

城市废置地区生态景观的补偿性设计理论探讨

刘岚, 漆小平 (宁波大红鹰学院艺术与传媒学院, 浙江宁波 315175)

摘要 从城市废置地区生态景观再造的角度入手, 综合考虑了政治经济、文化艺术等因素的潜在要求, 提出以补偿性设计的思路进行规划和改造, 明确补偿性设计的内涵目标, 提出建立生态景观补偿性设计的评估和引导机制, 使得阶段评估成为设计过程的重要手段。

关键词 城市废置地区; 生态景观; 补偿性设计

中图分类号 TU98 **文献标识码** A **文章编号** 0517 - 6611 (2009) 25 - 12290 - 03

Discussion on the Design Theory of Compensational Reconstruction of Ecology Landscape of Disused Area in Cities

LIU Lan et al (School of Humanities and Arts, Ningbo Dahongying College, Ningbo, Zhejiang 315175)

Abstract Starting from the ecology landscape restoration on the useless land in the city, considering the potential demands of politics, economy, culture and arts, the plan and the transformation with compensational design as the thought were proposed. The connotation goal of compensational design was made clear. It was put forward that the appraisal and guidance mechanisms should be established to make the stage evaluation be the important means of the design process.

Key words Disused area in cities; Ecology landscape; Compensational design

近 10 年来我国城市建设正处于“大破大立”阶段, 城市结构和形象迅速改变, 城市以一种摊大饼的形式向外急速扩张, 造成土地浪费和一系列城市内部问题。据报道目前我国 80% 以上的历史遗留废弃地未得到恢复利用, 全国因各种人为因素造成破坏和废弃的土地近 1 333 万 hm^2 。形成这种状况的原因多种多样, 已直接影响到城市整体景观的营造, 导致城市宜居性、生态性、整体性、观赏性都大大降低。对于废置地区, 尤其是对大量未被列入古迹或文化遗产的地区不加区别地拆除, 还带来了一系列对历史、文化、经济和社会的破坏, 导致大量社会问题的出现。从改善城市生态环境出发, 对城市废置地区进行改造可以缓解城市的扩张压力, 使土地使用模式由粗放型向集约型转变, 可以重新分配人流, 缓解城市交通压力, 同时在必要地段上保持一份历史、文化、生活的延续都具有重要实际意义。城市废置地区生态景观的设计研究对于城市发展, 尤其是一些老城市的更新改造有着积极的推动作用。

1 概念的分析与界定

1.1 城市废置地区 “废: 停止, 不再使用; 荒芜, 衰败。废置: 废弃搁置。”目前在国际上存在很多相关的概念称谓, 如“废景^[1]”“废弃地景^[2]”“工业废弃地”等, 此处, 笔者把城市废置地区界定为: 在城市发展更新过程中, 由于城市发展规划及历史沿革等原因废弃、搁置的地区。它包括 3 大类: 渐停使用的工业废置地区 (如废弃的矿山、采石场、工厂、铁路站场、码头、工业废料倾倒地处理场等等^[3]); 旧城区中渐渐失去活力而衰败的历史街区; 因各种原因而闲置荒废地区等。

1.2 生态景观 随着生态学思想的深入人心, 景观设计的理念和方法发生了重大转变, 在景观行业发达的西方国家, 生态主义已经成为景观设计师对土地进行设计时内在和本质的考虑。尊重自然发展过程, 倡导能源与物质的循环利用和场地的自我维持, 发展可持续的处理技术等思想贯穿于景观设计、建造和管理的始终。

其实亲近自然、享受自然是人类的本性, 关注文化、渴望

特色也是人类的共同追求。对设计师而言, 营造文化内涵和保护自然生态同样是义不容辞的责任。只有深刻挖掘空间环境的生态学价值及人文价值, 才能在自然景观与人文景观的融合中体现天人合一的境界, 这才是真正的生态景观。它不仅包括生态系统、生态能量流, 还蕴藏着文化意识形态、历史文脉遗产, 同时体现着时代审美印记, 彰显着当代人的生活情趣, 达到物质生活、精神需求与经济发展的高度统一。

1.3 生态设计与生态补偿设计 “任何与生态过程相协调, 尽量使其对环境的破坏影响达到最小的设计形式都称为生态设计。^[4]”生态设计是一种与自然相协调的方式, 不是某个学科所特有的, 在景观设计中生态设计不仅仅是保护场地、利用可再生资源、种植绿色植物等手法的简单叠加, 而是通过这些手法为日益枯竭的资源和衰败的环境寻找新的发展平台。景观设计师在生态设计中将设计作品放在整个地球生态系统中来考虑, 以能促进地球生态系统的进一步完善为使命, 即使是很微小的促进也是积极的。

而周曦等人却认为, “生态设计”概念, 无论从生态学角度、环境生态学角度或从常规设计原则讲, 都是不科学的说法。“生态设计”其实是减少负干扰的过程, 就是人类对自然环境的补偿过程, 应称为“生态补偿设计”^[5]。

其实不管是“生态设计”还是“生态补偿设计”, 都是同一概念不同表述, 都在试图尽量准确地阐述一个具有生态学意义的对土地对景观所做的设计过程。

1.4 关于补偿性设计思想 对生态景观的补偿性设计, 不同与以往的常规设计, 也不同于生态补偿设计或生态设计。常规设计在设计中较少考虑生态方面和可持续发展的途径, 而生态设计或生态补偿设计, 也更多是强调多运用生态学原则和技术, 减少“负干扰”。

而补偿性设计则强调, 针对生态景观特别是城市废置地区生态景观的丰富内涵, 在设计规划时始终要坚持大的生态设计理念 and 方向, 除了完成常规性设计要求和目标, 更多从怎样恢复被破坏的生态系统, 补偿遗落的景观文脉、补偿社会经济发展力, 倡导健康、自然的新审美价值观等方面进行考虑。这其中重点包括生态学方面的, 但不仅仅是生态格局、技术和方法等方面的思考探索, 更包括对人性、社会发展的深层次的挖掘和思考。

基金项目 浙江省教育厅项目《浙江省城市废置地区生态景观补偿性设计理论研究》(20071324)。

作者简介 刘岚 (1978 -), 女, 安徽淮南人, 硕士, 讲师, 从事环境艺术设计方面的研究。

收稿日期 2009-05-15

2 生态景观补偿性设计内涵

2.1 补偿性设计内涵表述 生态自然补偿:对已被破坏的生态系统进行修复,对污染进行治理,对保存较好的原生态系统进行保护和整理。

历史文化补偿:通过景观设计,挖掘地区的历史沿革遗迹,体现当地地域风情,传统的生活方式,表现人们现代生活。

社会经济补偿:挖掘地区的经济和社会价值,充分发挥其作用,提升城市整体效能,满足人们游憩或者工作生活功能要求。

艺术景观补偿:丰富景观类型,不同于以往诗意的、文人的、贵族的景观,创造符合当代人当地人的艺术形式,白话的、寻常的、自然的、工业化、后现代的等等多样变化着的景观艺术。

具体来说,就是基于生态理念,经过系列调研,对场地进行污染治理、历史现状修复与保护性利用,结合场地现状及城市功能需求、文化需求,重新规划设计新的概念功能,并把旧有景观整理,结合新注入的元素所进行的补偿恢复性质的设计。

2.2 常规设计与生态补偿性设计的区别与比较 生态补偿性设计与常规设计的区分(表1)。

3 构建城市废置地区生态景观补偿性设计的目标体系

目标可分为理想目标和具体目标,具体目标就是要克服传统的景观常规设计的不足,使所创造的景观既能满足传统设计范围的要求,又能满足可持续发展的要求。理想目标是资源的永续利用和环境的可持续发展,最终达到人类社会的可持续发展。具体目标体系可以划分为“环境优化”、“经济高效”、“人文和谐”3个子系统。

3.1 环境优化 环境优化是对资源环境的保护和有效利用,主要体现在自然生态系统的保护、资源的有效利用和环境建设安全无害3个方面。

3.2 经济高效 真正生态的景观必定是经济的景观,包括低耗能高效、循环再生利用、空间灵活开放、效益管理等。

3.3 人文和谐 包含对人的关注和文化艺术的关注,是景观社会功能的集中体现,主要有健康安全、场所功能、文化承载、艺术感受等方面。

4 生态景观补偿性设计的运作机制

4.1 评价与导控 从实践来看,决定城市废置地区生态景观补偿性设计质量的因素是多方面的,其中不仅包括设计师的观念和技能水平,还有决策者的价值取向,各种技术标准以及政策法规的导控,因此废置地区生态景观补偿性设计首先需要建立一种有效运作的导控和保障机制,缺少这种保障机制,设计的操作实施缺少依据,也难以推广,同时也有助于社会树立正确的生态价值观。目前有关环境评价已有不少方法,如生命周期分析、生态模型等,但这些主要是基于环境学的角度,非从景观角度研究分析,并不适用于景观营造中的相关分析,特别是不利于在设计过程中发挥评价作用。

评价方法本身应该是设计的一种工具,评价与设计过程相结合,成为设计程序的一部分,提高设计对环境整体性的把握,在设计过程中不断调整偏差。但是目前大多评价都只是事后评价,而对于设计实践来说,从设计之初直至整个过程的评价更能起到实际的指导作用。在设计过程中,往往生

态补偿性目标所涉及到的方面不能同时达到最佳,这时就需要在各个不同利益之间做出选择和取舍,根据不同条件的价值评判来选择,这时,评价系统就成为设计选择的导向标。

表1 常规设计与生态补偿性设计之比较(参照俞孔坚^[6]与夏海山^[7])

Table 1 Comparison between conventional design and design of ecological compensation (reference to YU Kong-jian and XIA Hai-shan)

问题 Problems	常规设计 Conventional design	生态补偿性设计 Design of ecological compensation
能源	大量消耗自然资源,依赖不可再生的能源,包括石油和核能	充分利用太阳能、地热、风能、水能或生物能、雨水收集利用,利用其他无害自然资源
材料利用	大量使用高质量材料,使低质材料变为有毒、有害物质,遗存在土壤或释放入空气	强调使用耐久材料,当地天然材料,循环利用可再生物质,废物再利用
自然的作用	设计强加在自然之上,以实现控制和狭隘地满足人的需要	与自然合作,尽量利用自然的能动性 and 自我更新能力
有毒物质	使用	谨慎地使用,减少有毒有害气体、污水、废弃物的排放
污染及治理类型	大量、泛滥,先污染后治理	预防污染,生态优先。将对自然造成的破坏降到最低限度,废弃物的量和成分与生态系统的吸收能力相适应
生态评估	出于规定要求而做,如环境影响评价	贯穿于项目整个过程,从规划设计,到施工和管理
生态和经济关系	视两者为对立,短期眼光	视两者为和谐统一体系,长期眼光
设计指标	习惯、舒适,经济学的	人类和生态系统的健康,生态经济学的
对生态环境的设计考虑	规范化的模式重复使用,较少考虑地方生态环境特色和场所特征	设计遵从当地的土壤、植物、材料、文化、气候、地形,解决之道来自场所
对文化环境的设计考虑	不考虑	尊重传统城市环境特色,保持城市景观资源的开放性,维护原有地段环境的认知性
生物、文化和经济的多样性	使用标准化的设计,不考虑	维护生物多样性和与当地相适应的文化以及经济支撑,培植地方的传统知识、技术和材料
知识基础	专业指向单一,知识面窄	综合多个相关学科以及广泛的人文知识,综合性强
可参与性	依赖于专业术语和专家,排斥公众的参与	致力于广泛而开放的讨论,人人都是设计的参与者
设计的生态教育展现	不考虑	自然过程和技术是显露的,通过规划设计了解生态系统
对可持续危机的反应	不考虑	视人类与生态自然为共生体,积极探索再造人类及生态系统健康的实践
经济效益	着重眼前及短期效益,不愿做生态经济投资	不仅注重前期投资的有效性,还更关注对周围地区的经济效益影响及长远效益
可持续性	低	高

4.2 生态景观补偿性设计评价机制 评价机制包括3个方面,确定评价指标项目内容,确定评价标准以及展开评价。项目内容一般会根据当地适用的指标调整,评价标准一般根据国家或者地区规范及公认所国家标准作为参考和准则。需要指出的是评价标准的具体指标是相对的,不能完全涵盖所有问题,有时片面强调个别指标会带来其他方面的负效应,而且随着认识的提高,指标也会发生变化,它只具有阶段性。

4.3 生态景观补偿性设计评价内容 对生态景观设计成果的分析评价不仅仅是停留在外在的形式上,更多的是对景观系统内在品质的评价,关注功能、生态、人文、效率等多种价值的平衡。除了设计成果的艺术性之外,景观的可识别性、舒适性、心理满意程度、对活动行为的支持程度等都成为生态景观设计的评价指标,特别是景观生态系统的格局形

式、功能效率、健康程度、安全性等评价标准的引入,更加丰富了生态景观补偿性设计的评价标准。

4.3.1 生态环境性能评价。包括自然资源保护与修复、资源利用、环境无害几个方面。其中包括了生态过程分析、生态潜力分析、生态格局与敏感性分析、资源利用效能分析等。

城市废置地区生态环境系统是经过生态补偿性设计改造后的人工自然生态系统,生态过程分析,要对改造后地区内的能流、物流、水循环、土地承载力、自然景观、人工景观等进行详细分析。生态潜力分析,分析改造后地区内单位面积土地上可能达到的生产水平,反映出地区内光照、温度、水质、土壤的配合效果。生态格局与敏感性分析,对地区周边区域和区域内的自然生物群落、景观多样性、交通系统、生态功能体系等进行空间结构分析;对地区内涉及到的人工自然生态系统对人类活动的反应敏感性分析。

4.3.2 经济性能评价。包括低耗高效、循环再生、灵活开放、效益管理等方面评价。低耗高效包括使用耐久材料、使用当地天然材料、废热的利用等;循环再生包括采用可循环使用的材料、循环使用水资源、使用再生材料、对建筑设施更新再利用等;灵活开放包括空间的多功能性、构造的可拆解性等;效益管理包括经济投入比例、效益受众、管理模式等。

4.3.3 景观性能评价。包括健康安全、场所功能、文化承载、艺术感受等方面的评价。健康安全包括热环境舒适度、空气洁净度、良好的通风等;场所功能包括适宜的空间尺度、空间的位置交通等;文化承载包括对传统城市环境特色的保护、维护原有地段环境的认知等;艺术感受包括艺术内涵与形式的契合、艺术内涵的恰当、艺术形式的独特新颖等方面。

对于现阶段城市景观来说,如果仅从艺术感受和文化方面考察,城市景观特色缺失和文化淡漠特别令人痛心,所以也必须对改造后的地区内自然景观及人工景观进行视觉影响分析及文化承载力分析。国外的经验值得借鉴,在美国每个重要项目都进行了视觉影响评价。美国森林管理处在1974年提出了视觉管理系统,土地管理部和其他机构随后拥有了各自的视觉管理系统。1986年,美国政府第一次提出了评估乡村历史景观的导则。政府认识到乡村文化景观应该被记录并保护下来。现在在美国已经形成了声势浩大的运动来推动认识和保护具有区域特色的景观。

4.4 废置地区生态景观补偿性设计的引导机制 废置地区生态景观的设计需要评价与引导机制的共同作用才能够

在现实社会中真正实施,促进设计者和开发者的协作,提高设计品质,改善环境。

具体措施有:设立认证制度,进行市场导向;建立鼓励机制,推动废置地区生态改造;纳入城市发展战略,成为物质文化建设主流;政府设立经济优惠措施,调动社会开发的积极性,鼓励使用绿色材料、技术、节能设备等;发起城市废置地区改造项目的设计方案的竞赛,提升专业人员对其的关注和理解等等。

5 结语

城市废置地区是伴随着城市大发展而形成的,具有复杂的社会历史背景,对它的改造势必涉及到社会的方方面面,决非单纯从设计角度或技术角度某一方面出发或短时间能够解决的问题,需要社会各界的积极关注与参与,规划和设计人员与各方面、各学科的通力协同,以及有关法规的逐步建立完善。但是无论如何,加强对城市废置地区生态景观再造的理论研究和实践指导是我国当前城市发展迫切需要的,同时也是意义深远的,这也是景观设计师们对社会应尽的责任和义务。

参考文献

- [1] 凯利·香农·废景[J]. 景观设计,2006(5):104.
- [2] 蔡厚男. 消费社会与废弃地景[C]//2002年台湾景观作品集. 天津:天津大学出版社,2003.
- [3] 王向荣,任京燕. 从工业废弃地到绿色公园——景观设计与工业废弃地的更新[J]. 中国园林,2003(3):11-18.
- [4] 俞孔坚,李迪华. 景观与城市的生态设计:概念与原理[J]. 中国园林,2001(6):3-11.
- [5] 周曦,李湛东. 生态设计新论——对生态设计的反思和再认识[M]. 南京:东南大学出版社,2003.
- [6] 俞孔坚. 以土地的名义:对景观设计的理解[J]. 建筑创作,2003(7):28-29.
- [7] 夏海山. 城市建筑的生态转型与整体设计[D]. 南京:东南大学出版社,2006.
- [8] 杨京平,田光明. 生态设计与技术[M]. 北京:化学工业出版社,2006.
- [9] 谷口泛邦. 城市再开发[M]. 北京:中国建筑工业出版社,2003.
- [10] 骆天庆. 近现代西方景观生态设计思想的发展[J]. 中国园林,2000(3):81-83.
- [11] 李小凌,周年兴. 生态规划过程详解——《生命的景观》述评[J]. 规划师,2004(6):92-94.
- [12] 俞孔坚. 走向新景观[J]. 建筑学报,2006(5):73.
- [13] WANG RH, ZHANG HZ. Characteristics and measurements of ecological compensation in ecosystem[J]. Agricultural Science & Technology,2008,9(6):10-13.
- [14] 张永兰. 浅议城市园林生态建设——以园林城市池州为例[J]. 河北农业科学,2008,12(5):97-98,101.
- [15] 陈碧珍,王孝明,马多. 用植物生态群落理念推进城市园林绿化建设[J]. 河北农业科学,2009,13(5):79-80,143.

(上接第12282页)

4.2 品牌管理 品牌形成相对容易,但维持却是个很艰难的过程。没有很好的品牌管理,品牌是无法成长的。很多品牌只靠用大量的资金做广告来增加客户资源,但由于不知道品牌管理的科学过程,在有了知名度后,不再关注客户需求的变化,致使花掉大把的钱得到的品牌效应昙花一现。所以,品牌管理的重点是品牌的维持^[5]。神龙溪纤夫文化品牌一旦形成,必须努力维持其生命力,保持特色,不断创新,才可持续发展,长期赢得顾客的青睐。而这一目标的实现,只能通过建立完善的旅游品牌管理系统,与时俱进地凝练方向、规范管理行为、提高服务水平,使神龙溪纤夫文化给人留

下永久的回味和无穷的魅力。

参考文献

- [1] 佚名. 提倡品牌 品牌形象设计到底是什么[EB/OL]. (2007-05-12) http://www.ecchn.com20070512ecnews11403119.html.
- [2] 马勇,李奎. 旅游规划与开发[M]. 北京:高等教育出版社,2006.
- [3] 钟开山. 神龙溪纤夫文化[M]. 武汉:武汉出版社,2008.
- [4] 张军. CIS战略与企业形象塑造[J]. 中国市场,2007(1):53-54.
- [5] 柏晓立. 什么是品牌管理[EB/OL]. http://hi.baidu.com/alan0822/blog/item/c509faa238a597abcaefd072.html.
- [6] ZHONG C Y, WANG J H. Developmental upsurge of leisure agriculture[J]. Asian Agricultural Research,2009,1(3):18-22.
- [7] YUAN L. Deep development of rural tourism under integrated agriculture[J]. Asian Agricultural Research,2009,1(3):14-17.
- [8] 陈艳华. 江西旅游企业品牌发展战略浅析[J]. 科技广场,2008(4):115-116.