

# 奥运对山西旅游业影响与对策

作者：马洁

2008年北京奥运会以“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”为三大理念。人文奥运作为奥运会三大理念的核心和灵魂，承担着传播中华五千年文明的历史重任，是2008年北京奥运会的最大亮点。山西旅游业历来就是以文化而闻名的，将奥林匹克精神与中华文明有机结合，向世界展现古老而现代的山西，展现山西人民精神风貌的同时，将山西特有的文化融入奥林匹克精神，实现文化互动交流，促进山西旅游业的发展。

## 一、中国和奥运的关系

现代奥林匹克运动的格言是：更快、更高、更强。2008年北京奥运会以“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”为三大理念。我国具有悠久的体育传统，爱好和平和友谊的中国人民，向来追求奥林匹克理想，一贯积极地支持奥林匹克运动。我国传统思想以追求“和谐”为主要核心，讲究以和为贵，“人文奥运”作为北京奥运的核心理念将我国传统思想融入其中，是中国特色的表现之一。

## 二、2008年奥运对山西旅游的影响

2008年夏季奥运会主办城市最终归属北京，其蕴含的意义和影响是深远的、多方面的。奥运会不仅是17天的赛事活动，更是一次贯穿10年的机会。

### （一）奥林匹克运动会旅游业发展的巨大影响

1、有效地促进入境游客的持续巨量猛增。资料显示，洛杉矶、汉城、巴塞罗那、亚特兰大奥运会期间，入境的游客分别达到23万人次、22万人次、30万人次、29万人次。而悉尼奥运会，在比赛期间共接待国外旅游者达50万人次。澳大利亚旅游局（ATC）所开创的奥运旅游促销战略被国际奥委会推荐为“今后主办国的角色模式”。经验表明，奥运会作为超大型“人文旅游品牌”，其对国际游客的吸引力超过当今世界任何超大型活动，其地位无可替代。

2、提升旅游品牌形象。在奥运会举办准备期间的7年中，举办地成为全世界瞩目的焦点，巨大的聚焦效应，成为举办国政治、经济、文化发展的最佳传播载体。2000年悉尼奥运会使澳大利亚旅游品牌形象效益超前10年，极大提升了世界各国对澳大利亚旅游的热情和期望值，对澳大利亚的入境旅游市场产生了深

远影响。

3、大幅度增加旅游业外汇收入。历届奥运会期间，旅游业已成为举办国的重要外汇收入部门。北京举办奥运将受到全世界的瞩目。从 2001 年北京申奥成功以后（实际上从北京开始申奥时），由于北京大规模、多角度的形象宣传，入境旅游业已经开始大大受益了，入境旅游业年收入每年都有增长，其中一个重要的原因就是北京 2008 奥运效应。

4、改善并提高旅游业软硬件水平。举办奥运会所带来的巨大投资规模效应，还极大地改善了举办国旅游省份旅游基础设施硬件的建设，创造一流旅游环境，旅游服务质量显著提高，带动了旅游行业水平的全面提高，促进了旅游业的进一步成熟与发展。

## （二）山西旅游业的奥运机遇

1、极大地促进旅游基础设施建设。山西由于地处黄土高原，交通问题是制约旅游业发展的瓶颈，为迎接北京 2008 年奥运的到来，山西力争在 2008 年之前解决好交通主干线畅通问题，尽快改善各景区景点的交通、供电、供水及排水问题。为建设“大中心+小分散”的旅游省份，公共设施、标识、信息、行路、问路、入厕等基本服务设施已在日益完善阶段。作为旅游大省，山西已有好几家五星级酒店，三四星级酒店呈扩张态势，重点旅游县区星级酒店也在快速发展。

2、促进旅游产业和结构升级。作为文化旅游大省的山西，有足够的实力吸引旅游者来旅游，同时还将带动交通、购物、餐饮等相关产业，对整个山西的多方面发展都是利好因素。

（1）旅游市场的增加。以澳大利亚为例，据澳大利亚旅游局统计，1994 年~2004 年海外游客增加 13 2 万人，本地游客增加 174 万人，新增加的旅游项目为澳大利亚赚取 30 亿澳元的外汇。因此，奥运会不仅会大大地推动山西入境市场，对省内市场本身也是巨大的促进。

（2）旅游者的消费结构多层次化。通常旅游者在旅游消费中要涉及食、住、行、游、购、娱等消费，这些环节纵向组成了旅游的相关产业链。旅游收入分配到各个消费环节，必定促进各环节质量和数量的提高，这样可以满足不断增加的旅游需求，促进旅游者消费的多样化、层次化。

3、带动一批旅游名胜的建设。山西是历史文化名城，有着较为深厚的文化积淀，在全国有较高的知名度和影响力。仅各级文物保护单位 318 处，其中国保 13 处，省保 23 处，市县级 282 处，具有历史早、规

模大、品位高的特点。这些旅游资源成为吸引海内外旅游爱好者很好的动力。同时，为更好地吸引旅游者，各方面也有必要投入更多的资金与技术进行保护与开发。

4、全面提升山西旅游品牌的国际形象。奥运会期间的巨大媒体效应，尤其是国际游客的口碑效应，将极大改变山西旅游国际知名度较弱的现实，特别是能显著提高山西旅游品牌的知名度和美誉度，增加海外旅游者对来山西旅游的热情和期望值，这是用其他方式、花多少费用都难以企及的。

(三) 山西旅游业面对 2008 年奥运会发展的难题。山西旅游产业要想形成长期效应，不但要抓住外部环境优势，更要从山西旅游产业本身出发，作好内部的调整和整合。目前，山西旅游产业的发展面临一些问题，主要表现在：

1、旅游产品结构不合理。从国外旅游者在山西逗留的时间方面来分析，游客在山西停留的时间明显越来越短，旅游产品没有在“质”或“量”上取得较大改变，造成旅游收入的直线下滑。造成停留时间短的原因，其中之一就是旅游产品绝大部分由静态的历史遗产构成，而与之相结合的另一个重要组成部分，即鲜活的艺术、民俗文化活动明显缺少，客观上造成了产品参与性不足的弊端，致使山西的动感与魅力降低。

2、市场定位不准。山西新的旅游产品不断增加，但有些旅游产品没有考虑到市场的供求关系，以至建成后缺乏操作性。一方面开发景点没有从全省的角度出发，雷同太多，旅游景点缺乏特色；另一方面开发景点过度，在加上资金有限，使得旅游产业开发的规模受到一定限制。

3、服务质量有待提高。服务水平是影响旅游产业的重要因素。根据调查，2000 年~2006 年奥运会即将来临之际，有 30% 的中外游客对山西旅游的服务质量、经营方式、管理水平表示不满意和很不满意，这比旅游者对全国旅游总体评价中百分之十几的不满意率高许多。不满意的首位原因是：景点与商业餐饮场所的服务态度不佳。因此，山西旅游的服务人员在服务方式、服务质量、服务风格上，应面向社会消费群体，采取先进的经营和管理模式，培养一流的服务人员，使山西旅游业以更好的服务质量，吸引更多的旅客，让山西的旅游服务更具特色和亲和力。

### 三、山西旅游产业发展战略

#### (一) 加强产业规划

1、要坚持改革开放和“大旅游”的观念。特别要抓住 2008 年北京奥运的契机，认真分析旅游市场主体，

吸取更加开放的国际化竞争方式，以更大的吸引力来招商引资，达到北京奥运与山西区域经济发展相结合的目的。

2、突出山西区域特点。加强联合构建，体现线路、精品和特点，根据市场需求，把休闲度假旅游纳入其中。例如，开发特色旅游，可以在“大院文化”上做文章，把晋商文化作为一种“吸引”资源，游客在探求晋商历史足迹的带领下，也可领略到黄土高原的别样风情。

3、对旅游及相关产业进行整合。不仅要考虑山西旅游业与其直接相关的交通、通讯、商贸等服务业规划的整合，更要注重提高山西旅游业与市、县地区传统一二产业的关联度。要以旅游资源特色而不是行政区划为背景来进行旅游产品的设计与开发，以适应奥运旅游者的需求。

## (二)加快旅游重点城市的基础设施建设

1、打造奥运旅游服务链。建立一流的服务系统，让国内外旅游爱好者在“吃、住、行、游、购、娱”方面得到良好的服务。旅游基础设施是发展旅游业的根本所在，各级政府要抓紧搞好旅游目的地建设，按照全省旅游产业发展规划确定的空间布局，以线路为型，整合资源。

2、培养一流的服务人员。一流的服务水平来自一流的服务人员。2008年奥运会在北京举行，根据连带效应，必定会有大量的海外旅游者涌入山西，所以山西的旅游服务人员要了解山西文化，熟知山西文化，并热爱山西文化，能够在服务中体现山西精深的文化底蕴，让世界了解山西。另外，要有良好的语言交流基础，因此加强信息类服务人员的培养，特别是要加强英语的学习，这样才能更好地与国外旅游者交流，使山西旅游更上一层楼。

(三)突出“人文奥运”。山西旅游市场开拓要根据国际旅游新趋势，创新理念和手段，继续以“华夏古文明，山西好风光”为旅游主题，将旅游形象塑造与整体形象塑造相结合，推进大营销战略，形成主题鲜明、对市场有针对性和冲击力的旅游新形象，突出主体形象和品牌意识。

(四)发展山西体育旅游业。体育旅游的强大生命力在于其重复性。传统观光旅游的局限也在于此：景点游览很大程度上是一次性消费，去过以后很少有重复再去的。而将体育和旅游相结合，则会克服这一局限，形成“你中有我，我中有你”的特点。在即将迎来2008年北京奥运会这种大型体育盛会的同时，我们应抓住人们为了体育而来的心理特点，形成多层次、重复性消费。为了达到这一点，需要旅游部门参与配合，

共同建立和完善体育旅游中介机构，创造体育和旅游“双赢”的条件。山西旅游管理部门应抓住这次机会，健全山西旅游市场运行机制，加快山西体育旅游市场主体的培育，积极引导山西体育旅游企业发展。

总之，山西历史文化的完整性、先进性和艺术性，对中华民族的形成和华夏五千年文明的影响是巨大的，也使山西成为地方文化特色最浓厚的地区之一。2008年北京奥运会以一种文化发展理念为山西建设和谐社会提供了建设高质量城市人文软环境的标尺，同时它塑造着全民的理性思考、开放心态、创新精神和包容胸怀等文明素养，为山西建设和谐社会的城市发展提供了全面、协调、可持续发展的精神动力。2008年北京奥运会即将到来，为迎接这次盛会，我们要做好心理、物质、意识各个方面的准备工作。我们有理由相信，这次机遇将大大促进山西旅游业的发展。