

## 2008年我国金属包装行业的危机思考与突破

作者：顾翀、郑功昊

**【内容提要】**在宏观经济形势并不乐观的背景下，金属包装行业在2008年也面临了前所未有的挑战。在这里，笔者愿意探讨一下2008年我国金属包装行业面临的困难和应对良方。的全球性金融危机愈演愈烈经营管理，而且目前已经从虚拟经济向实体经济蔓延。进入2009年，全球金融市场仍旧震荡剧烈，世界经济衰退迹象明显。

显然，全球印刷和包装行业也不可避免地受到这次金融危机的冲击。面对这场危机，美国印刷工业协会（PIA）首席经济学家 Ron

Davis 博士认为：“经济和印刷业的形势都在恶化印后工艺，金融危机正在蔓延……并且会延伸至2009年。”

包装行业在2008年也面临了前所未有的挑战。在这里，笔者愿意探讨一下2008年我国金属包装行业面临的困难和应对良方。

### 2008年我国金属包装行业面临的挑战

近年来，我国金属包装行业蓬勃发展。但是2008年，受原材料价格提高、人工成本升高、人民币汇率攀高等因素的影响，金属包装企业的运营成本普遍提高平版印刷，有的金属包装企业的生产成本甚至超出了成本支出预算，许多金属包装企业所获利润大幅缩水，企业运转举步维艰。

#### 1.金融环境的影响

自2005年7月汇率改革以来，人民币开始走上升值之路，到2008年已经进入破“七”入“六”阶段厂商信息，目前仍保持着这样的汇率水平。再加上2007年国家出口退税新政策的出台，很多金属包装企业所用的原材料都包含在调低或取消退税的名单中，这对以外币收入来支付国内支出的出口型金属包装企业造成巨大影响。而2008年9月，全球金融海啸的爆发，使得海外订单数量明显下降全印展，这对出口型金属包装企业来说更是雪上加霜。

#### 2.自然灾害的影响

2008年，雪灾、地震等自然灾害的连续出现，使得很多地区运输不畅，不少金属包装企业的成品不能及时送达，造成了金属包装行业供货格局上的变化。很多金属包装企业将订单分散给不同地区的同行上海宏景，实现了南、北方不同金属包装企业的联合供应，降低了运营风险，也避免了生产出的成品无法运送至客户手中的尴尬。

#### 3.同质化竞争加剧

由于金属包装行业的生产能力过剩，市场同质化竞争日趋惨烈，甚至形成了恶性循环。为了争夺某些重要订单电子监管码，有些金属包装企业不惜一切代价以微利甚至亏本的价格参与竞争，这使本来利润就比较低的金属包装企业的日子更加难过。

#### 4.成本提高

##### (1)人工成本升高

新《劳动合同法》于2008年1月1日起正式实施，其对规范劳动用工制度发挥了积极作用。然而，金属包装行业属于劳动密集型产业，加班费以及保险费的支付对于之前用工制度不规范的金属包装企业来说是一个较大的成本考验。在2008年里供墨，已经有一

些小型金属包装企业开始裁员。

## (2)原材料价格提高原稿

马口铁价格也随之波动，第1~3季度，0.20mm厚2.8/2.8

CA规格马口铁片材的价格从9655元/吨上涨至11410元/吨，但进入第4季度，同样规格马口铁片材的价格降为10591元/吨。长期以来高保真印刷，马口铁行业的规则都是按季度定价，并分月提货。进入第4季度后，虽然材料价格有所回落，但不少金属包装企业看到前3个季度的马口铁片材涨价后，为了避免以更高价格购买原材料纸箱纸盒，纷纷囤积了大量马口铁片材，所以第4季度仍然在消耗之前以较高价格购买的马口铁片材。从2008年全年来看，原材料价格的上涨直接提高了金属包装企业的经营成本，尤其是对中小型金属包装企业的资金实力、产品质量、管理水平及市场应变能力提出了严峻考验。

## 5.奥运期间订单数量减少

2008年，“奥运商机”给国内包装业带来了新的发展机遇印刷厂，但同时也对金属包装企业造成了一定的负面影响。一方面，由于金属印刷需要涂料进行辅助印刷，而涂料与油墨都属于危险品，奥运会期间对这些危险品的运输都有明文限制，这使得供应商无法保证涂料、油墨的及时供应过度包装，金属印刷物料供给不足，也就随之出现了有订单无法生产的状况；另一方面，2008年7月1日~9月20日，北京市政府对外省、区、市进京机动车（含临时号牌车辆）采取临时交通管理措施。进入北京的车辆受到极大限制，使生产出来的金属包装成品无法准时送到客户那里。据统计油墨，北京地区的金属包装企业在奥运期间的订单数量受到了不同程度的影响，有些企业甚至停产3个月。

## 6.奶粉罐市场格局重新洗牌

“三鹿”奶粉事件的曝光上海电气，使得消费者对国产奶粉的信心下滑，造成国产奶粉的销量急剧下降，随之而来的是金属奶粉罐订单的减少。随着国家相关食品安全政策的出台，尽管国产奶粉的市场销量渐渐恢复，但原有市场格局已完全被打破CTF，导致金属奶粉罐的供应比例也发生变化，一些金属包装企业受到严重影响。

## 金属包装企业的思索

2008年，金属包装企业面临了诸多挑战。2009年，宏观经济形势仍然不乐观，面对并不明朗的发展前景RFID，金属包装企业应该从以下几个方面努力，度过这个“寒冬”。

### 1.压缩成本

#### (1)压缩原材料成本

①设定原材料合理库存。在金属包装行业，原辅材料成本几乎占据其销售价格的80%~90%，而作为原辅材料的主要构成部分，马口铁是影响金属包装成本的最主要因素。在目前原材料价格并不稳定的大环境下CTP，金属包装企业应合理设定符合实际生产情况的安全库存，尽可能减少原辅材料的库存量，包括通过减少原辅材料的种类来减少原辅材料的库存总量。以生产喷雾罐的外涂系统为例，在产品质量允许的前提下，对不同的客户可采用统一的外涂系统印刷教育，减少外涂的原材料种类，或者直接减少某一类材料的库存数量。这样，既可以避免因物料的积压而带来的资金占用，又能降低由于原辅材料价格波动所带来的隐形损失，同时也方便了企业的物料管理装订，可以进一步降低管理成本。

实验和分析，在保证产品质量要求的前提下，寻找价格更低的原辅材料替代现有材料，降低原辅材料的成本开支，这是一个不错的办法。

## (2)压缩人力成本

随着新劳动法的颁布 UV 印刷，劳动用工制度发生变化，企业的劳动力成本有所增加，很多企业面临压力，怎样才能通过合理合法的方式节省劳动力成本呢？我们可以做好以下两方面的工作。

①调整组织结构。可以通过调整公司的组织架构进行部门调整，去除或者合并可有可无的部门投资采购，并根据部门的实际需要配备员工。

②合理安排生产计划。生产计划的合理与否决定了生产效率的高低，效率的高低直接影响了人员的利用率。人员的利用率越高，某种程度上就表示单位产品的人力成本越低。因此，合理安排生产计划也能起到压缩成本的作用。

## 2.控制能源消耗量

金属包装行业属于高能耗行业，金属印刷时数码印刷印后加工，印铁表面涂料、油墨的固化都需要耗能来烘干，而这些过程会极大地消耗天然气、煤炭等能源。因此，在加工过程中，若能将能耗控制得当，就能在一定程度上减少生产成本。而在实际生产中软件，这点又恰恰是比较容易实现的，只要制定详细科学的操作规范，并要求工作人员按章操作，就可以取得明显效果。比如，要求在未批量生产前不得打开烘房的燃烧机商业印刷，或在处理故障时应及时关闭烘房等。

## 3.保证企业现金流的通畅

资金是企业的血液，也是企业正常运营的源动力，企业既能通过自己的生产和销售实现资金流的顺畅，又可以通过银行贷款来维持公司的正常运转。在目前形势下，金属包装企业要一方面加强自己的“造血”功能测评，采取有效措施提高自身销售资金的回笼率，另一方面要控制自身的不良贷款量，减少债务，并且要合理计划每一笔资金的使用。

## 4.保持与客户的良好关系

客户是企业的衣食父母，在经济比较困难的时期软包装，作为服务性企业，金属包装企业应当帮助客户渡过目前的难关，而且长远来看，这是一件互惠互利的事情。因为通过困难时期的相互扶持，企业同客户之间的关系会越来越紧密。当全球经济复苏并恢复到稳定状态时套印，企业同客户的合作关系会更加牢固。

2009 年，但是机遇往往是与挑战并存的。面对危机，只要金属包装企业找到合理的应对措施，制定有效的战略部署，练好内功就能够化险为夷企业，并保持稳定的发展态势。