

我们需要什么样的设备

作者：张志文

【内容提要】胶印机是印刷生产中最重要的设备，尽管在当前的新形势下，各种印刷方式都得到了长足的发展，但是，胶印的统治地位仍是无法改变的。大多数印刷企业采用胶印的方式进行作业，而设备的引进则是每个企业都需要面临的问题。笔者试着从新技术入手，来了解印刷企业。

胶印机是印刷生产中最重要的设备油墨，尽管在当前的新形势下，各种印刷方式都得到了长足的发展，但是，胶印的统治地位仍是无法改变的。大多数印刷企业采用胶印的方式进行作业，而设备的引进则是每个企业都需要面临的问题。笔者试着从新技术入手原稿，来了解印刷企业对胶印设备新技术以及胶印设备的投资。而实际并非我们想象的那样，对于胶印新品以及胶印新技术，起主导和引导性作用的都是胶印厂商而非印刷企业本身，那么，胶印企业到底需要什么样的设备？他们又需要什么样的新技术呢？

投资什么样的设备

一般说来酒品包装，不同印刷企业有其不同的市场定位，不同类型的型号的印刷设备有其不同的特点。我们发现，印刷企业在购买设备时主要考虑的是其当时的业务需要以及今后的业务发展需要，尤其是对于中小型印刷企业来说，业务往往决定着购买胶印设备的类型。

北京奇良海德印刷有限公司最近引进了一台新的海德堡胶印机版材，据奇良海德印刷有限公司副总经理王海英介绍，奇良海德目前的设备主要是四开和八开胶印机，以四开机器为主，在对新设备的选择上，出于业务需求扫描，他们选择了最新的速霸 CD74 胶印机。

一个企业的业务特点决定了其对设备的选型。实际上，对那些想要通过引进胶印设备来进一步拓展业务空间的印刷企业来说，要引进区别于现有设备类型的新设备，确实需要一定的决心和勇气。因为除了要考虑业务拓展能否跟进以外，其现有配置能否满足要求也是一个非常重要的因素印刷设备，如一个以四开设备为主的印刷企业一旦引进对开胶印设备，必然影响到生产流程，也就是说，印前以及印后配置很可能因为不符合要求而需要增加或者更换。

选择什么样的新技术

据笔者了解，印刷企业对新技术和新产品的获取主要通过印刷厂商、印刷展会以及印刷行业媒体。这其中印刷设备厂商起着非常重要的作用商业印刷，作为一种合作伙伴关系，

一方面印刷企业会关注相关厂商的技术动态；另一方面设备厂商也会定期组织其客户宣传新设备与新技术。

对新技术的需求方面，印刷企业可能比较缺乏主动性，如果当前的设备情况能够满足业务的需求，很少有印刷企业去考虑新技术的研发模切烫印压痕，也就是说印刷企业对于新技术的要求往往也同样决定于业务特点。

据奇良海德王总介绍，在其新引进的设备中，他们选择了“墨辊冷却”这一新技术，主要是考虑到可以通过墨辊冷却装置控制墨辊温度，进而控制油墨乳化程度科印报告，而对于短版活多，换版次数多的印刷企业来讲，这一技术可有效节省调墨时间。实际上，在原有的印刷设备上，奇良海德对“墨辊冷却”这一技术已经有所应用出版动态，因此，在购买设备时再次配备了该装置。现在，设备厂商为印刷企业提供了丰富的增值印刷解决方案，胶印新技术以及各项增值印刷功能可为印刷企业带来丰厚的利润。但实际上，很多印刷企业在考虑应用新技术的时候也会考量其昂贵的投资成本。

是否需要特别定制

据了解包装装潢，在北美地区，由于印刷企业所承接业务的特殊性，许多印刷企业选择特别针对自身情况定制的印刷设备，并已经形成一种趋势。这里所说的定制主要体现在增值功能的选择上，根据印刷产品的特点胶印机，选择所需要的功能，以实现高速和连线作业。如根据产品需要配置相应数量的上光涂布单元、干燥单元以及增加连线加工模块等。

在国内，河南新机推出了定制服务，可为印刷企业提供特种幅面印刷设备。尤其是对于包装印刷企业来说，很多业务都是非标准尺寸的包装产品书刊印刷，而特殊定制则可为企业带来很多方便。

可想而知，定制必将比标准配置加大成本，是否定制需要慎重考虑投入与产出之间的关系。

设备投资是企业发展中的一件大事。不同的印刷企业着眼点不同，会做出不同的选择。规模较大的印刷企业往往侧重于考虑今后的扩张，中小型企业则会侧重于当前的生产状况。因此印前工艺，在新技术以及新产品的应用上，他们所持的态度有所不同。这就要求设备供应商能在新技术与新设备的宣传和推广中给予印刷企业以正确的引导，共同推动印刷行业的进步。