

# 湖北省旅游经济影响力研究

作者：查晶晶

“十五”前四年，湖北省累计接待旅游者 270.92 万人次（其中，外国人 212.35 万人次、港澳台同胞 58.57 万人次），年均增长 8%；旅游外汇收入 8.13 亿美元，年均增长 19.55%。接待国内旅游者 2.53 亿人次，年均增长 11.53%；国内旅游收入 1447.24 亿元，年均增长 10.97%。2004 年，全省实现旅游业总收入 409 亿元，相当于全省生产总值的 6.5%。虽然目前旅游业各方面指标增长很快，但和其他旅游业比较发达的省份相比，湖北省旅游业还处于相对落后的地位，经济影响力等各方面指标还远远赶不上发达省份。全面科学地度量旅游业在湖北省经济中的地位和作用，必将对优化旅游经济结构，提高旅游业地位，促进湖北省旅游业整体协调发展提供科学决策产生重大影响。

## 一、研究方法 with 指标选择

### （一）研究方法

通过分析 1998~2004 年旅游业总产值变化情况，从旅游需求的角度确定旅游产业在国民经济中的影响地位和作用，并尝试探讨湖北省旅游业如何扩大其经济影响力。文中数据主要来源是 1999~2005 年湖北统计年鉴。本文研究方法为应用收集的相关数据和资料，从旅游需求的角度对旅游经济的产业地位指数、需求扩张系数、社会产品实现深度系数、旅游经济影响力指数进行分析，确定了湖北省旅游业在国民经济中的地位与作用，并提出对策和建议。

### （二）指标选择

旅游业具有明显的消费特征，和其他服务业一样，实际上是处于需求一端的，它可对物质生产进行再组织，从而开拓市场需求。旅游在国民经济中的促进作用更多的体现在为产业部门搭建跳板、促进社会产品由生产到价值的实现，加快从供给到需求的转化过程，是一种社会经济发展的推动力，一股经济繁荣的促进力量。因此，可以认为旅游经济对国民经济的影响和促进作用程度大小主要表现在旅游对社会需求的扩张、对社会产品的价值实现程度和需求总量三个方面，这三个方面形成一个合力，共同影响国民经济。据此，本文构建旅游的产业地位指数、旅游对社会产品的实现程度系数、旅游对需求的扩张系数等指标，

得出一个综合旅游经济影响力指数。对近七年的数据进行比较，分析旅游业对湖北省国民经济的影响和促进作用的大小，并提出优化策略。

## 二、湖北省旅游经济影响力分析

### （一）湖北省旅游经济在国民经济中的地位和作用分析

旅游经济产业地位指数是一个表征旅游经济在国民经济中的地位和作用的重要指标，该指数的大小从侧面反映了旅游经济的产业影响力大小。1998年至2004年湖北省旅游产业地位指数及其变化情况如表1所示。

从产业地位指数来看，自1998~2004年之间，全省的旅游收入占GDP比重平均值为6.9%，旅游产业地位指数的平均增长率为2.1%，这揭示了旅游业在国民经济中的地位逐步升高，旅游业增长势头较为强劲。

从增长情况来看，1998年至2002年，湖北省旅游收入和产业地位指数增长速度都比较快，尤其是2000年至2002年的两年里，增长率一度达到14.2%。而在2003年则出现一个明显的下滑，这并不是说旅游产业地位整体趋势下降了，而是由以下几点客观原因造成的：第一，2001~2002年，由于三峡工程的修建，三峡“绝版游”、“告别游”吸引了大量海内外游客，尤其是在2002年湖北三峡库区游客达到56.87万人，大大增加了当年的旅游收入。第二，2003年受“非典”的影响，正值旅游旺季而大部分景区未能开放，直接造成旅游人数减少、旅游收入降低。

单从数字上看，旅游经济在湖北省的国民经济中所占的比重并不大，主要有两个原因：首先，目前湖北省旅游业还处于旅游业发展初期；其次湖北省的工业、农业都比较发达，导致旅游业在国民经济中的地位目前看来并不算高。旅游业是一个持续发展的行业，未来旅游业对湖北省国民经济的作用将会逐渐加大。

### （二）旅游业对湖北省社会需求的扩张程度分析

自旅游业成为国民经济的新增长点以来，旅游消费对消费需求就具有强劲拉动作用。旅游需求扩张系

数表征着旅游业在刺激需求、引起有效需求度不断提高的过程中所起的作用。

当旅游需求扩张系数达到 20，左右时，旅游消费在弥补社会总需求不足、调节供需平衡、保障国民经济稳定协调发展等方面将发挥着重要作用。根据相关数据测算，湖北省旅游需求扩张系数一直未超过 16%，这说明湖北省旅游消费在全省总消费中所占的地位还不明显，旅游经济对需求的扩张程度还有待提高。从历年增长来看，旅游扩张系数以平均每年 12.79% 的速度增长，表明湖北省旅游业对刺激需求、引导需求不断提高的作用在不断加强。旅游经济对需求的扩张程度也在逐渐增大。

### （三）旅游业对湖北省社会产品实现程度分析

用相关方法计算出湖北省历年旅游的社会产品实现深度系数及变化情况见表 2。

从表 2 可看出湖北省旅游社会产品实现深度系数从 1998 年至 2002 年始终不断增长，其中 2002 年最高，达 18.6%，2003 年有所降低，而 2004 年又出现增长趋势，这说明湖北省旅游业对促进社会产品的价值实现作用虽有所波动，但仍十分重要，如排除其他因素，总体是保持增长趋势的。社会产品实现深度系数变化率的大小是反映旅游业在促进社会产品的价值实现过程中所起的作用的变化过程。1998 年至 2004 年，湖北省旅游业社会产品实现深度系数平均增长率为 1.44%，若除去 2003 年的特殊因素，这一指数应该 6.08%，这样较为符合旅游经济在国民经济中地位和作用不断上升的情况。

### （四）旅游经济影响力指数分析

根据相关方法，计算出湖北省旅游经济影响力指数如表 3。

根据表 3 数据算得湖北省七年中旅游经济影响力指数平均值为 19.951%，说明旅游经济的影响力比较大，旅游经济在湖北国民经济中还是扮演着十分重要的角色，旅游经济对国民经济的影响和促进作用都很明显。从历年旅游经济影响力指数的变化情况来看，旅游产业的发展还有一定的空间。旅游业在产业结构中占有重要位置，湖北省旅游业已初具产业规模。

通过以上分析可以看出：第一，旅游经济对湖北省国民经济影响力比较大，旅游产业地位较高，对社会需求扩张和社会产品的价值实现作用比较明显。第二，客观因素对湖北省旅游业的影响很大，极具价值的旅游吸引物比较单一，仅限于特殊的自然资源，因此 2002 年旅游收入激增，而 2003 年旅游收入大幅度

减少，行业发展不够稳定。第三，旅游经济影响力平均增长水平还不够高，旅游业要取得长远发展，还需不断加强产业链建设和产业扶持力度。第四，旅游经济影响力是全方位深层次的，为旅游产业定位时，不能单纯考虑旅游收入占 GDP 的比重这一指标，还应该综合考虑旅游对消费的促进作用以及旅游对社会产品的价值实现作用。

### 三、优化湖北省旅游经济影响力的对策和建议

#### （一）合理整合旅游资源

合理整合湖北省内旅游资源，使湖北旅游产品的整体优势得以发挥，增加产品内涵，发掘潜在客户，增加回头客。以三峡景区为核心，建立“大三峡旅游圈”。鄂西北以武当山为核心建立大岳武当文化旅游区，以武当山为龙头，以道教文化为特色，面向汉文化圈国际市场和国内旅游市场，形成以武当文化为主体兼及三国文化和生态旅游的大岳武当文化旅游区。另外，还应加大力度开发大武汉旅游圈，充分发挥武汉的辐射带动效应，把周边一些小城市的旅游资源如鄂州梁子湖、咸宁温泉等带动起来，开发出一个环城旅游度假带。

#### （二）优化旅游消费结构

研究表明，游客用于购物、娱乐的消费支出占总支出的比重越大，旅游对 GDP 增长的贡献越大，提供就业机会越多。旅游消费中弹性最大的是购物消费，传统湖北省旅游以观光游为主，购物消费比重不大，刺激游客增大旅游购物、娱乐等非基本旅游消费，可提高旅游经济影响力。旅游相关企业应多开发和设计一些具有地方特色的旅游纪念品，纪念品不可忽略其商品的艺术性及其不可替代性，这样才会对旅游购物有所刺激；适当的对当地特产进行宣传也可增加旅游消费；政府部门应加强对旅游消费的引导和扶持，使用一些技术手段，丰富旅游消费的内容，提高消费水平与层次。

#### （三）建立有效的行业管理体制

旅游产品的供给主体具有分散性，各个主体都有自己的利益驱动，因此往往容易追逐各自的利益而损害了整个行业的形象，导致旅游经济发展日益走下坡路，如愈演愈烈的价格战，采用不正当手段坑害消费者等。这就需要一个有效的行业协调管理机制，来统一规划指导各供给主体的经营活动，促进旅游业的健康发展，提高旅游业的产业地位，增强旅游经济的影响力。而考虑到旅游业的综合性，由政府为主导，以

相关法规和产业政策为手段的管理体制是比较有效的。

#### （四）加大旅游产业融资力度

广泛筹措旅游发展资金，是确保旅游业发展的重要保证。首先要加大政府引导性投入，特别是一些投资额大、回收期较长的项目，应由政府承担。其次，旅游开发投资涉及诸多部门，为增加投资者信心，政府应协调各个部门的关系，创造出良好的投资环境并引导投资流向。最后，还应充分利用现有企业的能力，提高企业资金使用率，并可考虑旅游企业在资本市场上直接融资，以化解旅游产业发展的融资障碍。

#### 参考文献：

- 1、张广瑞等.2001~2003年中国旅游发展:分析与预测[M].社会科学文献出版社，2002。
- 2、邓祝仁.旅游业对经济社会发展的促进作用及相关问题[J].旅游学刊，1998（4）。