

2008 最佳金属包装大奖赛部分获奖作品赏析

作者：田羽编译

【内容提要】在 2008 最佳金属包装大奖赛中，我们欣喜地看到许多优秀的作品诞生，在一些金属包装作品的设计中体现了很多引人注目的想法，我们精选了本届大奖赛中的部分获奖作品，以飨读者。

主办的“最佳金属包装大奖赛（Best in

Metal）”已经成功举办过多届政策法规，每一届大奖赛都秉承“发现和展示最优秀的金属包装”的原则，希望能激发金属包装设计师和制造者的灵感，从而达到促进金属包装行业进步的目的。

在 2008 最佳金属包装大奖赛的评选中，评委们将评审标准聚焦在设计新颖、独创性和技术优势、包装功能的改进性与安全性，以及包装的可持续应用等几个方面。本届大奖赛设置了多个奖项普惠，除最高金奖外，在喷雾剂、酒精饮料、软饮料、金属盖、面粉和糖果、保健美容品、食品、家居与装饰材料、奖品与礼品等 9 个商品领域分别设立商品包装单项奖。针对功能性、新产品或市场应用性、技术创新、顾客吸引力、可持续性等 5 方面分设金、银、铜奖。此外，评委们还设置了“最佳推荐”奖。

欣喜地看到许多优秀的作品诞生，在一些金属包装作品的设计中体现了很多引人注目的想法，我们精选了本届大奖赛中的部分获奖作品晒版，以飨读者。

功能性金奖

作品：用于盛装饮料的可重复封口的铝罐

生产商：鲍尔包装欧洲股份有限公司

用户：可口可乐公司版式设计

具有创新性，在功能性奖项的评选中占据了主导地位，创新的开合装置也是保证商品品牌在所有竞争者中与众不同的因素。该作品的最大特点是盖子可以重复开启，充分体现了设计和生产中所要求的技术挑战和专业技能。该作品同时也摘得了软饮料类的奖项。

可持续性金奖

作品：用于包装“Quality Street”巧克力的装饰性铁罐

生产商：皇冠专业包装公司

用户：雀巢公司绿色印刷

评委点评：该作品具备了所有可持续性特征制版，通过减少金属材料的用量实现利于环境发展的各种益处，同时保持了整体设计的理念。此外，该作品的另一个突出优点是在其底部清晰地给顾客标出了可循环利用的建议。

政府政策及监管

技术创新金奖

作品：用于包装吉百利巧克力蛋的装饰性铁罐

生产商：皇冠专业包装公司

用户：吉百利报纸印刷

评委点评：将时尚的设计应用在传统的礼品包装上，赋予了该品牌产品优异的货架展示性，并且包装设计中大胆地使用了品牌色。同时特种印刷，这也是第一款为复活节巧克力蛋设计的包装，并且该包装具有可持续性，值得二次利用。

商业轮转在中国

奖品与礼品类单项奖

作品：盛装香槟酒的带浮雕装饰的铁罐

生产商：皇冠专业包装公司

用户：Champagne Chanoine

评委点评：该作品的设计令人激动，完美的浮雕将包装装饰得极其精致。

喷雾剂类单项奖

作品：用于装空气清新剂的“苗条 2 号”钢质气溶胶罐

生产商：印象金属包装公司

用户：McBride,BFC,KAPA REYNOLD,DM drogerie 等

评委点评：该设计已经被广泛应用于各种产品中，拥有相当广泛的用户基础网印，而“苗条 2 号”又为喷雾剂类金属罐的设计添加了时尚元素。高

金属盖类单项奖

作品：Johnnie Walker 威士忌铝盖

生产商：United Closures and Plastics Ltd

用户：Diageo 重组

评委点评：该作品具有非常可爱的外形，采用了螺旋盖，拥有简易的开启方式以及完美的倾倒方式。

最高金奖

作品：Heineken TenCan 啤酒桶

生产商：印象金属包装公司

用户：Heineken

评委点评：Heineken

TenCan 啤酒桶是为解决 21 世纪啤酒保鲜问题而生产的便携包装的杰出范例，它将具有视觉冲击力的外观设计和极好的性能相结合，是一款极具改革和创新性的产品。同时行业法规，该作品还是技术创新、顾客吸引力、酒精饮料商品 3 个类别的金奖获得者。该作品能够尽可能地运用材料的特性和生产技术，持续扩大金属包装的应用范围。同时，它的设计能够克服大幅度拉伸成型和生产前的印刷变形问题，达到很强的视觉冲击力和技术创新性。

Heineken

TenCan 啤酒桶采用了专利技术，这项专利结合了压力系统和一种易灌装、易倾倒的配量系统科雷，这意味着人们可以随身携带新鲜啤酒，啤酒开封后仍有 30 天的保鲜期。由于该作品所用的原料钢中含有 56% 的可回收成分以及该包装具有 100% 的可回收利用特性，因此在可持续性奖项中也获得了提名。