参与、市场运作的创意产业发展模式,突破部门、行业、区域条块分割的体制障碍,形成政府、企业、高校、科研机构、社会组织、个人参与多种主体共同发展的格局。

政府首先要对武汉市创意产业的发展作出宏观统筹规划,使创意产业尽早建立起跨部门、跨领域、跨行业、跨地区协作共享和共同发展的机制,提高各类资源共享和市场化程度。然后制定出创意产业的分类体系,确立主导产业,完善产业布局,着力营造一个具备3T(技术,Technology;人才,Talent;包容,Tolerance)特质的创意型城市,力争把武汉市打造成新的创意之都。

4.3 推动产业结构升级,转变经济增长方式

科学发展观是在我国产业结构调整的关键时期提出的方针政策,要摒弃过去那种资源浪费、环境污染的发展方式、走资源节约、环境友好型的发展道路,而创意产业的发展正是产业结构调整升级落实的微观体现。创意产业是在全球产业结构调整 and 升级的环境中迅速发展起来的,它以创意作为主要生产要素,具备环境污染小,资源能耗低等特点,发展创意产业有利于实现可持续发展的目标。改革开放以来,武汉市产业结构发生了很大的变化,到2008年武汉市三产业比例为3.7:46.1:50.2,在图1中可以看到,2000—2007年,武汉市第二产业GDP贡献已经进入下降阶段。图2显示,武汉市1995—2007年第二产业的从业人员也呈现下降趋势。纵观发达国家产业结构的演变可以看到,第三产业中以创意为主体的知识产业已成为推动城市经济增长和财富积累的重要动力。因此,在武汉未来的经济发展中大力发展创意产业,不仅能快速发展第三产业在GDP中所占的比重,还可以进一步优化武汉第三产业的内部结构,推动武汉市整体产业结构调整发展。

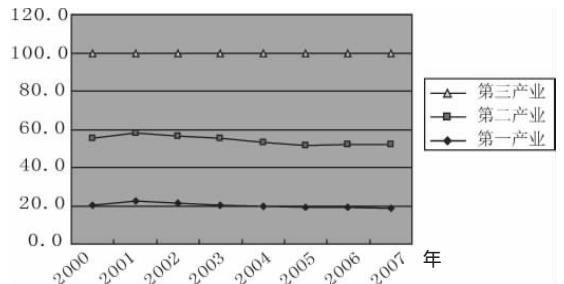


图1 武汉市三大产业生产总值占GDP比重变动趋势

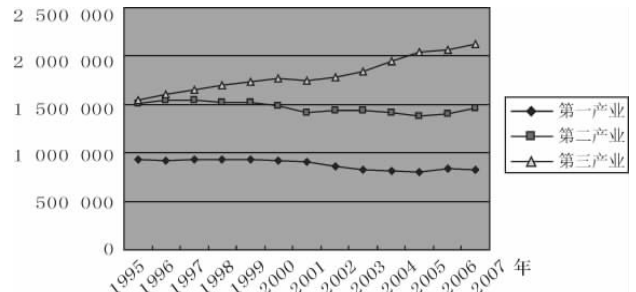


图2 武汉市一、二、三产业从业人员数量变动趋势

资料来源:作者根据武汉市统计年鉴数据整理而来。

4.4 形成以人为本的发展战略,鼓励创新

人才是创意产业发展的竞争优势的核心资源,人才资源是把创意转化成新产业新商品的关键要素。发展创意产业必须形成以人为本的发展理念。政府应充分发挥武汉市因大学和科研机构众多而形成的人才密集的比较优势,积极培养、引进和吸收专业的复合型创意人才。具体而言,政府可以从以下几个方面着手。首先,政府要完善人才管理系统,建立起系统的专门的创意人才数据库,便于记录跟踪各类专业创意人才的最新动态。武汉市目前对于创意产业的人才记录还是空白,不利于政府对创意人才的集中管理。其次,积极培养专业的创意产业人才。武汉现阶段已有15所高校开设了与创意产业相关的专业,但由于创意产业是一门新兴的学科,还没有形成系统的教材,也没有成型的学院,因此,政府应该促进社会、学院、科研机构、国内外交流活动,组建联合办学。再次,要制定政策吸引专业人才,特别是要汇聚那些既懂创意产业,又懂经济管理,同时还具有国际视野的拔尖人才来武汉发展。最后,建立激励机制,积极鼓励师生自主创业,营造宽松的创业环境和宽容的社会氛围。

4.5 保护知识产权,增强国际竞争力

在当代经济、科技全球化的趋势下,知识产权的重要性在国际竞争中与日俱增,正如温家宝总理指出的“世界未来的竞争就是知识产权的竞争,集中表现在一流的技术、一流的产品”。保护知识产权是创意产业产品流通、交换的必要规则,是文化产品走向世界的“游戏规则”。武汉市知识产权工作取得了一定的成就,知识产权局从2005年起,每年制定实施《武汉市知识产权战略纲要》的年度推进计划。但是有关保护知识产权,增强国家竞争力的战略思想没有形成。对知识产权的保护,要从战略的高度加以维

护,同时,要在全社会形成良好的尊重知识产权、尊重创新的文化氛围。

参考文献:

- [1] 温家宝.关于深入贯彻落实科学发展观的若干重大问题[J].求是,2008(21):3-12.
- [2] CREATIVE INDUSTRIES TASK FORCE. The creative industries mapping document[R].UK,1998.
- [3] 厉无畏,王慧敏.创意产业新论[M].上海:东方出版社,2009:78.
- [4] 胡江辉.北京发展创意产业面临的问题与对策[J].中国科技论坛,2009(3):62-66.
- [5] 武汉市统计局.2008年武汉市国民经济和社会发展统计公报[EB/OL].http://www.whstj.gov.cn/Article/ShowArticle.aspx?id=3039/2009-07-21.
- [6] 张京成.中国创意产业发展报告(2009)[M].北京:中国经济出版社,2009:208.
- [7] 武汉市统计局.武汉统计年鉴2008[EB/OL].http://www.whstj.gov.cn/documents/tjn2008/index.htm/2009-07-21.
- [8] 武汉市旅游局.2008年度旅游统计信息[EB/OL].http://www.wuhantour.gov.cn/stat_list.asp?ArticleID=41803/2009-07-23.
- [9] 中国经济时报.武汉动漫创意产业形势看好[EB/OL].http://www.csrc.gov.cn/n575458/n870535/n4242534/11114143.html/2009-07-23.
- [10] 蒋三庚,王晓红.文化创意产业研究[M].北京:首都经济贸易大学出版社,2006:7-8.
- [11] 厉无畏,王慧敏.创意产业促进经济增长方式转变——机理、模式、路径[J].中国工业经济,2006(11):5-13.
- [12] 沈丹.上海创意产业园区发展中的网络关系[J].科技进步与对策,2008,25(3):59-61.

(责任编辑:万贤贤)

Research on the Developments Situation and its Countermeasure of Creative Industry of Wuhan under the View of Scientific Development Concept

Zeng Li¹, Fei Jun¹, Liu Ying²

(1. School of Management, Huazhong Normal University, Wuhan 430079, China; 2. Magazine Office, Union Hospital of Huazhong University of Science and Technology, Wuhan 430022, China)

Abstract: Creative industry, as a new industry, has gradually become a new pattern of economic growth and accelerated the transformation of economic structure. Under the scientific development concept, the paper firstly presents the definition of creative industry, then analyzes the developments of creative industry in Wuhan and its advantages and drawbacks, and finally proposes some strategies to deal with the opportunities and challenges.

Key Words: Scientific Development Concept; Creative Industry; Economic Growth Pattern; Wuhan