

# 中国家用地毯市场发展缓慢的原因简析

魏东辉 顾晓威

(中纺科技城)

**【摘要】** 本文对当前美国和中国家用地毯市场现状作了介绍,对中国家用地毯市场发展缓慢的原因进行了分析,提出一些看法与建议,以期对我国发展家用地毯业有所借鉴。

**关键词:** 家用地毯 市场 发展 现状 分析

**中图分类号:** TS 176.6

对于家用室内铺地材料,我们主要考虑功能、美观、经济三项主要因素。地毯在功能和美观方面有很强

**表 1** 几种铺地材料性能对比

地面材料所要求项目		光面花岗岩、地砖	樱木地板	尼龙毯
硬度	能否耐受家具的局部重压	A	B	B
柔软性	足部接触、跌倒时的安全性	D	B	A
弹性	弯曲、戳刺时变形和复原	D	B	A
耐磨性	穿鞋走能维持的时间*	A	B	B
缺口和裂痕	物体落下时敲击而产生	D	A	A
抗污性	液状物及饭菜食品洒落时	A	B	D 未处理
色彩选择性	选择色彩的范围宽广与否	D	D	A
耐水性	在长时间的水作用下不变质	A	D	D
阻燃性	接近火焰时分解程度	A	D	D
耐药性	各种药品洒落时	C	D	D
形状精度	形状及尺寸经长时间后变化的程度	A	C	B
吸音性	音波的反射和吸收性	D	D	A
步行音	走路时发出的声音	C	D	A
隔音性	楼上谈话声不易传到楼下	A	B	A
隔热性	开暖气空调的节能效果	D	B	A
温冷感	光脚接触时的冷暖感觉	D	B	A
抗静电性	步行摩擦所产生的静电情况	A	B	D 未处理
A 与 B 的数目总和		8	10	12
C 与 D 的数目总和		9	7	5

注:A-很强;B-强;C-普通;D-弱。

的优势,能够增强房间的美化效果。同时与室内的家具、墙壁以及室内其他装饰材料相映衬,使空间的美感更加醒目突出。在气氛、音响、隔热、安全等方面地毯具有无可争辩的优势,见表 1。

美国的 CRI 对商用地毯的经济性作了研究。相比较的对象是地砖和地板。经济性包括:购买、安装、维护清洁、转移费用。比较的结果是地毯占有明显的优势。其中转移费用是地毯优势的关键。对商用地毯而言,功能和美观无疑是更重要的考虑因素。定期的更换地毯对家庭是一种负担,而对宾馆除了换去脏、旧地毯外,更是一种改变风格,招揽顾客的一种手段。

对家用地毯的经济性未发现国外比较资料,我们将在下一节进行讨论。

## 一、美国家用地毯市场的现状

目前世界地毯产量最大的国家是美国,1995 年达到 13 亿米<sup>2</sup>,比利时以 4.3 亿米<sup>2</sup> 位居第二。

根据地毯使用领域与功能的不同,在美国将地毯划分为商用(占 25%)、家用(占 43%)、家用合同型(占 13%)、块毯(占 10%)、运输工用具(占 5%)、室外用(占 4%)等六大类,其中家用地毯是最大的消费市场。随经济状况的变化,每年有 2~5%幅度的波动。

家用市场大量兴起,对款式和质量都产生相应的要求,1996 年春季美国市场上的家用地毯款式达到了 4666 种。表 2 显示了美国市场上三种基本款式的变化。可见圈绒增加了 10%。

**表 2** 基本款式的变化

品 种	1989 年(%)	1996 年(%)
割 绒	75	68
圈 绒	14	24
割 / 圈	11	8

表3 原料的变化

原 料	1989年(%)	1996年(%)
尼龙 BCF	36	38
尼龙短纤	33	29
丙纶	7	11
聚酯	5	5
羊毛	8	7
混纺	11	11
其中: 尼龙/聚酯	2.8	3.5
尼龙/丙纶	7.1	6.5
其他	1.1	1.0

从表3可以看出尼龙BCF的用量上升了2%;各种短纤均下降,丙纶上升3%。反映出家用市场对经济性的要求。

## 二、中国家用地毯市场发展缓慢的原因

### 1. 对家用地毯未形成真正的认识

我国虽然自70年代开始引进国际先进地毯制造设备,形成了年产1亿米<sup>2</sup>的生产能力,但对地毯的市场研究不够,至今未能形成明确的分类。厂家和消费者对家用地毯都没有一个明确的概念,这应该是影响这部分市场开发的首要因素。

现我国机制地毯采用的原料较为低档,其中簇绒地毯采用的主要原料为无加捻热定型的丙纶BCF;针刺地毯则为丙纶短纤。丙纶虽以其比重轻、耐酸碱、价廉等优点在地毯市场扮演重要角色。但由于其弹性差、易倒伏、只能熔融染色等缺点而不能作高档地毯。从而使国内的化纤地毯局限于较为低档的范围之内。当使用一段时间后簇绒地毯便出现诸如清洗困难、经常踩踏的地方绒易倒伏、静电较强等毛病,针刺地毯还出现板结发硬。用户对此深有怨言。而生产厂家并未对此引起重视,从而影响了家用市场的启动。

### 2. 经济条件

家用地毯的普及受到经济条件的制约,这里包括收入、居住条件两大主要因素。占中国人口80%的农民,其中的大部分尚处于温饱或温饱以下的阶段,他们对住所要求只是挡风避雨。在相当长的时间内他们不可能大量使用地毯。因此我们讨论的对象应该是城镇居民。当居民跨过温饱进入小康时,便要开始考虑对居住条件进行改善。

在城镇居民中,1996年户收入(以3人一户计)为14,522.34元。上海居民家庭平均年收入达到25,100元。全国各大中城市已不同程度进入小康,而与此同时

住房条件得到相应改善。从1993年开始,家庭装修逐步进入高潮。全社会每年用于住宅纺织装饰品的消费接近80亿。但可惜的是,地毯消费所占的比例仍很低。对上海市青浦区100户居民的装修抽样调查表明,地板为铺地材料的首选,见表4。选择铺地材料时居民优先考虑经济的为86%;美观的为10%;功能的为4%,很明显将经济考虑放在首位。

表4 青浦百户居民铺地材料选用情况

	地 板	大理石或地砖	地 毯	其 他
卧 室	95	4	1	
客 厅	52	46	0	2

表5可以看出,在目前的条件下,虽然地毯的初次投入较低,一般家用地毯为130元/米<sup>2</sup>。加上铺装和地垫,约合150元/米<sup>2</sup>。这样按50米<sup>2</sup>计算费用为7500元。只相当于一台29"彩电的价格。但由于地毯在若干年后将发生更换费用,吸尘器的投入也增加了投资。相形之下地板和地砖近乎一劳永逸,而且打扫方便,因此许多家庭还是愿意选购地板或地砖。而地板更以其天然温暖的外表深得大众的喜爱。

在专业清洗公司很少的今天,居民们很难想象如何去清洗脏污的地毯。

表5 几种主要铺地材料经济性对照表

	中档 地砖	中档 水曲柳 地板	地 毯	
			国产丙纶 割 绒	中档家用 进口 尼龙割绒
购买+铺装价格 (元/平方米)	70	180	40	130
更换年限(年)	20	15	3	5~7
保 养	工具	拖把 抹布	拖把	吸尘器
	清洗	拖把 擦洗	拖把 擦洗	根据脏污程度进行湿洗或干洗,需要用专业机械和清洗剂
	其他		6~7 年后重新 上漆	

在夏季,地毯的优良隔热性,使得人们见到地毯便有热的感觉。而空调对大多数居民而言,即使购买了,也并非天天运行。地板和地砖恰好弥补了地毯的这一缺点。

在美国,当家用尼龙地毯的价格明显低于木地板时,她便开始进入家庭。由于木材的稀缺,木地板的价格将会不断上升,如果国内能进一步降低家用尼龙地

毯的价格。家用地毯的选用比例将有可能上升。

### 3. 生活方式

研究表明:凡属马背游牧民族繁衍而来的国家,均有或能接受在家中铺设地毯的观念。这包括欧美、大洋洲地区。如东欧和前苏联,这些国家经济条件都不发达,但家庭采用地毯却十分普遍;日本也受到马背民族的影响,日本人有脱鞋入屋的习惯,家用地毯的使用比例也比较高;东亚大部分国家以农业为主,对地毯较难接受,如新加坡等。

汉族没有铺设地毯的历史,手工地毯主要是以装饰和艺术为主要目的。但蒙古、藏族、维吾尔等马背游牧民族有在房间内铺设毛毡的习惯。

美国、欧洲人喜欢流动,尤其是美国人。差不多每年有五分之一的人口要搬迁。地毯的拆卸方便性,正满足了这种要求。中国人终生厮守一地的情况是十分多见的,因此更多选择木地板或其他硬地材料。

### 4. 气候

气候对家用地毯的推广使用有一定关系,纬度较高,温差较大的地区较容易接受地毯。加拿大属于前者,中东沙漠地区属于后者。加拿大90%以上的领土位于北纬50~80度之间,有一半在北纬60度以北,气候寒冷。所以,家用地毯的普及程度很高。热带地区对家用地毯则敬而远之,非洲人很少在家中铺设地毯。东南亚诸国处于亚热带,湿热的天气在一定程度上抑制了地毯进入家庭。在我国北方地区家庭使用地毯的比例明显高于南方。华南地区几乎没有家庭使用地毯。

但气候并不是决定的因素。如美国气候类型多样,从东到西包括温带、亚热带、地中海式等多种气候,在炎热的佛罗里达,家用地毯仍很普遍。

### 5. 环境因素

环境状况对家庭装饰有很大影响。以美国而言,从东海岸的纽约到西海岸的洛杉矶,无论城乡都被郁郁

葱葱的草地和树木所覆盖,其大气质量、马路上的浮尘明显地比我国的任何一个城市优良得多,这样由于环境质量因素对地毯脏污的影响就降到了最低。而我国,绿化覆盖率在世界上居最低之列,缺少绿色植物对灰尘的抑制和吸收。而且,大部份家庭室内空气靠开窗调节,尘埃落在地毯上就不象清洁家具表面那么容易,特别是当地毯带有静电的情况下。久而久之,人们对地毯使用失去了耐心和信心,并对整个社会产生深远的负面影响。

## 三、结 论

1. 家用地毯是地毯市场的重要组成部分。开发名副其实的家用地毯,拓展这部分市场是中国地毯业的一项重要任务。特别是在目前国内地毯生产能力大量过剩的今天,尤其具有现实意义。

2. 地毯有着其他硬质铺地材料不可替代的特点,如脚感柔软、品种多样、易于更新等,因此对于家用地毯市场,特别是青年一代,还有一个宣传的任务,这必将对我国民用地毯市场的发展起到促进作用。

3. 家用地毯的发展受到多种因素的影响,对中国消费者而言,经济条件和生活方式是其中的主要原因。必须承认家用地毯在中国的发展,会有一个相当长的阶段。但随着经济的进一步发展,居民收入的不断提高以及生活方式的逐步改变,多功能的家用地毯将会被越来越广泛地使用。

## 参 考 资 料

- [1] RBI International Carpet Consultants/Carpet Education Manual.
- [2] 《地毯参考》,1996, No. 1, p. 4-6.
- [3] 《山西统计》,1998, No. 5, p. 32.
- [4] 《人文地理》,1998, No. 3, p. 3.
- [5] 《人口学刊》,1998, No. 2, p. 45.
- [6] 《纺织装饰织物》,1997, No. 3, p. 5.