

关于构建精品课程数据库的思考

王曙雅 (郑州牧业工程高等专科学校, 河南郑州 450011)

摘要 探讨了构建精品课程数据库的意义, 介绍了国内外开放课程的建设状况和精品课程数据库的基本内容。

关键词 精品课程; 开放课程; 数据库; 高等教育; 资源共享

中图分类号 G434 **文献标识码** A **文章编号** 0517 - 6611 (2009) 20 - 09804 - 02

Thoughts on the Construction of Excellent Courses Database

WANG Shu-ya (Zhengzhou College of Animal Husbandry Engineering, Zhengzhou, Henan 450011)

Abstract The constructional significance of excellent courses database was discussed. And the constructional status of open courses at home and abroad was introduced as well as the basic content of excellent courses database.

Key words Excellent courses; Open courses; Database; Higher education; Resource sharing

精品课程建设是我国高等教育改革发展的一项重要内容。教育部 2003 年 4 月提出了“高等学校教学质量和教学改革工程”建设项目, 计划用 5 年时间建设 1 500 门国家级精品课程, 以落实教育部《2003 ~ 2007 年教育振兴行动计划》、满足全面提高我国高等教育教学质量和社会对优质教育教学资源共享的迫切需要。

精品课程是指“具有特色和一流教学水平的示范性课程”, 从内涵上要求精品课程要以提高质量为核心, 具有示范公开的作用^[1]。2006 年 9 月召开的全国第 3 届开放教育大会上, 提出教育资源开放共享的理念。2007 年 1 月, 教育部、财政部又启动了质量工程二期建设, 计划遴选 3 000 门国家精品课程, 建设中再次强调了资源共享问题。所以, 无论是在精品课程建设的广度和深度上都已经进入了较为成熟的阶段。构建资源共享网络平台——精品课程数据库是高等教育普及化和教育资源共享的有效形式, 是精品课程建设的内在要求, 也是促进我国高等教育平等发展的需要。同时, 也顺应了国际教育“公开、共享、参与、合作、发展”的理念。

1 构建精品课程数据库的意义

1.1 改变教学资源的封闭性, 实现教学资源的共享 目前, 大多数的网络资源属于商业化或私有化, 发展速度很快。但是, 由于经济等方面的原因, 使用者在应用这些网络时受到不同程度的限制。

精品课程数据库是传播高等教育知识的载体, 不同于一般的网络资源平台, 收录的精品课程是高等学校教学及其改革的“质量品牌”。在国家相关政策的扶持下, 精品课程网络资源建设是近几年规模最大、涉及面最广且面向全国免费开放的高等教育教学资源, 它改变了以往的封闭式教学方式, 形成了全新的教育教学理念, 增强了精品课程的示范性、加大了精品课程的辐射面、扩大了精品课程的影响力。为此, 积极推进精品课程数据库建设, 将会给国内外的教育教学带来一场变革。

1.2 强化高校精品课程网络系统的管理, 促进教学资源的积累和优化 精品课程, 经过课程建设规划—开发—内部使用—验证(信息反馈)—完善—各级部门验收—公示, 然后收

录到精品课程数据库中, 管理部门应适时监测、评估, 以保持精品课程的持续性。目前, 部分高校建设的网络平台在网络技术处理上或多或少地出现了一些问题, 影响到精品课程的质量, 亟需不断地进行完善^[2]。

随着社会科技信息的发展, 需要不断地更新和改革教学方法、内容、手段及教材等。教育者通过比较借鉴相关专业课程的建设, 结合自己学校的办学条件、经费等实际情况, 适时调整专业学习内容, 优化专业结构, 突出学校的专业特色, 整合教学资源, 让学生在有限的条件下, 能接受更好的教育。因此, 促进高等院校精品课程建设, 有利于教学资源的积累和优化。

1.3 引导教育教学的改革方向, 提高教师的素质及创新能力 精品课程建设主要强调教学内容和方法, 要建设高质量、高水平且有特色的精品课程, 高等院校必须根据自己的目标定位和发展方向科学地安排, 通过精品课程建设引导教育教学的改革方向, 提高教师团队的整体素质, 引导教师在教学上有所创新, 引导学生主动、创造性地学习^[3]。

通过相关部门适时地对精品课程数据库进行检测、评估等, 对已被评为精品的课程进行质量监控, 从而保证精品课程的可持续性发展, 这是精品课程建设的一项系统工程, 它能激励教师积极参与精品课程建设, 调动教师的积极性和创造性。通过不断地创新, 发挥潜在优势, 创造新的优势, 摒弃固步自封的思想。

1.4 缩小地区间的教育水平差距, 促进我国高等教育普及化 我国是人口众多、地域经济发展不平衡的多民族国家, 高等教育发展也不平衡, 少数地区处在英才教育阶段, 大多数地区处在大众化阶段, 个别地区已经达到了普及化阶段(北京、上海和天津的高等教育毛入学率已超过 50%)^[4]。总体上, 我国高等教育还处在大众化阶段。高等教育发展势必是少数发达地区先迈进高等教育普及化阶段, 而后经过较长时期实现全国高等教育的普及化。实现高等教育普及化的形式有 3 种: 一是普及就学型, 强制所有人进入高等教育的体制; 二是普及管道型, 当个人期望时, 在生涯的任何时点可获得高等教育机会的机制; 三是普及参与型, 任何人不限场所及时间, 随时随地都可以获得学习机会。

精品课程数据库提供了教学资源共享的平台, 能够满足高等教育普及化 3 种类型的要求, 向所有学习者提供免费的

作者简介 王曙雅(1964 -), 女, 河南郑州人, 硕士, 讲师, 从事教育教学管理研究。

收稿日期 2009-03-27

继续教育和终身学习机会,体现了接受高等教育的平等性。尤其为校外的适龄成年人提供了接受高等教育的机会,他们可以选择专业技术性强的适用性课程进行学习,扩大自己的视野。

2 国内外开放课程建设状况

2.1 国外开放课件网络资源的发展状况 国外在课程建设方面影响和规模较大的是美国麻省理工学院(MIT),它是美国培养高级科技和管理人才、从事科学技术教育与研究的一所私立大学。2001年4月,麻省理工学院对国际社会宣布推行开放课件(OpenCourseware, OCW)运动,远景目标计划用10年时间通过互联网公布共计2000门课程的教育资源,几乎包含麻省理工学院在教学中使用的全部教学课件^[5]。2004年4月,有700门课程通过互联网公布,学习者可以通过麻省理工学院开放课件运动网站免费学习。麻省理工学院开放课程为全世界的教育工作者、学生及自学者提供了免费学习的机会;其开放课件的访问流量很高,截止2003年开放课件正式发布时,接受了网上来自世界210个国家和地区达12亿人次的点击,部分课程资源被翻译为10多种不同语言。目前,由中国开放教育协会组织,已经翻译的麻省理工学院课程资源有300多门;其主流访问者是教育工作者、学生和自学者;影响最大的是北美,其次是西欧、东亚、中东等^[6]。

2.2 国内精品课程建设及其网络平台的现状 我国的精品课程建设自2001年提出,2003年开始建设至今已经取得了很大成绩,得到了全国各高等院校的积极响应,经历了从建设精品课程到建设好精品课程的过程,实现了从量变到质变的转换。但是也存在着一些问题:一是一些高等院校精品课程访问路径不畅通,有的精品课程建设显示的内容不完整,还有的完全打不开精品课程;二是有些学校按照文件精神积极地建设精品课程,但为了达到各种指标使建设与实际出现脱节,不能很好地反映该院校课程的优势和特色,缺乏主动性,反馈机制不完善;三是精品课程建设网络平台过于分散,查一些相关专业的精品课程需要花费较长的时间,不利于查阅和学习;四是建立健全精品课程的检测机制,是完善后期

管理、提高精品课程服务质量的保证,但现有的精品课程网络平台不利于主管部门进行动态检测。

3 精品课程数据库建设的基本内容

精品课程数据库是基于微软系统的语言和程序建设的网络平台,网络平台具有统一界面,按照精品课程的评价指标和信息反馈系统等设计各版块,然后根据系统提示标引、录入精品课程的各部分内容。使用者按照分类检索标准、多种检索途径和方法,从检索入口进行检索。数据库能够让使用者了解到精品课程的层次、级别、出处、教师及其团队、课程特色等内容,教育者选择可以借鉴的专业课程,学生选择适合自己学习的内容。

精品课程数据库应建成具有全面性、权威性、系统性、完整性、易检索性、易检测性等特点的畅通网络平台,既要保证精品课程的数量和质量,又要便于检索。相关的主管教育部门应适时地检测精品课程,把信息及时反馈给原单位,从而保证精品课程的精品度。在某种意义上,精品课程数据库的构建实现了教学资源共享,使精品课程逐步成为开放性课件。同时,精品课程数据库保护了作者及其团体的知识产权,尊重了劳动者的知识成果。

4 结语

总之,构建精品课程数据库是精品课程在内涵上的要求,是我国高等教育资源共享的需求,既顺应了教育教学和体制改革的潮流,又促进了国内外教育教学资源的共享,增强了我国高等教育在国际上的影响力。

参考文献

- [1] 王旭晖. 我国高等院校精品课程建设的战略性思考[J]. 教育研究, 2008(2): 191-192.
- [2] 施晓秋, 薛伟. 精品课程共享资源建设中的问题及其对策[J]. 中国高教研究, 2005(1): 90-91.
- [3] 李静, 栾开政, 张会杰. 精品课程建设是现代高等教育理念的践行[J]. 理工高教研究, 2008, 27(1): 61-63.
- [4] 郝保伟. 国内高等教育普及化研究述评[J]. 理工高等教育研究, 2007, 26(1): 5-9.
- [5] 丁兴福, 王龙. 麻省理工学院开放课件运动评述[J]. 中国电化教育, 2004(10): 74-78.
- [6] 沈二. 从麻省理工学院的开放课件项目看国外网上开放课程发展[J]. 中国远程教育, 2002(9): 69-71.

(上接第9792页)

要。我国在生态旅游的生态规划和生态教育方面都很薄弱,旅游业主要以盈利创收为目的,不少旅游区根本不进行环境影响评价就开始营业。在旅游景点,很少设立宣传生态意识的宣传栏,导游们的导游词中也很少触及生态道德教育的问题,甚至旅游业的干部及导游中大多数人也未接受过系统的生态环境保护教育。因此,我们在倡导生态旅游时,必须树立生态保护第一的思想,加强宣传教育,增强环保观念。把生态环境保护教育纳入学生的日常课程,让人们从小就养成热爱生态环境、保护生态环境的习惯。旅游区本身就是一个对旅游者进行现场教育的好场所,旅游开发管理部门可以通过很多渠道对人们进行环保教育,例如设立生态保护宣传栏、张贴生态保护警示语、导游过程中的随时提醒等,让人们的整个旅游过程既欣赏了美丽的生态景观又接受了环境保护教育。另外,我们可以通过定期进行环保培训的方式来提

高旅游从业人员的环境保护意识,使之成为旅游业环境保护的主导力量^[5]。

4 结语

生态旅游作为一种新的旅游形式在我国得到了迅速的发展。虽然也曾出现了这样或者那样的问题,但我们相信,随着我国旅游业可持续发展战略的提出,人们环保意识增强和绿色消费潮流的兴起以及环境保护技术的不断进步和革新,这种旅游形式将在未来获得更加广阔的发展空间。

参考文献

- [1] 张余纯. 生态旅游发展及其应用[J]. 现代农业科技(上半月刊), 2005(10): 65.
- [2] 程远清. 我国开展生态旅游存在的问题及对策[J]. 新西部(下半月), 2007(5): 21-22.
- [3] 彭希喜. 生态旅游可持续发展对策研究[J]. 国际市场, 1998(3): 20-22.
- [4] 李丹. 风景名胜保护区建设性破坏[N]. 光明日报, 1999-01-19.
- [5] 黄光跃. 发展我国的生态旅游[J]. 经营管理者, 2006(11): 18-19.