

湘鄂渝黔边旅游产业集群保障体系构建的思考

作者：吕白羽

湘鄂渝黔边是指湘鄂渝黔四省（市）边区，总面积 11 万平方公里，人口将近 2000 万，涵盖湖南省的湘西土家族苗族自治州、张家界市；湖北省的恩施土家族苗族自治州；重庆市的渝东南地区；贵州省的铜仁地区的 34 个县、市、区。湘鄂渝黔边是我国少有的旅游资源富集区，山水奇特，自然景观绚丽多彩，人文景点神奇迷离，名胜古迹闻名遐迩，民族风情古朴浓郁，旅游产品原生状态完好。经过不断挖掘打造，旅游产业呈现出生气勃勃的发展势头，旅游产业已被确立为国民经济支柱产业来发展，旅游产业是湘鄂渝黔边和谐崛起希望之路已成为共识。研究湘鄂渝黔边旅游业及旅游产业集群的发展现状，进而推进旅游产业集群保障体系的构建，有着重要意义。

一、湘鄂渝黔边旅游产业发展中存在的问题

近几年来，随着旅游发展带动战略的实施，湘鄂渝黔边旅游产业得到较快发展，逐步形成了“政府主导、公司运作、群众参与”的发展模式，旅游资源不断开发，景区景点基础设施不断改善，旅游品牌、品位档次不断提升，旅游企业实力不断增强，游客数量和旅游收入呈几何增长态势，为湘鄂渝黔边旅游圈、经济圈的形成奠定了良好的基础。但也必须看到，湘鄂渝黔边旅游产业发展中还存在一些问题，若不能妥善解决，将会严重制约旅游产业的发展。

1、低水平重复开发问题。湘鄂渝黔边同属武陵山区，由于同属一个地理区域，加之缺乏统一的规划，所以资源的雷同现象、产品的同构现象、低水平重复开发的现象比较严重。比如在张家界市，既在开发天下第一洞黄龙洞，又在开发亚洲第一洞九天洞，同时还在开发龙玉洞、卧虎洞，邻近地区的湘西州也在开发凤凰的奇梁洞等。再比如说漂流，在张家界市的永定区开发了茅岩河漂流，又在慈利县开发了娄水漂流，还在桑植县搞了若竹河漂流，在邻近的湘西州也在轰轰烈烈地开发猛洞河漂流、平湖游。这种低水平的重复开发，造成了争客流、争市场的恶性价格竞争，造成了原本有限资金的极大浪费，同时也造成了旅游资源的极大浪费。

2、全方位盲目开发问题。由于脱贫致富愿望过于强烈，湘鄂渝黔边旅游资源开发过程中出现了急躁冒进的开发倾向。不管旅游资源的品位高低，都去投资、都要去开发，如黄龙洞由于资源优势和促销优势，

效益十分丰厚，于是又在黄龙洞的旁边开发龙王洞，结果投入如泥牛入海；龙山惹米洞尽管景观秀丽，但因交道区位优势，投资回报甚微。

3、缺乏精品战略意识问题。湘鄂渝黔边旅游资源品位高、类别全、卖点好，但由于精品意识淡化，导致特色不显著、效益低。以湘西州为例，在张家界--王村古镇（芙蓉镇）--古丈--吉首--凤凰这条近 190 公里的走廊，就分布着王村、猛洞河、老司城、小溪、不二门、坐龙峡、红石林、栖凤湖、德夯、凤凰古城、南方长城、黄丝桥古城等景区（点）。这些景区（点）均只相隔半个小时车程，布局非常合理，但如何形成特色，打造成旅游精品“黄金走廊”缺乏科学策划。

4、旅游产品文化含量不高的问题。由于缺乏认真挖掘名人人文资源文化，深度挖掘整理古遗址的历史文化，深度挖掘民族习俗和民间古绝文化，导致文化含量不高；旅游产品缺乏文化内涵，不能形成地方特色。

5、旅游人力资源面临的问题。通过对湘鄂渝黔边旅游产业的调查，可以发现旅游人力资源开发中面临许多问题，以湘西州为例：一是从业队伍年龄偏低，解决与处理事务的能力较弱。中、青年从业人员占 76.5%，年龄结构属年轻型，20~30 岁年龄段的管理人员比重达 45%；二是管理水平不高，管理人才和技术人才匮乏。企事业单位旅游专业人员比重为 35.4%，获得专业技术职称资格的仅占 13%；三是整体素质亟待提高。在湘西州旅游人才资源队伍总量中，中专、职高以下学历的人员占 76.7%。

6、旅游商品开发滞后的问题。湘鄂渝黔边有着丰厚散发着浓厚文化味，重重乡间泥土香的民族民间工艺品和土特产品资源。但如何依托这些资源，提高文化品味，尽快实现旅游产品的品牌化、系列化、规模化等问题未得到重视，旅游产品开发滞后，旅游购物消费率低，导致许多游客想买到一份既有纪念意义，又物有所值的特色商品未能如愿以偿。

二、湘鄂渝黔边旅游产业集群保障体系构建的思路

湘鄂渝黔边旅游产业集群发展、旅游大经济圈崛起，关键在于尽快构建和完善旅游产业集群发展的保障体系。笔者认为，建立和完善旅游产业集群发展保障体系，应强化六种机制，构建六大体系。

1、强化协调机制，构建协调体系。产业集群之所以有集群效应，一个重要的原因就是政府的积极参与、

指导、服务，政府的作用不仅是解决市场失灵的问题，还应促进市场更为有效。旅游核心吸引物在湘鄂渝黔边由于分属于不同的行政区划管辖，要避免重复、盲目、粗放型开发，产生集群效应，必须建立有各边区政府参加的、具有权威性的专门协调机构--湘鄂渝黔边旅游目的地建设工作委员会，主要职责是：实施大旅游战略，制定科学可行的旅游发展规划，勾勒和谐开发的“路径圈”；实施精品战略，加强对旅游资源开发的管理与协调；统一进行营销宣传和推介；研究解决旅游发展中的重大问题，为边区政府旅游政策的制定提供依据。

2、强化投入机制，构建多元筹措体系。湘鄂渝黔边区多属民族贫困地区，资金投入严重不足，制约着旅游产业实现质的提升和量的飞跃。为此，必须强化投入机制，构建筹措体系。一是加大政策性投入。充分用好、用活、用够国家实施西部大开发以及各省（市）政府所给的各项优惠政策，争取扶贫开发、生态治理、以工代赈、旅游国债等资金支持，在统筹兼顾情况下合理投向旅游产业，加大对旅游产业的政策性投入；二是广泛吸纳社会资金。充分利用湘鄂渝黔边优质旅游资源，制定出台适度的优惠政策，坚持“谁投资、谁经营、谁受益”的原则，千方百计调动各方面投资积极性；三是打包使用部门资金。政府各级职能部门要承担起加强旅游基础设施建设的重任，结合本部门的投资要求，找准结合点，围绕旅游加大投入；四是加大银行信贷扶持力度。加强银企合作，已对外经营的景区（点）可以门票收入和资源作抵押，申请银行贷款，加速景区（点）建设，对正待开发的景区（点），可由政府以开发经营、未来收费作质押申请贷款，加大对旅游产业的投入。

3、强化培养机制，构建培养体系。旅游人力资源匮乏，是制约湘鄂渝黔边旅游产业集群发展的“瓶颈”，必须强化培养机制，构建培养体系。一是完善湘鄂渝黔边职业教育体系，形成以高职教育为龙头，中专、职高为基础、普通高校为补充的培养教育体系；旅游乡土教材、民族舞蹈进课堂。编辑《湘鄂渝黔边区风情民俗》旅游乡土教材，作为初中地理、历史补充读本，土家族摆手舞、铜铃舞、苗族鼓舞作为体育课增加内容，为旅游后备人才培养奠定基础；重视旅游稀缺人才的培养，注重培养旅游管理、营销、旅游资源开发、旅游商品开发等方面人才。二是构建终身教育体系。可采取“政府、社会、企业共同参与，以政府为主”的方式，筹措旅游人力培训基金，使旅游人才培训工程由企业行为变为政府行为；坚持把能力建设作为人力培养的核心，采用多种形式开展基础培训、提高培训，切实加强后备人才的开发和培养。

4、强化服务机制，构建和完善服务体系。一是加强营销、整合推介。尽快建立起湘鄂渝黔边旅游营销和推介网络，仅以湘西州为例，2001年以来，先后举办了南方长城中韩国棋邀请赛、德夯国际攀岩赛、

谭盾音乐会、凤凰卫视看凤凰、《芙蓉镇》剧组重返芙蓉镇、德夯·中国鼓文化节等重大旅游宣传造势活动，同时组团参加了中国国内和国际旅游交易会、泛珠三角“神秘湘西”旅游推介会、欧洲旅游推介会等，构建了庞大的旅游营销网络，旅游市场已辐射到韩日、北美、西欧等地，仅凤凰古城 2005 年门票收入一项就比 2001 年增长 28 倍，达 5500 多万元；二是加快技术创新体系建设。进行“数字湘鄂渝黔边”建设，推进信息网络宽带化和高速互联，提高信息网络综合服务能力；加快法律服务体系建设。建立法律服务机构，组成强有力的法律事务顾问服务团，加强对旅游产业集群和中小企业服务；建好游客服务中心体系。为游客提供咨询、推介、票务、交通、后勤保障一条龙服务，沟通游客与各景点的联系，提高资源共享水平。

5、强化发掘机制，构建发掘、创新体系。湘鄂渝黔边文化厚重，应通过强化挖掘内涵，进一步提高旅游产品的文化含量、提升品位。一是深度挖掘景区（点）的文化内涵。通过深度挖掘整理古遗址的历史文化、认真挖掘名人人文资源文化，使游客既看到秀美的山水，又感受到神奇的人文环境文化、地理文化；二是深度挖掘民族习俗和民间古绝文化。通过对民族习俗和民间古绝文化的深度挖掘，提炼升华内涵，让游客充分获得历史的悠久、文化的神秘等体验；三是充分展示民族服饰文化、民族饮食文化、民族建设文化等。通过民族服饰文化、民族饮食文化、民族建设文化，提升核心吸引物的品位，营造文化旅游氛围。

6、强化旅游商品开发机制，构建旅游商品研发体系。一是突出民族工艺产品开发。立足于特色经济的发展，使以土家织锦、苗族刺绣、民族服饰、蜡染、扎染、石刻、金银器为代表的民族工艺品形成品牌化、系列化和规模化；二是创新旅游商品开发销售机制。成立旅游商品开发公司，针对市场需求设计生产有地方特色和民族特色的旅游商品，可采取“旅游商品开发公司规划设计--农户、手工艺作坊加工--公司收购批发--零售商销售”的产供销一条龙联营形式，也可采取前店后坊的产销方式，集浏览观赏、参与制作和商品销售于一体；三是出台旅游商品开发的优惠政策。要研究出台《关于开发旅游商品的若干优惠政策》，有关职能部门对旅游产品的开发要进行引导性资金扶持，加大对民间工艺品开发的投入。（注：本文属基金项目：湖南省高等学校课题（05D062）研究成果的一部分）

【参考文献】

- [1] 张河清：对构建“大湘西”旅游圈的初步设想[J]经济地理，2004（4）
- [2]何仲鸣：等发慌湘西州文化旅游产业的建设[J]湘西工作，2006（3）
- [3]肖小明等：旅业产业--撑起一片艳阳天[J]团结报，2006（9）
- [4]尹华光：武陵山区旅游资源深度开发中凸现的若干问题及战略选择[J]湖南商学院学报，2005(3)
- [5]吕白羽、麻学锋：论民族地区旅游人才保障体系的构建[J]湖南商学院学报，2005(3)