

## 浅谈网络印刷的应用

作者：燕向晖

【内容提要】在自由竞争的印刷行业，我们总是面临各种挑战，政策的变迁，技术的更新等，而印刷服务供应商更是需要积极地感知市场的变化，努力提高服务水平，更好地融入到上下游的产业链中。网络印刷的应用，既是来自信息化社会的挑战，同时也是发展融合的契机。

在自由竞争的印刷行业按需印刷，我们总是面临各种挑战，政策的变迁，技术的更新等，而印刷服务供应商更是需要积极地感知市场的变化，努力提高服务水平收购，更好地融入到上下游的产业链中。网络印刷的应用，既是来自信息化社会的挑战，同时也是发展融合的契机。

### 印刷业数字化趋势分析

我们首先要了解数字化印刷行业目前所处的环境和变化趋势。笔者认为，若从印刷业技术应用的角度来划分数字化进程，可以划分为以下几个阶段。

(1) DTP 浪潮。这一阶段的主要技术要点在于：将工艺过程中的图文信息数字化平版印刷，如 PDF，文本编码、字形表示、图像和图形描绘，以及版面信息描述。

(2) 生产控制信息的数字化。这一阶段的主要事件是 CIP3/CIP4 国际组织的建立及其努力，如 JDF 的推广。

(3) 数字化工作流程。这一阶段的主要技术要点在于：将上述两个阶段相结合；利用两种数字化信息，对印刷生产流程进行统一的有效控制。

(4) 网络化融合。这一阶段的主要技术要点在于：实现数字交互的网络化融合；利用标准化的网络平台，更好地与上下游产业链整合。

根据上述进程划分，我们不难发现，我们正处在数字化工作流程和网络化融合这二者的过渡阶段，所以我们会有更多的机会和挑战。

### 网络印刷应用趋势探究

当今的媒体世界，包括印刷媒体，是网络的和跨媒体的世界，所以任何单一的媒体如果想在未来激烈的市场竞争中占尽先机，必须充分认识到与网络和跨媒体融合的重要性和紧迫性，这是整个商业模式观念的变革，并且这种生产和经营模式已可由相关技术实现，以网络为核心的数字化印刷中心已成为可能。数字化印刷中心（工厂也可以是分散式的）拥有传统印刷设备和大型的数码印刷设备，根据网络订单传票在前端就将生产调度安排好，24 小时的规模化生产，保证了低成本和高效率的生产灵活性。

需要说明的是，基于网络的印刷不是大型商业印刷的“专利”高保真印刷，任何商业印刷公司（包括小型快印公司）的发展都必将基于网络，任何可以网络化的事物必将网络化。其根本原因在于客户习惯的改变，以及城市进程和物流的规模化。

目前，商业印刷和快印行业网络化应用现状是：憧憬很美，实施不顺展会，前紧后松，模式不清。店面开支越来越多、利润越来越薄等问题，随着快印和商业印刷竞争的日趋激烈而显现出来。如何打理近几年在快印行业积累的财富和今后再投资的方向何在成为企业考虑的重要问题。所以对未来趋势的判断显得尤为重要。网络化印刷，前店后厂（“印刷厨房”）的按需印刷模式日益成熟，并有厂家开始尝试自己开发相应的系统去完善这一模式地图印刷，但是实施起来并不是一帆风顺，甚至有些已实施两三年的客户，至今也未能达到满意效果。B2B 和 B2C 的定位不清楚，很难竭其力于一点，同时印刷商巡礼，国内开发的在线印刷系统，不是简单的文件传输系统，就是前端很好后端无法管理订单，往往不能尽如人意。

### 网络印刷应用实例

目前，国内外都有基于网络印刷的流程产品测评，它们大多提供方便而快捷的网上订单完成系统，也可以建立个性化网络印刷平台。印刷企业能从上述产品中获得极大的益处，得到一套整体管理环境下的开放式的、完善的、集成的网络印刷解决方案。

如美国销售信息通信公司 R&R 采用网络印刷模式后，可使多个客户并行进行订单选择、管理和跟踪，且每个成员都拥有独立的用户名和密码教育，以及不同的高级用户权限，可以自定义自身的市场资料、管理自己的账户和根据需要自行下订单。而公司自身也可自动接收市场销售资料，进行实时销售。

已有 50 年历史的美国 Innovation

Printing 公司则表示：“通过实施基于网络的按需印刷流程和管理解决方案，公司建立了从订单到交货的自动化印刷流程，从而提高了效率和降低了成本；同时凸印，系统还给客户提供了友好的订单管理系统，我们的客户使用该工具能获得像在亚马逊购物一样的体验，这些革命性改进吸引了更多的客户，使业务量有了每年 30% 的提升。而当公司每年业务增长量达到 30%，就可以肯定地说 F，一定是采用革新式措施的结果。”该公司自 2006 年 4 月实施了网络印刷工作流程后，到 2007 年 8 月已有约 14% 的作业通过该系统完成，并且通过该系统拉近了与客户的关系，客户忠诚度获得大幅提升。

美国南安普顿大学印务中心是家校办工厂，也大胆引入了网络印刷以进一步开拓校外业务。由于服务中心从前的印刷订单都是通过电话或传真人工输入后才下厂，周期较长，阻碍了生产，且很难进行活件管理。而基于网络印刷的流程可以实现订单和文件的自动化处理，对不同的确认环节、不同部门的各种模板和不同权限设置都非常灵活，甚至灵活到各个部门能够决定自己的业务流程投资采购，较完美地解决了上述问题。并且，他们对集成功能和实用的后端非常满意，如自动预飞、PDF 流程、excel 报表和个性化通道界面生成。据称，实施网络印刷后，该中心增加了 2000 余单网络印刷的活件。

在这个网络化和个性化的年代图像处理，网络印刷已越来越迅速地向我们走来。相信有这样凶猛趋势的推进和一些成功应用实例的引导下，我国也即将迎来网络印刷的风潮。