

湿地生态旅游开发前景的探讨

袁龙义^{1,2}, 费永俊^{1,2}, 龙利华¹

(1. 长江大学园艺园林学院, 湖北荆州 434025; 2. 长江大学园艺园林学院生态研究所, 湖北荆州 434025)

摘要 介绍了湿地生态旅游资源的特性及开发模式, 展望了湿地生态旅游开发的前景, 并提出了合理性的建议。

关键词 湿地; 生态旅游; 旅游产品; 建议

中图分类号 F592.7 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2009)21-10301-02

湿地是重要的国土资源和自然资源, 被誉为“地球之肾”。在世界自然保护大纲中, 湿地与森林、海洋并称为全球三大生态系统^[1-2], 湿地已成为许多娱乐与旅游活动的场所^[3], 但当前对湿地资源的不合理开发, 使得湿地资源遭受破坏^[4]。鉴于此, 许多国内学者对湿地生态旅游开发进行了大量研究^[5-13]。笔者也研究了湿地生态旅游资源的特性、湿地生态旅游开发的基本模式, 以期合理开展湿地生态旅游提供参考与建议。

1 湿地生态旅游资源的特性

湿地的水分和阳光充足, 土壤肥沃, 人为干扰相对较轻。因此, 植物生长茂盛, 吸引许多动物栖息, 形成多姿多彩的生物世界。作为一类生态系统, 湿地是介于陆地生态系统和水生生态系统之间的一种过渡型, 因而兼具两种生态系统的特点, 是地球上生产力最高的特殊类型, 与全球变化、生物多样性保护及环境质量关系密切^[1], 这决定了湿地生态旅游资源具有保护性、多样性和脆弱性的特点。

1.1 保护性 湿地生态旅游资源开发的保护性与传统的旅游资源开发活动相比, 主要表现在: 湿地生态旅游资源系统对外界干扰的旅游开发和旅游活动承受能力有限, 若不顾湿地生态旅游资源的生态承载力, 过度地开发和利用, 将会破坏湿地生态旅游资源, 导致湿地生态旅游资源退化。因此, 为了湿地生态旅游资源的可持续发展, 在开发上, 应坚持保护性开发原则, 旅游开发者必须遵循自然资源的生态学规律, 旅游产品的设计应体现人与自然的和谐统一, 杜绝短期经济行为, 谋求可持续发展的三大效益协调发展^[9]。

1.2 多样性 我国湿地生态环境的复杂多样性, 使其包涵了绝大部分的自然类型及其区域人工湿地的主要类别, 从而造就了我国复杂多样的湿地生态旅游景观; 湿地生态环境的复杂多样性又形成了生物群落与生物物种的多样性, 由于湿地景观生态系统独特的环境条件为丰富多彩的生物群落和动植物物种提供了复杂而完备的特殊生境, 使区域内辽阔的湿地成了许多珍稀动植物资源的栖息地和避难所。据统计, 在我国湿地生活、繁殖的鸟类有 300 种, 几乎占全国鸟类总数的 1/3, 50% 一级保护鸟类生活在湿地^[14]。如美国受危或濒危物种的 43% 依赖湿地; 亚洲有 57 种处于濒危状态的鸟, 在中国湿地发现有 31 种; 全世界有鹤类 15 种, 中国湿地鹤类占 9 种。很多湿地被誉为珍禽王国、候鸟“天堂”。不少湿地生态系统有多姿多彩的植物景观, 如我国黄河三角洲国家

级自然保护区内有我国东部平原面积最大的刺槐林景观, 罕见的天然实生柳林景观, 大面积连片分布的柽柳林景观、芦苇荡景观及长江中下游最典型的湖泊湿地, 都有很强的视觉冲击力。

1.3 脆弱性 湿地景观系统是极不稳定的系统, 极易受到自然因子和人为活动的干扰, 生态平衡易遭到破坏, 且很难恢复。据有关资料统计, 20 世纪 50 年代洞庭湖有过珍贵鸟类, 如斑嘴鹈鹕、红胸黑雁、鸳鸯、大天鹅等, 但近年考察均未发现^[15], 这主要是由于人类对湿地资源不合理的开发利用所致。

2 湿地生态旅游开发的基本模式

我国湿地的旅游开发价值主要有 3 个方面: 观光游览、科学考察、环境教育。开展湿地生态旅游, 可使游人了解我国湿地资源及生态功能, 还能增强保护湿地、保护自然的意识。

2.1 湿地自然生态旅游模式 湿地旅游开发的宗旨是使游客认识湿地、享受湿地的同时, 提高对湿地生态环保意识^[13]。湿地自然生态旅游模式主要组织旅游者进入湿地考察湿地的地质、地貌及形成特点, 同时考察该区的动植物组成特点及保护现状, 以丰富人们的知识, 提高人们认识自然、了解自然的兴趣, 使人们对保护自然、湿地及湿地动物多样性有更进一步的认识。

2.1.1 海滨湿地生态旅游。该模式以海滨湿地生态系统为依托, 以海滨湿地旅游资源为基础的旅游活动。海滨湿地地处海陆交界地带, 海岸地貌复杂多样, 主要为平原海岸、基岩海岸和生物海岸三大类^[16]。海滨湿地这种自然生境和独特的文化内涵给旅游带来了巨大的吸引力^[17], 如海口的红树林、天津古海岸与湿地保护区内的牡蛎礁、贝壳堤景观等最为典型^[5]。

2.1.2 河流和湖泊湿地旅游。河流和湖泊是内陆居民赖以生存的源泉, 也是旅游业开展较为完备的地区^[18]。长江三峡、黄河的壶口瀑布、桂林的漓江都是闻名遐尔的风光名胜。湖泊湿地生态旅游在国际旅游中占有一定的地位^[19], 如美国和加拿大边界著名的“世界五大淡水湖”、中国内陆湖泊(洞庭湖、五大连池、西湖、千岛湖、滇池、天山天池、青海湖等)都开展了形式各异的旅游活动^[20-21]。

2.1.3 河口湿地旅游。河口型湿地是指河流流入大海处所形成的湿地, 这是一类较特殊的湿地。它处于河流与海洋的连接部位, 普遍被认为是世界上天然生态系统中最具有生产力的区域。如武汉江口江滩公园主题活动、闽江河口草滩生态旅游观光活动等旅游都有效地展示了河口湿地的生态旅游价值。

2.1.4 沼泽湿地旅游。沼泽湿地包括沼泽地、泥炭地、草甸

基金项目 长江大学博士启动基金(801190010103)。

作者简介 袁龙义(1971-), 男, 湖北公安人, 博士, 讲师, 从事水生植物生物学和湿地研究。

收稿日期 2009-03-29

等,是重要的野生动物的栖息地和蓄洪区。我国一些著名的自然保护区,如青海的若尔盖、贵州的草海、黑龙江的扎龙、吉林的向海、内蒙古的科尔沁等湿地类型保护区,其境内的湿地主要是由沼泽型湿地构成。

2.2 湿地文化生态旅游模式^[22]

2.2.1 湿地历史文化旅游。该模式以人类历史和地理环境的变迁而留下的物质和非物质文化遗产为依托,旅游者通过对湿地历史的回顾和艺术审美,得到精神和文化享受的一种旅游活动。历史上黄河流域孕育了华夏文明,有着源远流长的文明,这为我国提供了优良的湿地历史文化旅游场地。

2.2.2 湿地民俗文化旅游。民俗文化是一个民族世代传承下来的大众民间文化,具有旺盛的生命力和吸引力。湿地居住的劳动者创造并继承了独具特色的湿地民俗文化,对旅游者具有强大的吸引力。因此,可以根据各地湿地的民俗特点开发新颖独特的旅游项目。

2.2.3 湿地饮食文化旅游。该模式是将湿地的饮食文化与旅游活动相结合,以品尝美食、了解湿地饮食文化为主要内容,以游览湿地的自然景观与人文景观为辅助内容的特色旅游。饮食是旅游过程中的重要要素,湿地旅游饮食文化对游客具有特殊的吸引力。

2.2.4 湿地商品文化旅游。文化旅游商品是依托某种特定的旅游文化、强调商品自身文化内涵的一种旅游商品。湿地旅游商品是旅游商品中一个重要组成部分,其具有文化性、艺术性、时代性、纪念性、实用性和独特性等特性。

2.3 复合型生态旅游模式 是将湿地资源与其他资源相结合的一种生态旅游模式,如佳木斯湿地旅游与界江界河的边境旅游相结合、上海的湿地旅游与城市旅游相结合等^[23]。将湿地旅游与其他类型旅游相结合,将人文景观与自然景观相结合,形成叠加吸引力和整体优势,这样可大大增强湿地旅游的吸引力和感染力。

2.4 人工湿地生态旅游模式 人工湿地主要包括水田、水渠和湿地公园等。近几年,人工湿地旅游开发尚处于探索阶段,其旅游价值主要体现在农业观光旅游、湿地公园等。农业观光旅游是一种新型旅游项目,不仅给人们一种返朴归真、回归大自然的感觉,且不失为一种运动休闲、锻炼身体的好机会^[24]。湿地公园作为湿地保护管理体系中的重要方式,受到各国政府和社会各界的高度重视,已成为国家湿地保护体系的重要组成部分。

3 湿地生态旅游开发的前景展望

3.1 为湿地生态环境的恢复提供机遇 “1998年特大洪水、2009年的北方大旱”再次提醒人们:我国的水资源安全问题突出。唯有重视湿地和恢复湿地生态环境,地球才安全。随着人们对湿地功能认识的提高和湿地生态旅游活动的开展,必将为湿地的恢复提出时间和空间上的要求,同时湿地生态旅游活动也能为湿地环境的建设提供资金保证。

3.2 将成为投资和消费的热点 湿地旅游将是卖方市场的一个热点。引导投资与消费向旅游业倾斜。从消费来讲,人们愿意为了旅游而消费^[13]。若使我国的旅游业更具吸引力,将更加吸引海外旅游者。从投资来讲,从昆明旅游热方兴未艾的

势头可知,对世博会的投资和昆明市市政建设的投资以及对整个云南省有关建设的投资,必将获得丰厚的回报。该事例足以证明,整个旅游业将对投资产生巨大的吸引力。

4 湿地生态旅游开发的建议

湿地生态旅游开发是一个新生事物,许多方面仍不够完善,因此,有待于加强研究出台相关措施,以促进湿地生态旅游行业的发展。第一,建立可持续的湿地生态旅游管理体系,既满足生态旅游发展对湿地资源的需要,又不超出湿地生态系统功能阈值的目的;第二,建立湿地公园示范区,能起到示范与导向作用。如澳洲的 Moreton Bay Marine Park、美国南部佛罗里达州的大沼泽湿地国家公园(Everglade National Park)、维多利亚公园及日本的筑路湿地国际公园(保护区)。第三,重视社区参与湿地生态旅游。采取行之有效的机制,使社区居民参与湿地生态旅游的规划、开发与经营管理,能够确保当地居民的利益得到保障,促使当地的保护事业得到有力地支持,从而使湿地生态旅游有更好的发展空间(如贵州的草海保护区)。总之,我国湿地资源丰富,适度的生态旅游开发是有必要的,也更有利于湿地保护。

参考文献

- [1] 孟宪民. 湿地与全球环境变化[J]. 地理科学, 1999, 19(5): 387-388.
- [2] 杨永兴. 国际湿地科学研究的主要特点、进展与展望[J]. 地理科学进展, 2002, 21(2): 111-120.
- [3] 雷昆, 张明祥. 中国的湿地资源及其保护建议[J]. 湿地科学, 2005, 3(2): 81-86.
- [4] ORIAN V, EPPINK JEROEN C J M. Modelling biodiversity and land use: urban growth, agriculture and nature in a wetland area[J]. Ecological Economics, 2004, 51(3/4): 201-216.
- [5] 赵红艳. 中国湿地研究与保护[M]. 上海: 华东师范大学出版社, 1998: 354-357.
- [6] 李敏. 自然保护区生态旅游景观规划研——以目平湖湿地自然保护区为例[J]. 旅游学刊, 2002, 17(5): 62-65.
- [7] 赵煌庚. 试论东洞庭湖湿地生态旅游开发[J]. 湖南商学院学报, 2002, 9(5): 45-46.
- [8] 董明辉, 朱有志, 庄大昌. 洞庭湖区湿地生态旅游资源保护与开发研究[J]. 资源科学, 2001, 23(5): 82-86.
- [9] 庄大昌, 丁登山, 任湘沙. 我国湿地生态旅游资源保护与开发利用[J]. 经济地理, 2003, 23(4): 554-557.
- [10] 徐非非, 杨达源, 黄震方, 等. 基于层次熵分析法的湿地生态旅游定量评价研究[J]. 经济地理, 2005, 25(5): 707-711.
- [11] XU F, WALL G. Ecotourism in Yancheng wetland, China[J]. Tourism Recreation Research, 2007, 32(1): 11-19.
- [12] 张春丽, 刘继斌, 佟连军. 湿地生态旅游发展模式研究——以三江平原湿地为例[J]. 安徽农业科学, 2007, 35(24): 7579-7581.
- [13] 陈铭. 湿地旅游可持续发展研究[D]. 武汉: 华中农业大学, 2002: 35-37.
- [14] 刘忠伟, 王仰麟, 陈忠晓. 景观生态学与生态旅游规划管理[J]. 地理研究, 2001(5): 206-212.
- [15] 谢炳庚, 李晓青, 程伟民. 湿地景观生态学理论和方法研究[M]. 长沙: 中南工业大学出版社, 1998: 241-243.
- [16] 马克美. 海洋生态旅游及其持续发展之我见[J]. 生态科学, 1999(3): 23-25.
- [17] 王媛. 盐城海滨湿地生态旅游开发中的社区参与研究[D]. 南京: 南京师范大学, 2006.
- [18] 丁秀华, 吴娟娟. 中国湿地旅游初探[J]. 旅游科学, 2002(2): 45-48.
- [19] PETER R, BACO N. Use of wetlands for tourism in the sular caribbean[J]. Annals of Tourism Research, 1987, 14(1): 104-117.
- [20] 张建萍. 生态旅游理论与实践[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2001: 235-236.
- [21] 庄大昌, 董明辉. 洞庭湖湿地生态旅游资源开发模式研究[J]. 人文地理, 2002, 17(1): 73-75.
- [22] 张春丽, 刘继斌, 佟连军. 湿地生态旅游发展模式研究——以三江平原湿地为例[J]. 安徽农业科学, 2007, 35(24): 7579-7581.
- [23] 朱祥明, 梅晓阳. 上海城市湿地空间的绿化特色初探[J]. 中国园林, 2005(1): 60-61.
- [24] 鲁铭, 龚胜生. 湿地旅游可持续发展研究[J]. 林业调查规划, 2002, 27(3): 45-49.