

云南绿色产业的资源整合策略

[作者简介] 廖燕玲，云南师范大学讲师，上海理工大学管理学院博士生，研究方向为经济管理；

孙绍荣，上海理工大学管理学院教授，博士生导师，研究方向为经济管理。(上海 200093)

一、引言

云南是一个自然资源大省，它独特的气候和地理条件造就了丰富多彩的自然环境，形态各异的地形地貌和物种繁多的动植物、多种多样的少数民族文化成为它特有的财富。由于具有这些得天独厚的条件，花卉产业、旅游文化产业也就成为了云南的重要支柱产业。但是，长期以来，云南的花卉产业和旅游文化产业一直处于各自独立发展的状况。实际上，这些产业之间是可以实现优势互补，互利互惠的。因此，如何对花卉产业和旅游文化产业这些绿色产业进行有效的资源整合，使之创造出更大的经济效益就成为一个值得探讨的问题。

二、花卉产业的可持续发展

花卉产业发展具有巨大的潜力。2000年，全球花卉消费额达到400亿欧元，其中鲜切花为300亿，其他植物为100亿。全球鲜切花最大消费国为瑞士，年人均消费额达88欧元。相比之下，中国人均消费额仅为0.5欧元。从13亿人口的巨大基数上，可以看到中国市场的巨大潜力。

在中国，云南省因为拥有优越的气候和地理条件以及丰富的植物物种资源，成为了最适宜发展花卉生产的地区之一。云南不但具备全球最好的鲜切花种植优势，最重要的是许多野生花卉资源可供研究开发。而云南省政府把云花当作支柱产业来培养，这决定了不论在政策上还是资金上，云南花卉的发展都将获得最好的支持。

种类繁多、色彩艳丽、花型独特的品质优势，令云南鲜花产量自1994年来一直居全国第一位，市场份额占全国一半以上。与花卉业的发展水平相适应，云南花卉出口一直保持着平稳增长：1999年为528万美元；

2000年600万美元。2001年，云南花卉出现前所未有的飞速增长，出口总额达到了1540万美元，预计2006年可达到2000万美元。

云南省花卉产业联合会的统计数据表明：2005年云南省花卉产业发展到年生产鲜切花近40亿枝的规模，其产量已占国内鲜切花市场份额的70%。

云南省虽然是中国花卉产业的龙头，但是与全球最大的花卉出口国——荷兰相比，还是存在巨大的差距。中国花卉的种植面积占全世界种植面积的20%-30%，但是在全世界的花卉贸易中所占的份额不到1%。而荷兰花卉种植面积只有中国的1/10，却在全世界的花卉贸易中占到50%以上的份额。荷兰国土面积仅为1万1千多平方公里(昆明市加曲靖市面积为1万4千多平方公里)，却是全球最大的鲜切花出口国。在全球4大花卉出口区域中，荷兰占世界市场份额的59%。2000年，荷兰出口贸易额达到48亿欧元，其中，鲜切花贸易居于主导，占2/3，其他植物为1/3。

这种强烈的反差说明，中国的花卉产业与世界先进的花卉生产国存在巨大的差距。中国的花卉产品品质较低，整个农产品加工、运输都比较滞后，这就直接影响到其出口的份额。同时也要看到中国的花卉产业尚有潜力可挖。云南作为中国最大的花卉生产地区，更应该看到自身与荷兰的差距，如云南省日益突出的花卉产业“空心”现象——即没有自主知识产权的种苗业，尚未建立起有效的产业价值链，缺乏完整的国际营销策略等，这些都会严重影响云南花卉产业的发展。

荷兰花卉出口额中的80%是由拍卖市场进行的，这也是荷兰花卉销售的主渠道。同时，由于拍卖市场对花卉保鲜、包装、检疫、海关、运输、结算等服务环节实现了一体化和一条龙服务，确保了成交的鲜花在当天晚上或第二天出现在世界各地的花店里，不仅降低了交易成本和风险，而且提高了效率。

云南部分花卉企业已达到了出口欧洲的标准，但难以出口的原因之一是缺少良好的流通体系，货运的效率低下，直接影响了鲜切花的保鲜。目前云南花卉发展面临的最大困难是交通制约，这不仅阻碍了资金在整个花卉产业中的流动速度，还为云南花卉建立世界市场体系带来了困难。花农卖3分钱一支的玫瑰，经过鲜切花冷处理中心后，买到国外可以升值到20元一枝。如果物流环节得到改善，将进一步推进云南花卉的发展，使之可以用20年时间赶超荷兰。

另一个原因就是，对比荷兰在花卉包装、保鲜方面有相关技术保证花卉不会受到挤压的情况，云南在这些方面显然做的不够。来云南旅游的游客通常在旅程结束离开云南之前，都会到花卉市场上选购一定量

的鲜花，作为回去送给亲朋好友的见面礼。尤其是在冬季(春节)时来云南的北方游客，因为地域、气候上的差异(云南大部分地区冬季温暖湿润)，使得鲜花成为回家时特别珍贵的见面礼。但是云南花卉包装、保鲜方面的技术没有跟上，为此花卉的品质受损，价格档次降低，导致种植者利益受损。形成恶性循环后，直接影响了云南花卉的质量提升及品种开发。

三、旅游产业与文化产业的嫁接

号称“彩云之南”的云南虽然在工业经济发展上受到各种因素的制约，但是其丰富的旅游文化资源却成为发展文化产业的良好契机，使云南省的旅游业与文化产业携手打造出一个全新的旅游文化平台。云南省的文化产业到 2005 年已经占到 GDP 的 5.29%。文化产业已成为云南一个新的经济增长点和新的支柱产业。

丽江的旅游文化经营就是一个成功的范例。丽江充分利用其优势，实现了旅游产业与文化产业的嫁接。首先，它是中国少数民族纳西族的主要聚居地，也是中国唯一一个纳西族自治县，它的东巴文化是世界古老的宗教文化，东巴文是目前世界上唯一存活着的象形文字，被联合国教科文组织评为记忆遗产。第二个优势，保护丽江古城是一种完整的保护，不仅保护其文化内涵，还保护其生态系统。第三个优势，加强了旅游管理，对每天的游客进行限制。第四个优势是距离世界自然遗产三江并流较近，可以将它结合到丽江的旅游线路中来。

云南利用雪山、高原湖泊、草原及各种独特地貌(如喀斯特地貌、丹霞地貌)的优势，依托曲靖翠山影视文化城、大理天龙八部影视城、玉龙湾东南亚影视城、丽江束河茶马古道影视城等“天然大摄影棚”式的影视基地，建设了一批适宜电影和电视剧拍摄的人工景点景区，加强包括影视后期制作在内的影视拍摄相关的设施建设，致力于把云南建成国内最佳、最美、最优的影视拍摄基地。

从 2004 年起，云南就和好莱坞的影视公司制片人进行合作，拍了 100 多部电影和电视剧，其中在云南拍摄的《千里走单骑》(张艺谋)、《无极》(陈凯歌)、《神话》(成龙)都在国际上获得良好票房和巨大的影响力。《云南三步曲》前两部都获得了大奖。

云南的文化产业与政策是配套的。云南出台了全国第一个文化产业评估体系，在全国率先制定了文化产业发展的若干经济政策，进行了文化产业体制改革的多项决策。

四、绿色产业的资源整合策略

花卉产业、旅游产业和文化产业都是绿色产业，是在合理利用生态环境的基础上创造出可观的经济效益的产业。因此，如何将这三种产业的资源进行有效整合以便能够达到资源配置最优化，是影响云南长远的、可持续发展的关键因素。

(一)快捷的绿色通道是资源整合的基础。根据云南自身的地理环境建立发达快捷的运输体系是完成云南省绿色产业资源整合的首要条件。有了发达快捷的运输体系，才能使花卉交易更高效地进行，旅行者更方便地进行旅游，影视基地才能更好地发挥作用。由于云南身处泛珠三角区域，因此加强泛珠三角区域内城市的合作，在空间上形成“一日交通圈”网络，保证运输的畅通、快捷、便利是切实可行的。

在泛珠三角区域合作中，通道是区域经济要素流动、产业梯度转移的必需路径，绿色通道的构建将促进泛珠三角区域合作的纵深开展。

在最新制定的国家高速公路路网规划中，有纵横交织、放射与环路相结合的 22 条路线被安排在泛珠三角地区，远景规模大约有 3 万公里。在泛珠三角地区的旅行者和货物，通过高速公路，将在一日内到达福州、南昌、长沙、贵阳、南宁、海口及桂林、张家界等省会城市和旅游城市。到 2020 年，广州开往福建、江西、湖南、海南、广西、四川、云南、贵州等省区的列车将在一日内到达。国家高速公路路网规划完成之后，成都、昆明等城市能在两日内轻松到达；上海、济南、青岛、郑州、西安、重庆等重要城市和陕北延安、甘肃天水、云南丽江等旅游城市也在两日交通圈辐射范围之内。此外，联合国亚太经济社会(UNESCAP)提出的亚洲公路在中国的路线也在国家高速公路路网规划之中。届时，广西、云南所有重要陆路口岸将被连通。

铁道部在最近的《中长期铁路网规划》中，也将加快泛珠三角区域铁路建设，实现运输能力的快速扩充和技术装备水平的快速提高。同时，铁道部将结合新线建设和已有线路改造，提升线路标准，改善线路条件，继续实施列车提速战略。建设完成后，列车最高运行速度将超过每小时 200 公里，真正实现铁路客运“公交化”。

泛珠三角 9 个省区拥有众多的内河航道，其中又以我国五大水系之一的珠江水系涵盖最多。交通部提出珠江水运今后发展的重点在两个方面：一是加快西江干线航道建设，提高航道等级和运输能力，加快红水

河复航，建成云南、贵州、广西等西南地区通畅的出海航道，充分发挥西江沟通珠三角和西南地区的功能，增强珠三角的辐射和带头作用；二是继续完善珠三角“三纵三横”骨干航道，形成高等级、大能力、相互连通的内河航道网络和江海联运体系，为香港国际航运中心提供更为便利的服务。

根据泛珠三角区域的合作规划，“泛珠三角”城市间空运货物将实现 3 小时送达。国家也把昆明新机场作为我国八大门户机场之一来建设。

以上公路、铁路、水运、空运等国家规划对云南省制定和完善物流发展规划，加快海陆空各种基础设施建设、通往周边省份的公路、铁路等路网建设、口岸设施建设、边境信息化建设等，尽快形成大通关环境创造了所需条件。

2006 年 5 月 27 日，第三届泛珠三角省会城市市长论坛在南昌开幕。昆明市政府许云副市长代表昆明发言表示，昆明将从四个方面积极建设绿色通道，为各省会城市搭建共同开拓东南亚、南亚市场的互利合作平台。一是加强交通物流设施建设，立足把昆明建成面向东南亚、南亚的陆上交通枢纽。二是优化产业投资环境，为来昆企业提供优质投资平台。三是促进产品贸易流通。在与泛珠三角区域及东南亚、南亚的合作中，把昆明逐步打造成国内外商品的重要集散地。四是提升旅游合作水平，加强区域旅游合作。

昆明作为云南省的省会城市，按规划在 5 年后要把昆明的呈贡新城建设成为云南文化教育中心、昆明市次服务中心、国际物流中心、昆明会展中心、云南新兴产业中心等 5 大中心，基本形成 30 平方公里的启动区、核心区，初步实现再造昆明这座“春城”的目标。其中，昆明铁路集装箱中心站——我国目前唯一的纵列式铁路集装箱中心站、现代新昆明在呈贡新区落成的第一个项目，已于 2006 年 11 月 4 日投入使用。这是呈贡新区率先启动的重点工程，它使昆明成为继上海之后第二个建成铁路集装箱中心结点的城市。

以上各项规划和建设为促进云南绿色产业的资源整合奠定了良好的基础，使得实现云南绿色产业的资源整合成为可能。

(二)各产业的互相渗透、协同发展可以实现资源的新整合。产业模式的合理运用和科学运作是保证整个产业健康、稳定和可持续发展的基石。这方面可以从荷兰花卉的产业模式得到启发。

荷兰花卉协会是荷兰花卉产业进行全球行销的主要组织，其重要任务是推广花卉产业相关产品，包括切花、盆花、苗木和植栽材料等。该组织收集与分析国内外市场信息，发展和执行花卉行销计划，运用不

同的促销或沟通工具，包括参加贸易展览、办理销售促进活动、提供国外买者贸易支持、进行公共关系与广告等，提升国内外消费市场的花卉需求水准，培养各国消费者对花卉和植物的喜爱，以激发花卉需求和购买意愿。

荷兰花卉产业整合了育种者、繁殖者、生产者、拍卖市场、出口商、批发商和零售商，构成坚实的价值链体系，集中了价值链上每个阶段最优势的资源，提供优质花卉给全球消费者。知识、技术和合作是荷兰花卉产业国际行销成功最关键的因素。

有了各产业自身的成功运作，可以从区域市场和资源利用情况来考虑各产业之间的互相渗透、协同发展。对云南省而言，花卉产业、旅游产业和文化产业可以按照一定的机制，做进一步的统筹规划和功能协调，实现优势互补、互利互惠。例如，游客的旅游线路可以拓展到文化产业中的各影视基地，在旅游过程让游客领略具有民族特色的音乐、舞蹈，如纳西古乐、大型舞蹈《云南映象》。在游客离开云南之前，可将参观花卉基地、游花卉市场等作为旅游的最后一站，让花卉作为云南的特色礼品让游客带走。

昆明 99 世博会使云南昆明开始走向世界，也使云南世博集团创造了场馆获得经济利益的奇迹。近两年来，营业收入每年上涨 15%，平均利润率也以每年 10% 以上速度递增。会展产业将成为他们主导项目，目前他们拟扩建一个占地 22.5 万平米会展场馆，承办各种大型会展。另外，他们已经在园林园艺方面做准备，争取进军 2010 年上海世博会。从这个角度上来说，会展产业也可以作为旅游产业的延伸，实现其产业附加价值。“会展+旅游”的模式将有利于旅游产业的拓展。

此外，还可以加强跨省、跨区域甚至跨国的合作，开辟新的旅游线路，如与江西、贵州、四川、陕西合作设计类似“新长征”之旅的特色线路，吸引那些求新求异的游客；在加强湄公河开发的基础上，与邻近的东盟十国合作开发新的旅游线路。

利用现有的品牌效应，可以把花卉产业、旅游产业和文化产业的营销理念集中在“绿色产业”上，突出宣传云南自然资源的多样性。借鉴荷兰的经验，把花卉产业、旅游产业和文化产业这三种绿色产业的资源进行全新的组合，建立起有效的产业价值链。

参考文献：

[1]云南省花卉产业联合会，云南花卉产业的持续发展[EB/OL].<http://www.lagri.com>, 2003-10-

16。

[2]李惠民，云南花卉产业“空心”令人忧[EB/OL]. <http://www.people.com.cn>， 2005-10-14。

[3]易禹琳，云南现象 VS 湖南现象[EB/OL]. <http://www.news.yninfo.com>， 2006-06-14。

[4]鞠青，周奥，“9+2”泛珠三角区域合作书写“急速传说”[EB/OL].<http://www.sina.com.cn>， 2004-06-11。

[5]牟红，杨梅，区域旅游合作联动的空间组织[J]，企业经济，2006，(4)。