

# 农村居民对 2008 年奥运会关注情况的调查分析

——以河南西部地区为例

顾亚婷 (平顶山学院体育系, 河南平顶山 467000)

**摘要** 通过文献研究法、访谈法、问卷调查法, 调查了北京奥运会期间河南省西部地区农村居民对奥运会的关注情况, 分析了农村居民接受奥运文化的特征和影响因素。

**关键词** 北京奥运会; 影响; 调查; 分析

**中图分类号** F328 **文献标识码** A **文章编号** 0517 - 6611 (2009) 20 - 09718 - 02

第 29 届北京奥运会, 从申办到闭幕, 一直深受我国亿万人民的期待和关注, 中国政府、各级行政管理部门、各类体育社会团体, 做了大量的宣传和推广工作, 推动了奥林匹克知识的广泛普及, 使奥林匹克的精神、思想和价值取向逐渐深入到中国社会的各个层面<sup>[1]</sup>。奥运会的申办对我国很多领域的发展起到了极大的推动作用。具体表现在: 激励人类自我奋斗精神、推进竞争合作的道德教育、提高现代化社会的生活品位、促进社会大众的体育参与、显示国家和社会团体的综合实力、促进经济与社会的迅速发展、排除社会成员的不良情绪<sup>[2]</sup>。总之, 竞技体育功能的发挥是以人为载体实现的, 让最大范围的群众了解奥运、关注奥运、参与奥运, 进一步理解体育精神, 是中国成功举办第 29 届奥运会的标志之一。

## 1 研究对象和方法

1.1 研究对象 河南省西部地区农村家庭的居民。

### 1.2 研究方法

1.2.1 文献研究法。查阅相关资料<sup>[1-2]</sup>。

1.2.2 访谈法。针对农村人口, 特别是老龄人口文化水平低的特殊情况, 对一些难以以问卷发放形式进行调查的人群, 由调查组成员进行访谈调查。

1.2.3 问卷调查法。针对农村人口的特点, 设计调查问卷, 经审阅和修改, 最终专家评定效度较高。对河南省西部 5 个县(县级市)的农村进行问卷调查, 共涉及家庭 254 户, 发放问卷 741 份, 回收 650 份, 有效问卷 540 份, 有效率为 72.9% (表 1)。

表 1 抽样分布

地区	家庭数量//户	调查人数//人
灵宝	51	182
济源	43	133
嵩县	60	187
南召	51	129
汝州	50	110
合计	254	741

## 2 农村居民有效问卷样本信息

问卷共设计了 22 个题目, 从被调查人的性别、年龄、学历及年收入等方面进行了分类统计 (表 2)。分别调查了奥运会举办期间, 河南省农村地区居民对奥运会的关注程度、民众受到的奥运感染力和参与体育锻炼的期待等几方面的奥运社会期待值。

表 2 有效问卷样本主要信息

性别	年龄		学历		收入	
	年龄//岁	人数//人	学历程度	人数//人	收入//元	人数//人
男	28 以下	80	小学以下	81	1 000 以下	140
	28 ~ 38	112	小学	167	1 000 ~ 3 000	100
女	38 ~ 48	100	初中	139	3 000 ~ 5 000	38
	48 ~ 60	160	高中及中专	135	5 000 ~ 8 000	165

## 3 结果与分析

3.1 河南省西部地区农村居民自身情况分析 调查的居民总体中, 人口年龄偏大 (青少年主要为学生和或外出人员), 主要是 28 岁以上居民。这一部分人主要是“80 前”的人群, 几乎没有接触过网络, 因此, 网络媒体没有成为他们的主流媒体之一。

从调查居民的学历情况来看, 总体学历不高, 主要以小学、初中、高中学历为主均衡分布, 但是目前农村居民追求科学的兴趣很高, 居民收看电视的首选就是科教文化类节目, 同时也关注奥运节目。

由图 1 可知, 调查居民的收入分层和落差较大。这是由农村的生活结构所致, 一般情况下, 一个家庭留守持家人和外出工作人员的收入差距很大, 而家庭之间的总收入差距相对较小, 从表 2 可以清晰地看出收入分层现象。年收入 5 000 元是一个明显的分界点, 年收入 5 000 元以下的女性占多数, 年收入 5000 元以上的男性占多数。

3.2 农村居民接收奥运节目的主要媒体 从调查结果可以看出, 98.7% 的居民在闲暇时间都将看电视作为消遣行为之一。从物质基础上看, 网络目前在农村远远没有普及; 报纸在农村也没有生存空间; 收音机广播逐渐过时, 只有一小部分生存空间; 只有电视在农村非常普及。经调查显示, 农村接触奥运宣传的主要媒体是电视; 收看电视的时间段主要集中在晚上。由图 2 可知, 在奥运会期间农村居民主要通过 CCTV-1 和 CCTV-2 收看奥运项目, 其次是 CCTV 新闻、CCTV

**基金项目** 平顶山学院“体育教育训练学”重点学科项目。

**作者简介** 顾亚婷 (1974 - ), 女, 吉林辽源人, 硕士, 讲师, 从事体育教育研究。

**收稿日期** 2009-04-22

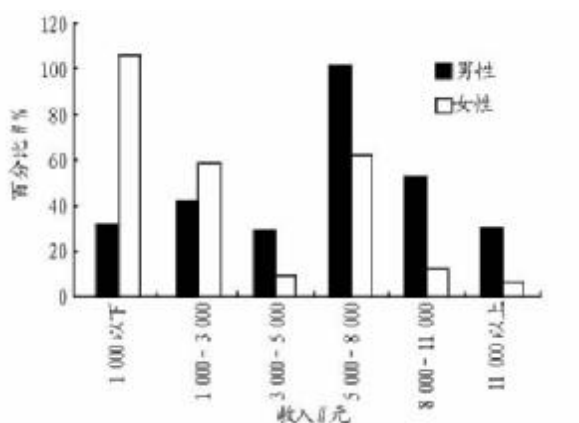


图1 被调查居民的收入情况

奥运频道、CCTV-12、地方台。在奥运会期间农村居民最喜欢看的电视剧类型主要是科教文化、娱乐、奥运竞赛节目；有 41.7% 的居民看奥运节目的时间每天只有几分钟，有 6.3% 的居民看奥运节目的时间每天超过两小时。农村生活和劳作具有不规律性，而看电视不受时间长短、体能和参与者的限制，这是电视成为主流媒体的重要原因。

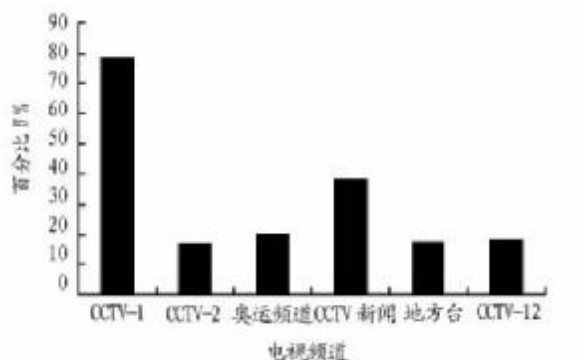


图2 河南省西部地区农村居民收看电视频道情况

电视信号的接收情况对居民收看奥运会也有很大影响，有 41.5% 的村民能够享受闭路电视信号，29.3% 的居民采用了卫星接收器，另有 29.2% 的居民只用简陋的信号接收方式。农村居民接收奥运节目最多是通过 CCTV-1，这个频道信号不受限制，而其他频道节目受接收限制。如奥运频道需用闭路收看，而农村的闭路电视服务并没有普及，从而影响了奥运“大餐”在农村环境的广泛传播，造成了资源共享的不平等和奥运资源的浪费。

### 3.3 农村居民对奥运节目的观赏和奥运文化价值的体现

从北京奥运会的申办到举办，经历了 10 多年的历程，在这个过程中，我国对奥运会的宣传力度很大，以期通过奥运宣传推进国民经济增长、推动我国竞技体育和全民健身运动的发展，最大程度地实现竞技体育功能。

农村居民对奥运节目的重视程度较高，有相当一部分人把奥运节目当作主要收看节目，但是居民收看奥运节目的时间普遍很短。主动收看奥运会节目的观众比例只有 11.5%，27.2% 的人没有看奥运会开幕式；绝大部分居民对奥运会的吉祥物和会旗、会徽了解不深，还有 9.3% 的居民对吉祥物和会旗、会徽一点都不了解。人们重视奥运节目的观赏，而忽略了奥运文化的价值，可见 10 多年轰轰烈烈的奥运宣传并未使奥运知识在农村达到妇孺皆知的程度。

### 3.4 农村居民对奥运项目比赛结果的关注情况 调查结果

显示：28.9% 的居民非常关注奥运会金牌榜，42.8% 的居民比较关注，25.0% 的居民不关注金牌榜；56.1% 的居民在中国队夺金时刻有强烈的兴奋感；78.7% 的居民因为中国队金牌榜的第一有强烈的自豪感。

农村居民对于奥运会的优异成绩保持赞同态度，因夺金而欢呼，因金牌榜的排名而激动。可见奥运会振奋了民族精神，给予广大居民以充足的民族自信心和自豪感。而居民对于体育运动的认识并不乐观，在奥运会期间，60.0% 以上的农村居民感觉到空闲时间较多，另有 25.2% 的居民感觉没有空闲时间；在空闲时间的分配上，主要是看电视、做家务和进行棋牌活动，其次是听广播、开展球类活动和逛街，少数居民选择了跳舞，没有人选择跑步健身。绝大部分村民认为自己不需要体育锻炼，却感觉家里的子女需要参加体育锻炼。在有较多空闲时间的情况下，大多数居民没有选择健身和体育活动，但是有少部分居民选择了篮球运动，这一部分居民主要分布在“篮球之乡”的灵宝和济源地区，以男性为主。因此，奥运会引领全民健身运动的功能在农村目前还很难体现。

### 3.5 农村居民对奥运会各比赛项目的关注程度

从调查结果来看，农村居民喜欢收看的竞赛项目依次为举重、球赛、跳水、乒乓球和羽毛球、柔道拳击类和赛跑，而对其他项目关注程度明显较低。

经分析，这些项目比较直观，活动形式与人们生活接近，人们不需要很专业的竞赛知识就可以看懂，能够直接体验比赛的过程。如举重与日常生活的负重劳动有相似之处；球赛在河南是比较流行的体育运动，篮球运动在我国开展的一直比较广泛，篮球明星姚明深受大家喜爱，并且灵宝和济源两个调查地区均有“篮球之乡”的美誉，篮球运动在这两地相当普及；跳水的整齐和优美程度一目了然；乒乓球则是我国开展最广泛的运动，男女老少都能挥拍练习；柔道与民族传统体育有很多相似点；赛跑的焦点集中在博尔特身上，他向极限的挑战，赢得了群众的广泛关注。

在农村居民眼中，最知名的体育明星前 7 位依次是刘翔、姚明、张怡宁、博尔特、易建联、孙悦和郭晶晶，其中有 6 位是国内运动员，证明人们更关注国内运动员的比赛。另外，在人们印象最深的明星调查中，刘翔仍然是人们关注的对象，尽管他因伤未能完成比赛；姚明排在第二位，篮球明星在前 7 位中占 3 个，可见人们对篮球节目的关注程度很高。

## 4 结论

①电视是农村接收科教和娱乐信息的主流媒体，农村居民主要通过电视转播观看奥运节目。②奥运会对农村居民的影响范围非常广泛。③奥运会对农村居民的影响不够深刻。④奥运会比赛的优胜引起了农村居民普遍的自豪感和民族优越感，但对于竞技体育其他功能的实现，还有待进一步研究。⑤农村居民喜欢收看的竞赛项目依次为举重、球赛、跳水、乒乓球和羽毛球、柔道拳击类和赛跑，最关注刘翔和姚明等国内体育明星，很关注我国运动员的表现。

### 参考文献

- [1] 陈剑. 2004 北京奥运会经济报告[R]. 北京: 北京出版社, 2005.
- [2] 田麦久. 运动训练学[M]. 北京: 高等教育出版社, 2006.