

# 试论湄洲岛国家旅游度假区可持续发展战略

作者：梁金枝

湄洲岛自 1988 年被福建省人民政府确定为旅游经济区，特别是 1992 年被国务院批准为国家旅游度假区以来，经过一批又一批拓荒者的奋斗，使这个昔日封闭、偏僻、贫困的小渔岛逐步初具建成规模、开放、文明、繁荣的国家旅游度假区。每年来岛朝圣、观光、度假、旅游、贸易的人数达百万人次，其中台胞 10 万人次。进入新世纪后，作为妈祖文化发祥地、国家旅游度假区、对台文化经贸交流的前沿，怎样审视资源优势、分析发展潜力，加快建设步伐，走出一条持续、快速、健康发展之路，把湄洲岛建设成为风景秀丽、环境优美、秩序优良、服务优质的旅游度假区，本文拟从战略高度进行探讨。

## 一、统筹规划与突出重点

湄洲岛是一个集宗教圣地、自然风光、人文景观、对台交流为一体的旅游、避暑的胜地。岛上妈祖庙，千年氤氲、香火鼎盛，信徒成千上万，是世界上 20 多个国家和地区，5000 多座妈祖分灵庙的鼻祖，被海外盛誉为“东方麦加”。湄洲岛四面环海，许许多多的海蚀岩经岁月的洗礼，千姿百态、千奇百怪、惟妙惟肖；黄金沙滩，滩平沙净、夏凉冬暖、气候宜人。独特的地理位置，造化了引人入胜的自然景观，令游客流连忘返、回味无穷，是休闲度假旅游的好地方。博大精深的妈祖文化内涵和世界性的巨大声誉、绚丽多姿的自然风光，奠定了进行经济开发的坚实基础。因此，湄洲岛开发建设要充分考虑自身独有的妈祖文化优势和旅游资源优势，作统盘考虑，制定科学总体规划和具体项目的策划，合理调配旅游资源，突出特色、突出重点。正确处理整体规划与近期规划、长远目标与眼前任务、当代人利益与后代人利益关系。按照高起点、高品位、高水准、特色化、规模化，注重观赏性、参与性、趣味性、休闲性，在总体规划指导下，做好各个功能小区、景区、景点的开发建设工作。重点做好妈祖山景区、鹅尾山景区、黄金沙滩的人文景观、自然景观以及滨海度假资源开发，配套建设形式多样的度假设施。巩固提高世界妈祖朝圣的中心地位，发展滨海休闲度假旅游，把湄洲岛建设成为环境优美、设施完善、涉外服务发达，具有朝圣、旅游、观光、度假、购物、对台对外交流等多功能花园式、园林式、有特色的国家旅游度假区。

## 二、开发与建设资金筹措

从旅游者空间行为规律来看，新的旅游资源与已开发资源特色应不相同。不同类型的旅游资源在同一地方出现，才会延长游客在该地方的游玩时间和增强对该地方的旅游吸引力。

湄洲岛人口 3.7 万人，面积 14 多平方公里，距离陆地最近处只有 1.3 海里，拥有大小岛屿 16 个、海蚀岩 5 公里、优质沙滩 13 条、绵延 20 公里，是海滨度假、海上观光、海水运动、海岛探幽、海底探险等休闲旅游、风光揽胜旅游、度假旅游的理想宝地。开发建设要充分利用丰富的旅游资源，围绕游客“来得方便、玩得开心、住得舒服、吃得高兴、购得满意、玩得快乐、去得愉快”这个主题，立足岛情，突出特色，确立景区定位，加快旅游产品的开发，努力培育新品。按照建设精品旅游区的要求，精心设计，实施旅游精品工程，集中力量建设一些上档次、上规模、吸纳量大、文化格调高、自然资源利用充分的旅游新景区、新景点，并且不断推出更新的热点和更有吸引力的精品、新品。同时还要做好与旅游产品相配套的旅游交通、旅游购物、旅游餐饮、旅游住宿和旅游娱乐等项目的建设。树立崭新的旅游区形象，以吸引更多的海内外游客来岛朝拜、观光、度假、旅游，就可取得良好的投资效益。

妈祖庙景区开发以弘扬妈祖文化为主旋律，深度挖掘文化内涵，提高民俗文化层次。把民俗文化、历史传说、建筑格调、景观配置结合起来，使妈祖文化从传统单调的朝圣活动推向一种新颖、高层次的文化旅游活动。巩固提高世界妈祖朝圣中心地位，增强海内外妈祖信徒的凝聚力、向心力、吸引力。

在南部沙滩周围建设集娱乐、美食、购物、健身为一体的大型综合性海滨乐城和度假村。这样，能延长游客逗留时间，增加游客人均消费水平。实施旅游景区、旅游沿线的旧村改造、新村建设工程，把新村建设与旅游点建设结合起来，形成自身特色。小区、新村建设要做到绿树成荫、绿草成毯、布局合理、疏密有序，点、线、面相互呼应，层次分明、建筑特色与自然情调相映成趣，增强旅游度假区的吸引力。

增加旅游景点、项目开发，培育新品。及早把鹅尾山景区内的海龟朝圣小刺猬、海门、双猫戏鼠、石莲、鲤鱼十八节、妈祖书库等自然景观开发出来，建成石林公园，培育名牌旅游景点。针对台胞来岛人数多的特点，可建造成集文化、艺术、游乐、度假于一体的“湄洲岛台湾民俗村”。一者使台胞进入民俗村犹如宾至如归的感受；二者让游客入村能尽情地领略同根同源、同文同俗的台湾文化底蕴。这样做，不但为游客提供一个新的游乐项目，而且有深远的政治意义。

加大对旅游基础设施建设力度，做好道路、港口、码头、交通、供水、供电等配套工程建设。从长远考虑，应建造跨海大桥，把湄洲岛与大陆连成一体。方便人员、货物进出岛，不受时间、空间、气候等自

然条件限制，还可以从根本解决供水供电、就医、通讯等问题。

面向市场，加强旅游商品的开发。不断进行产品创新，开发一批有特色的旅游商品。在精、特、新、巧上做文章，提高旅游商品的附加值，满足游客的需要，增加旅游经济收入。

建立大旅游体系。应以湄洲岛为核心，构建涵盖仙游九鲤湖、荔城广化寺、西天尾南少林寺、大洋永兴岩等县区的大旅游体系，举全市之力打响湄洲岛这个旅游品牌，通过以上几个景点有机联结起来，形成集海、岛、山、溪、湖、寺、庙等自然景观和人文景观于一体的旅游圈，实现湄洲岛旅游产品的延伸和可持续发展。

开发建设必然需要巨额资金，显然仅靠现有资金渠道难以解决。按照投资主体多元化、投资方式多样化、资金运行市场化的原则、内引外联，通过各种渠道融通建设资金。采取政府、部门、地方、民间、社会团体、金融市场以及外商外资等参与办法。根据国家赋予湄洲岛特殊政策，积极争取国家有关部门的资金投入，用于基础设施、度假村等项目建设；按照“谁投资，谁所有，谁受益”的原则，积极创造条件，鼓励社会各界、个人参与、联合开发建设或独资建设景点开发；有计划、有步骤地开展发行建设债券；发挥妈祖文化历史渊源关系，加大招商引资力度，引进港、澳、台的资金投入；积极鼓励外商外资参与开发建设，还可以应用 BOT、TOT 等特许权经营方式和项目融资方式参与开发建设。

### 三、生态建设与优化环境

湄洲岛开发建设要坚持与人口、资源、环境协调发展的方针。注重人与自然和谐统一，把社会效益，经济效益与生态效益结合起来。湄洲岛属人口密度较高的地方，要控制岛上人口数量，全面提高全岛居民素质，以适应旅游度假区发展需要。要加强旅游资源保护和生态环境的建设，坚持在开发中保护、在经营中建设，使旅游开发同环境保护相互协调与融合。自然景观、人文景等旅游资源具有不可复原性的，要每一个项目都要考虑其引发的环境生态效应，以全面可信的科学评估作为决策依据，防止粗枝滥造。对岛上固体废弃物、垃圾、污水等“三废”，要采取相应处理对策、措施。根据岛上气候特征，以岛上现有木麻黄、相思树、黑松为绿化基础，庭院、街巷、住宅小区的绿化以及行道林、防护林要引种名花、名草、名树，农田、菜地等绿色植物也有所规划，加以配衬，努力把湄洲岛建成“春天繁花似锦、夏天绿树成荫、秋天五彩缤纷、冬天树木常青”的花园式、园林式旅游度假圣地。这样既达到绿化、美化，又达到吐故纳新，

净化空气的作用，使湄洲岛始终保持天蓝、地净、山绿、水清的良好生态环境。生态建设搞好了，提高了湄洲岛旅游产业的含金量，实现了生态建设与经济建设的良好循环、良性互动，使湄洲岛步入可持续发展的轨道，获得丰厚的经济效益和社会效益。

旅游硬件的建设固然重要，但软件环境建设也是不可忽视的，旅游软件环境是一个地方居民素质、政府及其工作人员素质高低的综合体现。硬件差一点，用软件可以适应弥补，而软件环境差：思想僵化、百般刁难、办事效率低、治安混乱、敲诈勒索、乱收费时常发生，硬件再好，风景再秀丽，也会令人生畏，不敢前往。因此，度假区政府一定要营造一个文明礼貌、高效优质、秩序优良、设施完善的良好环境。要切实转变职能，提高办事效率，加强法制建设；加强旅游市场、社会治安、交通等方面的综合治理，把旅游经营服务纳入标准化、规范化、法制化管理的轨道上来；加强旅游景点、沿线的村容村貌、卫生、文明程度的整治及从业人员的思想与职业道德教育等方面的精神文明建设。为投资者、旅游者提供友好、热情、周到、优质的服务，树立清洁优美、文明、开放的度假区形象，引来更多的投资者，招徕更多的旅游者，使湄洲岛成为一片热土。

#### 四、宣传促销与湄台交流

随着经济的发展，旅游将成为人们今后普遍消费行为，特别是蜗住城市水泥森林中的人们渴望大自然的风光、到风景区、度假区去游览将成为消费热点。由此，湄洲岛要切实把旅游业作为支柱产业来抓，实施“大旅游、大市场、大产品”的营销战略，采取多形式、多渠道、全方位、开放式的促销办法，提高湄洲岛的知名度，扩大对外影响力，以招徕四方游客，促进旅游业并带动相关产业的发展。一方面，在岛上发展声势浩大的舆论宣传，形成全岛方方面面关心旅游、支持旅游、参与旅游的良好氛围；另一方面，放眼全国、放眼世界，主动走出去，打出自身旅游产品的品牌，稳住已经形成长期性的客源市场，拓展潜在市场中新兴的客源市场。旅游宣传促销从内容到形式上都必须要突出特色，并有所创新，做到出奇创胜，才能在激烈的旅游市场上，取得主动权，提高市场占有率和市场竞争力。

妈祖信徒在世界上有 2 亿多人，其中在台湾就有 1600 多万人，占台总人口的 70%，但每年来来岛朝圣、观光、旅游、贸易的台胞只有 10 万左右。据此情况，湄洲岛要尽快与世界各地，特别是台湾的妈祖分灵建立联谊会，加强联系与交流，发挥湄洲妈祖庙“祖”的地位。利用与台湾血缘相亲、语言相通、神缘相同、风俗相似、一水之隔、交通方便等优势，突出做好对台旅游工作，以招徕更多的妈祖信徒来岛朝圣、

观光、旅游。湄洲岛要在积极开展对台贸易和对台渔工劳务输出业务的同时，抓住机遇，积极向国家申报建立湄洲岛台货小商品市场，并推动湄洲岛对台自由贸易项目早日落地生成；开拓进取，争取在更高的领域、更深的层次拓展对台经贸合作和交流，促进湄洲岛经济繁荣，增强湄洲岛经济发展的后劲和动力，使湄洲岛成为海峡两岸人民文化、经贸交流的桥梁和纽带的作用，为祖国早日统一作出贡献。

## 五、解放思想与人才培养

实践表明，湄洲岛每向前发展一步都是思想不断解放的结果。因此，湄洲岛开发建设在思想上还要再解放一点，思路还要拓宽一点、措施上还要再灵活一点，以更博大的胸怀、更开放的姿态、更宽松的环境，热忱欢迎海内外有识之士来湄洲岛参与开发建设。把妈祖文化优势、旅游资源优势、地理优势转化为经济优势，以市场需求为导向，着力发展特色经济，形成以旅游业为龙头的第三产业繁荣带和具有较大辐射能力的对换台、对外经贸合作和交流，把湄洲岛建成经济繁荣、文明开放的度假区。

面临新形势、事业要发展，人才是关键。要多渠道、高起点地培养、引进旅游度假区建设所需要的创新型、复合型、实用型的人才。一方面强化在职人员的教育培训，另一方面广泛吸纳、引进一批懂市场、善管理的优秀人才。建立和完善科学用人机制与激励机制，促进优秀人才脱颖而出。

### 【参考文献】

[1]李德金：湄洲岛旅游业的地位与发展思考[N]，湄洲日报，1996-10-5。

[2]陈美云：挖掘内涵、提高品位[N]，湄洲日报，2001-11-1。