

青岛城市开发区文化旅游资源的现状与对策

作者：周其厚

城市开发区是改革开放、发展经济的产物。目前，旅游业被称为“和平产业”，也被越来越多的城市开发区所重视。然而，文化旅游资源的开发，与其它经济产业的投资项目不同，需要统筹兼顾、全面发展，既有开发与保护的问题，又存在着合理布局、科学规划的问题。这些，往往被人们所忽视。本文以青岛经济技术开发区为例（下称青岛开发区），试图对其文化旅游资源及其开发现状与对策进行分析，以便做出客观的评判，期达窥一斑而知全豹之功。

一、青岛开发区文化资源概况

旅游是人们外出旅行和游览的活动，“是一种文化现象”。一文化旅游资源应当是能够对人们产生吸引力、使人前来观览的自然景观和人文景观等要素的总和。一般说来，这些要素可以是显性的物化形态，即能够被人们所感知的具体实物，如山、水、亭、阁等；也可以是隐性的非物化形态，即通过象征、渲染等手段，能够让人感觉到它的存在，如古战场的战争厮杀场面、传说中的神话、历史人物的音容笑貌等。一个城市或地区的旅游资源，大体上可以分成三类：一是以自然景观为主（如桂林山水）；二是以人文景观见长（如古都西安），三是自然与人文景观的结合体（如苏州、杭州）。固然，人们外出观光游览的动机多种多样，不可一概而论，但感受异地文化、与当地人交往、体验其文化与生活方式等，仍是激起人们旅游的重要原动力。可以断言，文化是旅游的核心和灵魂，21世纪是文化旅游的世纪。

青岛开发区于1984年10月建立，地处胶州湾西岸，南濒黄海，与青岛市区隔湾相望。区内拥有丰富的旅游资源，既有大海、沙滩、岛屿、国家森林公园等景观，也有齐长城、马濠运河、牛王庙等遗迹。文化资源有很大的挖掘潜力，这是旅游业发展的重要基础。具体地说来，可以分为：

1. 胶州湾与小珠山文化：海洋是人类生命的摇篮，浩瀚无际的海洋总是令人产生无限的遐想。漫步海边，放眼望去，会感受到它的博大、包容、生机。清爽的海风，拍岸的巨浪，迷人的沙滩，是大自然造化予世间的礼物。人们想海、看海、游海，要的是一份舒畅，求的是一份体验。康有为曾留下“碧波浩荡通天边”、“怒涛高拍入云飞”的诗篇；2 沈从文也曾感慨：“海既那么宽泛，无涯无际，我对人生远景凝眸的机会便多了些。海边既那么寂寞，它培养了我的孤独心情，海放大了我的感情与希望”。3 这就是文化，这就是

海洋文化的魅力。

实际上，一部胶州湾的历史，本身就蕴含着丰富的文化。青岛由最初的一个不起眼的偏僻渔村，而步入现代化的城市行列，与胶州湾的地位有着密切的关系。自古以来，中国以农立国，创造了灿烂辉煌的农业文明。与之相比，对大海却总是怀着一种敬畏的心理，甚至为了政治目的，封建政府长期奉行“封关禁海”的国策，致使海洋文化落后，海权意识薄弱，更谈不上对海洋的开发与利用。近代以降，西方列强从海上叩关而来，用坚船利炮轰开了中国的大门。胶州湾的海防战略地位，逐渐受到有识之士的关注。

青岛城市开发区文化旅游资源的现状与对策 胶州湾地处山东半岛南端，“地气平和，口外东边山势崔嵬，无沙石之险，大小船只可以离岸百码行驶无虞。口门环抱，外口以陈家岛为南，青岛为北，偏东取准为八里；又以陈家岛为南，坦岛为北，取准约六里，为此口至狭处。内口以青岛为西，坦岛为东，取准约七里。澳内水面广大如湖，虽水之深浅不一，可以按船之吃水尺寸分别行驶驻泊”。⁴这的确是一个天然军事港湾。1892年，清政府为加强海上防卫，派兵驻防青岛，修建炮台，扼守胶州湾。但是不久，其战略地位引起了一个欧洲大国的注意，这就是后起的德国。1898年，德国以“巨野教案”为借口，强迫清政府签订《中德胶澳租界条约》，租借胶州湾，把山东划为势力范围。第一次世界大战期间，日本趁德国陷入欧洲战场之机，提出将全部胶州湾租借地无偿无条件地交付给日本，这一要求被拒绝后，随即对德宣战，派兵登陆山东。战争结束，日本从德国手中夺得胶州湾。直到1922年，在中国人民的努力下，胶州湾被收回。1937年，日本发动侵华战争。1938年1月，胶州湾地区再次沦为日本侵略者的魔爪之中。1949年，胶州湾回到人民手中。

因此，不平静的胶州湾，像一位饱经沧桑的历史老人，在诉说着那段不平凡的历史。这里，曾是清政府腐败无能的象征，又曾是各国军舰自由出入之地；这里，有许多的故事发生，也有许多的英雄淘尽。如今，我们站在岸边，遥望胶州湾，仿佛又回到那远去的时代；船行胶州湾，身处其中，我们仿佛又体验到那逝去的感受。胶州湾的历史，有着无尽的海洋文化资源。

青岛开发区的小珠山，“势压沧溟，气通霄汉”。与东海岸的崂山相对，素有“东崂西珠”之誉。小珠山呈东南至西北走向，主峰海拔724.9米，为青岛市西部群山之最。其山势绵亘起伏，峰险谷深，自古为兵家重地。古人记载说：“登小珠山之巅，履白石之上，云雾生于足下，呼吸可通帝座，东望二崂，西观大崂珠，北俯胶水，南临沧海，极目四周，超然有世外之思焉”。⁵对身处喧哗闹市的人们，的确是一个融入自然、放松心情的好去处。

2. 历史古迹文化：历史古迹文化，通常是指过去的人类实践、生活等活动留下的遗址、遗迹和遗物。古人云：“山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵”。风光旖旎的自然风光，有了人类的活动，才被赋予引人入胜的文化内涵。对旅游者而言，在感叹大自然造化神奇的同时，也非常注重历史人物曾经居住、生活、到过的地方。先人的诗词笔墨、跋涉行踪，往往就是山中的“仙”，水中的“龙”。显然，历史古迹文化，是旅游资源中不可缺少的成分。

战国时期，这里受齐国管辖。自秦朝以后，随着政权的变更，社会的变迁，一直是经济、文化较为发达的区域。近代列强入侵，东海岸的青岛开埠通商，出现商旅往来、贸易繁荣的景象。青岛开发区的历史古迹文化，较为著名、有代表性的主要是齐长城遗址，是春秋战国时期齐国为抵楚、越等国的侵扰修建该军事防御工程。史称：“齐宣王乘山岭之上，筑长城，东至海，西至济州，千有余里，以备楚”。⁶齐长城利用地形，因势而建。在平原、丘陵地带，以沙土夯实，板筑为主，横断面呈梯形；在山区，则以块石、条石或片石垒砌；在陡峭之处，则以“山险代城”。齐长城具有丰富的文化内涵，是自然景观与人文景观的结合。在中国长城发展史上，齐长城的建筑年代最早，堪称世界上最古老的长城。

齐长城遗址在青岛开发区境内，主要沿小珠山往东延伸，隐约可现多处烽火台、堡垒等要塞的遗址。在海拔仅有 87 米高的徐山，仍可以寻见一个约 3 米左右的土包，这是齐长城在入海前的最后一个烽火台遗址。由此再东向，至于家河村入海。

3. 民俗文化：民俗文化是指劳动人民长期以来所创造和传承的民间文化，即社会文化。它是民族文化的重要组成部分，普遍存在于社会生活中，在很大程度上影响着人们的思想意识和生活方式。世界上的每一民族都把自己的民俗文化当作宝贵的财富加以维护和崇敬。民俗文化主要包括民间信仰、生活禁忌、礼仪习俗和节日风尚等。

青岛开发区所辖区域内民俗文化各具特色，既有农耕性的，又有渔业性的，还有诸多的民间信仰，较为典型的主要有台头村民俗和牛王庙。台头村位于青岛开发区境内，因为一本书的出版而在社会史学界蜚声中外，这本书就是《一个中国村庄：山东台头》，为美国哥伦比亚大学教授杨懋春所写。台头村是杨懋春的家乡，他以村庄的位置、村民、农业、生活水平、家庭的构成、家庭内部关系、经济群体、礼仪、婚姻、孩子培养、家庭的兴衰、村庄组织、村庄冲突、村庄领导、村际关系、天喜的故事、村庄的明天等 17 个部分为线索，向人们介绍了一个中国古老农业村庄的社会风俗、生产方式、生活习惯等状况，成为了解中国农村民俗的一个窗口。在青岛开发区的徐山，曾经有一座“牛王庙”祠堂，在牛王生日的这天，附近村庄有

牛的家庭都要准备特制的供品，前来祭祀。传说很久以前，这一带的牛都在徐山上集中放牧，雇佣牛倌看管。有一天，当牛群在山上吃草时，一头母牛爬上了一块巨大的岩石，直到天黑了还下不来。一切办法都归无效后，村民们在岩石前献祭祈祷。随即牛的主人被神灵告知，牛王想在这里建造一个住所，村民们立即答应照办，这头被称为“圣牛”的母牛，马上就从岩石上下来了。于是，人们在此建了一所牛王庙，开始了祭牛的仪式。这类带有神秘色彩的传说是民俗文化的一部分，成为当地宝贵的文化财富。

4. 企业文化：青岛开发区汇集了青岛的许多品牌企业，如海尔、海信、澳柯玛、双星、青岛港等，它们的成就为世人瞩目。这些企业国内外知名，有特色鲜明的企业文化。海尔的“海尔是海”、“海尔，真诚到永远”，传遍世界；海信的“一经选择，天天省心”，颇具人文关怀；澳柯玛的“没有最好，只有更好”，反映的是一种追求，等等。青岛港的劳模许振超，成为当今国内学习的榜样。目前，青岛开发区的海尔工业园、前湾港，都建有参观园地，并入选“全国工业旅游示范点”，许多游人慕名而至。

二、青岛开发区文化资源开发的可行性

在社会发展中，经济是基础，起最终决定的作用。一般说来，城市开发区是经济较发达的区域，这就为文化资源的开发创造了必要的物质条件。当然，各地开发区的文化资源情况不可能是一样的，在内容、数量、性质上肯定存在着较大的差异，我们应当根据实际，抓住机遇，将旅游的文章做大、做好，清醒认识到在这方面存在着的问题，并为此付出艰苦的努力。

如上所述，我们从几个主要的、并具有发展潜力的方面，考察了青岛开发区内的文化资源。但是，如何将这些资源与青岛市内的资源进行整合，大打“青岛”牌，提高区域资源的知名度，形成更具吸引力的旅游名胜景点，已是摆在我们面前的一个重要课题。在今天看来，对该区域文化资源的开发与利用，条件已经基本具备。如果进行适当、适时、合理的规划，旅游产业必定会更上一层楼。

综合分析各方面的因素，青岛开发区的文化旅游资源开发与利用，已面临着难得的机遇和条件。

首先，环胶州湾经济圈的形成，青岛开发区成为区域经济的重心。山东是我国的经济大省，正在向经济强省的目标迈进。省委、省政府提出建设“富而美，大而强”的新山东的目标，随之制定了发展战略，描绘了未来的美好蓝图。而在整个发展战略中，以青岛为龙头的半岛都市群的崛起，为环胶州湾经济圈的形成奠定了基础。目前，环胶州湾经济圈已初见成效，呈扇形向内地辐射。为了抓住机遇，迎接挑战，2002年8月，青岛市委、市政府及时做出规划，做出“挺进西海岸，构建青岛经济发展重心”的决策，使开发区的地

位进一步提升。青岛开发区也展开了招商引资和大项目的工作，立足于“大工业、大港口、大旅游”三大产业布局。诸多国内外大型投资项目的落户，经济犹如插上了腾飞的翅膀，得到了快速的发展。一些世界 500 强的企业，如海信日立空调、龟田食品等，以及超过千万美元投资的大项目，纷纷在开发区建立。开发区在整个青岛市经济体系中的核心地位和作用更加突出。有人曾形象地指出，青岛是环渤海湾经济圈发展中的龙头，而开发区则是这个龙头的龙眼。青岛开发区经济的发展，为旅游业发展创造了机遇，为文化旅游资源的开发与利用提供了条件。

其次，交通设施的改善，使青岛开发区的文化资源，与市内旅游资源捆绑结合、连点成线可以变成现实。青岛是我国著名的海滨旅游城市，国家级历史文化名城，“蓝天碧海，绿树红瓦”，美丽的山海风光吸引着众多的游人。与之相比，有着丰富旅游资源的青岛开发区却相形见绌，“名不见经传”。其中，与青岛隔湾相望、交通不便，不能不说是制约游人前来的一个重要因素。近年来，随着青岛经济重心的西移，交通设施问题正不断得到改善。对开发区来说，具有历史意义的青岛海湾大桥的建设，无疑是开发区与市内融入一体桥梁。经过多年的论证和准备，横跨胶州湾，东西贯通、连接青岛与开发区的青岛海湾大桥，于 2005 年 6 月开工建设。从旅游的角度考虑，对青岛开发区来说无疑是个利好的消息。因为建成后的海湾大桥本身，将成为吸引游客的一个壮丽景观。众所周知，可以作为旅游的文化资源，基本上是一些不可移动的景观，交通状况是否便利，成为多数游人不能不考虑的问题。一般说来，距离越近，游客越多，反之会减少，尤其是对外地来的游客来说，这种影响会更加明显。有理由相信，青岛海湾大桥、青岛海底隧道、轮渡、高速路（未来的青黄轻轨列车）等多样化、立体化的交通状况，将大大缩短三地之间的距离，为青岛开发区旅游空间的拓展，提供了必不可少的条件。

还应当看到，青岛开发区的景点与青岛市内、胶州湾沿岸的资源，能够形成多层次开发、易整合的可能性。以海洋文化为龙头，以“东崂西珠”为中心，美丽的山水自然风光，众多的海水浴场，将成为人们休闲度假、放松心情的好去处。这是青岛市区、开发区的旅游最具魅力之点。美丽的青岛有许多的节庆活动，以青岛国际啤酒节最为引人注目。红岛蛤蜊节是近年来新兴的旅游盛会，游客既能享受到在海滨挖蛤蜊的乐趣，又能体味到海岛渔村渔家生活。开发区的中国青岛金沙滩旅游文化节，以突出影视文化为主题，在国内外产生了较大的影响。三是历史文化浓厚，东海岸青岛市内的近现代建筑、名人故居，西海岸的齐长城遗址、灵山卫遗址。让前来观光的人们感受到青岛不仅仅是“东方的瑞士”、“黄海名珠”，也是有悠久历史的文化名城。总之，以海洋文化为主体，辅以历史文化遗迹，定能形成交相辉映的黄金旅游线。

再次，旅游市场的需求趋势。人们外出观光游览，总会抱有各种各样的动机和目的。总的来说，人们需

求的是去感受一种异地自然与文化环境，他们为此去涉足、接触、观赏和体验。据统计，英、美、日等国的旅游者，均把“与当地人交往，了解当地文化和生活方式”作为外出旅游的三大动机之一。这说明，随着社会经济的发展，人们物质生活水平的提高，对感受文化的需求也越来越高，对具有丰富人文内涵的旅游景观越来越感兴趣。人们不再满足于走马观花式的旅行，而是追求融入自然、与古人对话的精神享受。旅游活动，实际上已成为满足人们感觉和需要的文化行为，可以说这也是旅游业可持续发展的实质。有人断言，“21 世纪旅游将是一个生态旅游的世纪，也是一个文化旅游的世纪”。⁷

三、青岛开发区文化旅游资源的开发对策

然而，城市开发区在经济开发的同时，在文化资源的开发上带来了不少的问题。诸如古代建筑、名人故居、历史遗址、民间庙宇等，需要处理好开发、保护与利用的关系。近年来，青岛开发区的文化旅游资源的开发，既有成功的经验，也有值得吸取的教训。为了扩大知名度，更加科学、合理地开发，下列对策值得考虑。

1. 树立大局观念，整体意识，建成“环湾旅游一盘棋”的线路。青岛是国内外闻名的旅游城市，有美丽的海滨风光、崂山名胜。尤其在“黄金周”、节假日期间，栈桥游人如织，海滨摩肩接踵，崂山登者如市，如此庞大的客源，是青岛旅游业再上新台阶的必要基础。据估计，来青岛游览的外地人，一般滞留 2—3 天左右。我们要把旅游市场进一步拓展，就必须解放思想，创新思路，树立大局观念。如果不形成规模开发和组合产品，能够整合的景观仍然各自为战，经济效益肯定会受到影响。

为开创旅游发展的新局面，要树立“大青岛”概念，在海湾大桥、海底隧道即将建成前，抓住机遇，提出“游青岛，观光西海岸”、“东崂西珠，海上名山”、“齐长城入海，风光这边独美”等口号，展开宣传攻势，提高知名度。在这方面，新加坡的形象宣传值得我们借鉴，通过海报、宣传册、录像等各种媒介向客源国提供资料；与客源国的旅游企业进行合作，举办各种旅游交易会、博览会；举办各种旅游公关活动；针对不同的市场，采取不同的策略；经常派出“海外促进团”到国外进行宣传，吸引好奇者到来。

对开发区而言，应当充分利用“青岛”的城市名片，整合旅游文化资源，在游客把栈桥、崂山、名人故居等景点观赏完后，将他们吸引到西海岸来。如此，青岛——红岛——开发区，乃至胶南的琅琊台，连成旅游热点线路，形成整体效益。这样，游客在青岛停留的时间就可能延长到 4 天，或更多的时间。旅游收入自然会水涨船高，也会有大幅度的增长。可以相信，青岛开发区与胶州湾沿岸的旅游文化景观，通过捆

绑整合，连贯衔接，多角度、全方位的开发，必将形成一个旅游经济群。旅游经济与“环湾”农业、渔业、工业等，联合组成相互促进、相与发展的旅游产品或产业链条。

2. 突出重点，形成特色，进一步充实青岛旅游业的文化内涵。青岛是一座海滨城市，国家级历史文化名城，所以我们应当将青岛的旅游资源定位在山海风光与历史文化。但长期以来，前者重点突出，而后者特色不足。以致有学者指出，青岛“应该全方位开发文化资源，使其国家级历史文化名城的文化含量进一步提升”。这既是对青岛旅游业的一个期望，又是对忽视文化现象的委婉批评。固然，从2003年开始，青岛市的历史优秀建筑、近现代名人故居，在文化局和文物局的努力下，得到了保护。但由于资金不足，产权关系复杂，除康有为、闻一多等人的故居之外，大部分故居的保护和利用还有待于加强。一些专家建议，在维修建筑的同时，不妨考虑辟出一间或两间房屋陈列名人遗物和作品，其它房间可作为茶室、咖啡厅，或作为文物类型的商店、书店等。青岛不应该简单地成为一个“现代化橱窗”，而应该在世界面前抖出自己的“文化家底”。⁸应当指出，这是提升青岛文化品位的好建议。

青岛还有许多其它历史文化资源，如西海岸的齐长城、徐山、灵山卫就有待于进一步挖掘。我们要大打齐长城牌，使人们了解战国时期的烽火狼烟，亲身体味博大精深的齐文化；徐山既有齐长城的遗址，又是传说中的徐福入海求仙处（徐山由此得名）。《史记》记载：秦始皇二十八年，命齐国人徐福率童男女数千人，在徐山汇聚，入海求仙。这是一笔宝贵的历史文化资源。既然，秦皇岛市能把孟姜女哭倒齐长城移花接木于山海关的孟姜女哭倒秦长城，建孟姜女庙，以招揽游人，那么，我们能否在徐山徐福率众入海处也做一番开发旅游的大文章呢？灵山卫是明代海上防御要冲，史称：“西北众山环抱，东南大海旋绕。灵岛屏列于前，长城带围于后。左二劳，右大珠，山盘路曲，无异鸟道羊肠。

还有，要充分重视乡村民俗文化资源。近年来，对海外游客和都市人群来说，乡村民俗游已越来越具魅力。如外国人来北京，喜欢去北京的胡同转一转，到四合院走一走。每逢周末，近郊农村都会迎来大批京城的游客，他们住农家屋、吃农家饭，采摘瓜果，别有一番情调。有的辟出农田，让城里人耕地种菜，施肥浇水，享受农业劳动的乐趣。以青岛为中心的胶州湾地区，民俗文化多姿多彩，既可以开展“渔家乐”的活动，又可以组织乡村民俗的项目，让游客参与并感受渔乡村民俗。青岛开发区的台头村、牛王庙村的民俗文化，具有很大的开发潜力。由青岛的高校、社会科学界联合发起“台头村与社会史研究”的讨论会，扩大该村的知名度，在此基础上建成旅游民俗村。牛王庙村可以考虑重修牛王祠堂，以为牛王过生日的形式，形成以贸易活动和娱乐活动为内容的庙会，集游、玩、吃、乐、贸易于一体，则会出现商客云集、热

闹非凡的景象。

总之，对整个青岛的旅游来说，重点是山海风光，特色是历史文化。我们在突出重点的同时，一定要注重开发其中的历史资源，突出文化特色。在这方面，无论是东海岸的老城区，还是西海岸的新城区，都可以大有作为。

3. 开发与保护要相得益彰，科学规划，力求达到双赢的效果。对历史文化资源的开发，不可避免地涉及到保护的问题。如何处理保护与开发的关系，是我们面临的一个重要课题。有人说：“开发的本身就意味着破坏”，说的就是这个道理。众所周知，历史文化资源是不可再生的，是前人留下的宝贵财富，文物的价值，就在于它携带着历史的、文化的、科学的等等信息和寄托着人们的感情。因此，文物的生命就在于它的真实性，要让它在旅游业中发挥作用，必须进行可持续性的、保护性的开发，开发必须以保护为前提。

作为历史文化名城，青岛的近现代建筑很多，有德式的、日式的，还有民国年间具有我国民族风格的。青岛在世人心目中的文化品位，与这些文化载体不无关系。但随着经济的发展，城市的扩大，街道的拓宽，势必带来保护古建筑的问题。而且，随着时间的推移，这些建筑文物的保护要求将更加迫切。西海岸的齐长城入海处，到1997年时，这里的烽火台遗址东西18米，南北8米，高4.5米。但如今我们所能看到的只是在原址上修建的一座观赏性的烽火台，以及大片林立的厂房。许多徒步考察齐长城的人们，面对眼前的“现代烽火台”表示“心里有一种说不出的滋味”。当然，对历史文化资源，我们必须进行开发，开发收益也为资源保护提供了物质条件。因而我们所说的开发，指的是科学规划下合理的开发，其内涵是保护性的开发。只有这样，才能吸引游客，发挥其功能和效益，也才能具有现实意义。所以，只有开发与保护统筹兼顾，二者才能相得益彰。青岛是一座现代化沿海城市，在拓展城市规模空间时，对传承文化命脉的古建筑房屋，一定要贯彻先保护、后开发的原则。有些专家对故居保护与利用而提出的建议，值得我们思考。对于齐长城、徐福入海处、灵山卫等遗址，尊重历史，保留旧迹，并辅以具有古代风格的庙宇、亭榭、刻石、图画等景观，让游客参观凭吊，感受古人遗风，应当说具有广阔的旅游市场前景。

注释：

- 1.沈祖祥，旅游史学科建设的若干构想，社会科学，1991（7）
- 2.郑友成，魏书训，青岛历史文化名人传略，青岛出版社，2001.22.135
- 4.德国侵略胶州湾史料选编，济南：山东人民出版社，1986
- 5.明史·輿地志

6. 胶南县志

7. 赵荣光 夏太生, 中国旅游文化, 大连:东北财经大学出版社, 2003

8. 张廷兴 艾思同, 山东文化资源的开发与利用, 中国档案出版社,2004