

珠三角企业外迁浪潮中的深圳印刷业分析

作者：郑新、朱淑娟

【内容提要】近年来，珠三角地区出现了企业外迁的浪潮，并且有愈演愈烈之势。企业外迁的原因是什么？对深圳印刷业又有哪些影响？本文将对此进行研究探索，寻找深圳印刷业需要面对的现实，促使印刷业关注这一问题，不断创新，保持深圳印刷业的强势发展。

近年来，珠三角地区出现了企业外迁的浪潮，并且有愈演愈烈之势。企业外迁的原因是什么？对深圳印刷业又有哪些影响？本文将对此进行研究探索，寻找深圳印刷业需要面对的现实，促使印刷业关注这一问题，不断创新色彩，保持深圳印刷业的强势发展。

随着我国经济的高速发展，印刷，这一兼备了加工服务、文化和信息产业于一体的朝阳行业，也得到了快速发展。中国印刷业已初步形成三大印刷产业带：以广东为中心的珠三角印刷产业带、以上海和江浙为中心的长三角印刷产业带、以京津为中心的环渤海印刷产业带。

外迁浪潮

“全国印刷看广东，广东印刷看深圳”，在珠三角印刷产业带中，深圳借助邻近香港的地缘优势，印刷业获得超速发展，成为本区域的印刷业龙头。他们采用国外或香港的管理模式，管理科学华光精工，生产效率高，成本低，印品质量好，承接了大量的海外订单，并涌现出一批印刷行业的大型骨干企业水墨平衡，如劲嘉、鸿兴等，年产值都在亿元以上。2006年深圳印刷产业总产值达288亿元，在全国位居首位。全国60%以上的高档书刊印刷品、85%以上的电话号码簿、90%以上的拍卖品图册都出自深圳。毋庸置疑，印刷业已经成为深圳的重要产业之一。

但近年来，一股“走出珠三角”的风潮正在企业间刮起，珠三角出现了企业外迁浪潮，并有愈演愈烈之势。与珠三角关系极为密切、旗下成员多在珠三角设厂的香港工业总会所做的一份调查数据显示，37.3%的企业正计划将全部或者部分生产资料搬离珠三角，而在这部分企业中，更有超过63%的企业索性计划迁出广东。目前套印，珠三角约有8万家港资企业，由此推算，至少有近3万家港企已经对珠三角萌生离意，而有1.8万家左右的企业，希望迁离到广东省以外的区域。深圳也在其中《中国印刷蓝皮书》，“迁离深圳，已不是个别现象。”深圳外商协会副秘书长王川流称，仅外商协会就有30%的会员有意将生产线外迁到广东以外的省市。其中，机械、玩具、仪器仪表、塑料、服装、印刷等行业外迁比例最高。深圳企业外迁潮始于2003年，呈逐年递增之势设备，至2005年，迁出现象开始突显。深圳市政府统计数据显示：2005年以来，深圳共有500多家企业外迁，年产值约150亿元，占2006年全市工业总产值的1.3%。

企业外迁之风失业，对印刷行业的影响也逐渐显现。首先，造成企业外迁的原因，也是困扰印刷企业的问题。企业外迁的原因，主要有以下几个：地区产业升级，

实行“腾笼换鸟”计划；劳动力和土地等要素成本提高，在深圳可供企业利用的土地越来越少，房价一路飙升；新劳动合同法的实施EPI，要求企业完善应尽的员工社会职责，企业的用工成本比过去增加；“两税”合一，人民币升值和国际金融市场的动荡等，使企业原有的优势快速消失。对于深圳这座改革开放的特区城市，土地资源、人工成本、生产要素低廉这些曾经支撑深圳工业经济飞速发展的要素，在这座城市走过27年的发展道路后流程，却成为经济发展“滞后”表现的先天不足。此外，作为为其他行业服务的印刷行业，随着相关行业的搬迁，也势必带来巨大的压力，必然要考虑到关联客户企业搬迁后带来的运输成本等。因此包装物流，摆在深圳印刷企业面前的压力是显而易见的，必须进行深入分析，及时做好应对工作。

解决措施

如何解决上述问题，使深圳印刷业保持继续快速发展，保持龙头地位爱克发，深圳印刷行业推出以下措施。

1.打造“总部经济”

借助深圳国际化城市的信息中心和港口城市便捷的物流信息中心，大型印刷企业，如鸿兴印刷等，可以把设计研发、营销财务、决策机构等放在深圳，而把部分低技术含量、人员需求较多的制造工厂迁到外地。

2.建立“国际印刷大厦”、“印刷业物流园区”

宝安区将计划建设一批重点文化工程项目建设标准及认证，如国际印刷大厦，汇集国内外大型印刷企业，建立印刷经济平台；印刷业物流园区，依托宝安得天独厚的海、陆、空交通优势，建设华南地区印刷业的“沃尔玛”。这些园区的形成柯达，将高密度集聚同行业企业群，大大促进企业经营意识、经营环境和作业流程的改善。园区通过众多知名企业（设计、研发、培训、物流）、特色企业，包括包装印刷器材供应商的入驻，产生企业集聚效应，通过差异化发展装订，形成错位竞争。深圳劲嘉印刷集团印刷物流园区项目已经通过专家的评审，该项目完成后，将成为我国乃至亚洲地区综合性的大型包装印刷、物流、印刷材料基地，成为打造中国印刷之都的一张亮丽名片。

3.优化印刷人力资源，缓解产业结构与人力资源紧缺矛盾

深圳将以高新技术书刊印刷，特别是数字化、网络化等技术推动印刷企业结构优化、产品升级，需要大批高素质、高技能的印刷专业人才。当前，仅依靠深圳职业技术学院培养印刷专业人才，与深圳印刷业人才市场的巨大需求远远不够，需要与周边的印刷院校建立联系过度包装，如北京印刷学院、西安理工大学等外省知名印刷学院，并与周边的中山火炬职业技术学院、广东轻工职业技术学院等本省印刷学院联合开展印刷教育和科学研究，优势互补，做到一流设备与一流专业院校专业的人才相结合，在深圳建立产学研基地当纳利，为印刷企业提供人才支撑。

4.政府加大扶持力度，主攻国际市场

深圳印刷业在现有条件下要进一步发展壮大，必须扬长避短，利用毗邻香港的地理优势及印刷水平高的技术优势，发展高档印刷业收购，走向国际市场。对此，政府应从以下几个方面对印刷业给予扶持。要扶持一批龙头印刷企业,挑选技术领先的企业给予高新技术企业资格，鼓励印刷企业发展科技含量高、高产出、低能耗、低声耗、无污染的技术，促进产业全面升级；产业政策引导、税收优惠等制度上的支持，引导和推动企业进行研究与创新；政府采购方面标签，应争取在符合要求的前提下向自主创新的企业倾斜；扶持市印刷行业协会等组织，大力推进深圳印刷业参与国际标准的制订进程；政府投入资金或给予大型印刷企业一定的优惠政策成立一个公共产品测试中心，为所有的中小型印刷企业技术创新提供服务，调动中小型印刷企业创新的积极性，最大限度地利用设备资源。

通过上述应对措施，将有助于深圳印刷业在当前的企业外迁浪潮中不迷失，不丧失发展的劲头，借助产业升级的机会，优化产品结构，提高印刷产品附加值印刷配件，增强企业研发活力，进一步发挥深圳印刷业在全省乃至全国的龙头示范作用，使深圳印刷业成为全国印刷行业的排头兵。