

资源型城市旅游资源开发的实证研究——以山西临汾为例

作者：段学成

一、概述

所谓资源型城市，是指以当地不可再生性自然资源开采和加工业(统称资源性产业)为主导产业的工业城市。由于不可再生资源主要指矿产资源，所以也称“矿产城市”。我国现有资源型城市 150 多个，约占全国城市总数的四分之一，以煤铁资源产业为主导产业的山西省临汾市就是其中之一。目前，我国资源型城市的产业结构单一，就业矛盾突出，生态破坏和环境污染严重，资源接替问题难以解决，经济衰退或增长相对停滞已成为一种普遍现象，有的城市已面临矿竭城衰的严重局面。因此，资源型城市的产业转型问题已成为当地可持续发展道路中不可避免的战略议题。

以煤铁资源产业为主导产业的山西省临汾市同样也面临矿产资源锐减、环境污染严重、资源型工业所占比重过大等问题，在现有资源被大规模开采，开采量逐年递增的情况下，一旦资源枯竭，经济就会面临衰退停滞，不可避免地走上东北工业基地的老路——出现严重的“经济萧条病”，经济的可持续发展将成为泡影。因此，积极探索和实施科学的产业转型战略，寻求新的经济增长点，是当前临汾市面临的紧迫任务。

根据国内外经验，资源型城市产业转型所采取的策略是发展接续产业，使单一的产业结构趋向综合性。接续产业的选取因资源基础不同可以大致分为两类：一是立足于同类资源发展接续产业，临汾可以大力发展电力、酿酒、建材、化工、机械等产业，大力发展现代农业和批零商业，使临汾形成能源型、综合型和现代化工业体系；二是依靠替代性资源发展替代产业，临汾旅游资源丰富，可以大力开发旅游资源，整治生态环境，以旅游业替代煤铁产业。本文就临汾实施旅游替代的产业转型战略进行探讨。

二、旅游业是临汾市产业转型的理想选择

1. 旅游业的三大效益是资源型城市可持续发展的巨大推动力

现代旅游业作为一个综合性产业，其经济效益、社会效益、环境效益日益突出，发展旅游业将对资源型城市的可持续发展起到巨大的推动作用。

第一，从经济角度看，由于旅游服务包括为旅游者提供食、宿、行、游、购、娱等一体化的服务，旅游

业必然要联系到餐饮业、建筑业、交通运输业、制造业、商业、工艺美术等多个行业，并需要这些行业的相互配合，通过这些产业的关联配合，带动和促进区域多种产业的发展，进而促进资源型城市的经济发展。有资料显示，旅游业的经济乘数效应远高于其他行业，旅游业每直接收入 1 元，相关行业的收入就增加 4.3 元，所以，旅游业又称为“引爆产业”。就业是资源型城市产业转型的难题，而旅游业属于劳动密集型产业，并且能增加相关产业的就业，据世界旅游组织测算，旅游业每直接就业 1 人，就能给社会(民航、铁路、城建、轻工、商业)提供 5 人的就业机会。可见，开发旅游资源，大力发展旅游业，能够为资源型城市可持续发展提供巨大的经济动力。

第二，从社会角度看，资源型城市多是矿产工业城市，社会环境较差，为了吸引游客和投资，管理者必须加大基础设施建设，集中治理脏乱差地带，不断改善城市对外形象。同时，旅游业可以扩大区域与外界的文化交流，保护当地文化，提高城市居民的整体素质，使社会面貌焕然一新。

第三，从生态角度看，旅游业对自然环境的要求较高，而资源型城市都存在环境问题。为了吸引游客，管理者必须加大力度，持续治理“三废”污染，改善生态环境。同时，在开发旅游资源过程中注意保护生态环境，不仅为游客提供一个适宜的生态环境，也为当地居民创造一个良好的生活环境。

2. 旅游资源的初步开发为进一步发展旅游业奠定了坚实基础

临汾位于山西省西南部，黄河中游，汾水之滨，全市辖 1 区 2 市 14 个县。总面积 20280 平方公里，2005 年人口达 412.05 万。临汾被称为“华夏第一尧都”，自然条件复杂多样，文化历史源远流长，拥有丰富多彩的自然旅游资源和人文旅游资源。辖区境内多山，有雄伟高峻的山峰，清澈奔涌的泉水，稀有珍贵的动植物。仙洞沟以其雄伟险秀、寂静隐蔽而著称，壶口瀑布是世界第一大“黄瀑”，是“黄河魂”的集中体现，被评为国家级旅游风景名胜。临汾古遗址、古建筑、雕塑、民居多，观赏价值较高。尧庙、广胜寺、侯马晋国遗址、丁村遗址作为国家级文物保护单位享誉华夏。千佛庵、东岳庙、尧庙、洪洞古大槐树、丁村明清民居、明代监狱(苏三监狱)等十余处景点建筑精美，风格独特。新增主题设施华门成为临汾新的标志性建筑。

临汾旅游业的开发始于 20 世纪 90 年代后半期，经过几年的发展，已初具规模。2005 年，全市共接待海内外游客 619.1 万人次，创收 23.95 亿元人民币。其中，来临旅游、访问、从事商务及各项活动的外国人、华侨和港澳台同胞 28367 人次，增长 50.8%；旅游外汇收入 604.6 万美元，增长 59.8%。2005 年，全市有

旅行社 32 家。

尽管临汾旅游资源丰富，但目前还没有得到充分的开发利用，旅游景区普遍建设水平较低，精品极少，旅游特色不明显，知名度低，景区内无序竞争、品牌塑造不成功等问题严重制约着临汾旅游业的发展。2005 年旅游总收入只占全市国民生产总值的 4.57%，对于国民经济的贡献较小。产业转型意味着临汾必须大力发展旅游业，使旅游业成为拉动国民经济发展的新的增长极，乃至今后的支柱性产业之一，因此，临汾必须整合旅游资源，调整旅游战略，重塑旅游形象，打造旅游品牌。

三、临汾市旅游资源开发的基本对策

1.临汾城市旅游形象定位

旅游形象是区域内各种旅游资源、设施、服务、管理、环境以及区域内的社会、经济、文化等给予旅游者的综合印象。旅游地形象的好坏将影响其对游客的吸引力和旅游地口碑效应的强弱，从而决定着旅游市场的发展走向。因此，塑造良好的城市旅游形象是城市发展旅游业的关键环节之一。长期以来，临汾以煤焦、钢铁为主导产业，工业城市的形象比较突出，再加上近年来城市污染严重，大气污染连续两年位列全国第一，在全国负面知名度较大，在旅游者心中的形象较差，因此，临汾必须重塑城市形象，采取果断措施，整治社会生态环境，大力建设旅游景区，以崭新的面貌吸引八方来客。

临汾的形象要素构成主要包括尧文化遗迹系列、根祖文化系列、山区森林生态系列、黄河壶口瀑布、中国煤炭能源基地、汾河之滨、花果之城。根据这些形象要素，临汾的整体旅游形象应定位为：“壶口雄风兴尧都，花果林立新煤都”。其寓意体现在以下几个方面：“壶口雄风”代表其最大的资源特色——气势雄浑的壶口瀑布，同时说明了临汾的地理位置——壶口之畔；“尧都”表明了其为尧帝古都，历史悠久，文化底蕴深厚；“花果林立”则延续了临汾花果城的美名；“新煤都”说明了作为中国能源工业基地的临汾，经过产业转型，重塑城市形象，变成了中国花园能源城；另外，这一定位也使临汾借助壶口在全国的知名度，打响自己的城市品牌，改变以往游客只知壶口不知临汾的尴尬局面。

在旅游形象推广中，应该根据不同的景区，不同市场，不同阶段，推出不同的口号，以完善强化旅游形象，如黄河魂?中国根，华夏第一尧都，黄河之滨历史文化名城，森林生态旅游基地——临汾霍州，寻根祭祖——洪洞古城游；游尧帝之都，感受尧文化之精华；览矿城新貌，品千年古韵等。这些口号鲜明地凸显了临汾的旅游形象，丰富了旅游内涵，增加了旅游特色，增强了游客的感性认知，有利于促进旅游业的可

持续发展。

2.临汾旅游资源开发的基本思路

根据临汾市旅游资源状况和旅游市场的潜在需求，临汾市旅游资源开发战略应主要包括以下几个方向。

(1)探索发展工业旅游

工业旅游是指以生产场景、生产设施、厂区环境和企业文化为资源的旅游项目，具有独特的魅力。临汾有煤焦、钢铁、化工等行业，具有丰富的工业旅游资源，可以建成颇具特色的旅游项目。

首先，临汾有众多矿山遗迹，可以将较完好的矿山基础设施改造成全国性的煤炭博物馆。可分别开辟“煤炭生活馆”——反映当年矿山生活情景；“煤炭开采馆”——展示矿山运行系统的模型，再现矿山采运工作过程；“煤炭知识馆”——展示有关煤层地质构造、地下水和瓦斯的形成和演化等矿井地质知识的模型，介绍地质灾害的发生过程和危害性；“煤炭历史馆”——展示矿山开发建设过程中形成的历史文物，宣传矿山的发展历史。

其次，开展以“钢铁是怎样炼成的”为主题的临钢工业之旅。包括游客乘坐采矿车深入铁矿采场，亲自动手采掘铁矿；到临钢参观现代化的钢铁工艺设施，在钢铁高炉房前感受铁水奔流的热火气势；参观钢铁生产展览馆，了解铁矿的形成—开采—选矿—炼铁—炼钢—轧钢—机械加工全过程的生产知识和我国钢铁工业的发展历程。

(2)大力发展旅游替代

发展旅游替代是指利用临汾丰富的人文自然旅游资源，重新整合，深度开发，塑造品牌，开展观光旅游、文化旅游、生态旅游等，以旅游业逐步替代资源型产业。

根据临汾市资源分布和市场需求状况，临汾总体旅游格局可以规划为“一心三线四大品牌”。

“一心”指尧都文化旅游中心区，该区以临汾尧都城区为依托，以尧帝古都文化为特色，以尧庙、尧陵、华门、鼓楼、铁佛寺、平阳文化广场、汾河等景点为资源要素，构建“华夏第一尧都”的城市旅游主题；同时，以市内的旅游交通、宾馆饭店、旅行社等旅游基础设施为支撑，打造临汾的旅游接待中心。

“三线”指北线——“人文景观旅游线”，以根祖文化、宗教文化为特色，以洪洞县大槐树寻根祭祖园、广胜寺、苏三监狱、霍州市陶唐峪和古州署大堂、汾西县师家沟清代民居等为资源依托，开展寻根祭祖文化旅游，宗教朝觐游，古建考察游等，构建人文临汾的城市旅游主题。南线——“历史遗迹旅游线”，以临汾深厚的历史文化积淀及明清古建为特色，以襄汾县丁村遗址、丁村民居、丁村民俗博物馆，曲沃县天马遗址、大悲院、侯马市晋国遗址等为资源依托，开发“原始人探秘游”、“明清古建精品游”、“春秋故都寻踪游”等旅游产品，构建历史临汾的主题。西线——“山水生态旅游线”，以山水瀑布、原始森林为特色，以临汾姑射山、仙洞沟、襄汾县龙澗谷、洪洞县历山、蒲县五鹿山、东岳庙、隰县小西天、大宁县二郎山、吉县壶口瀑布等为资源依托，开发“黄河魂?华夏情之旅”、“登山健身游”、“森林休闲游”、“山谷避暑游”、“山地趣味野营”等时尚旅游产品，构建生态临汾的主题。

以“四大品牌”积极打造临汾的四大精品旅游项目：尧庙华门文化旅游区、黄河壶口瀑布国家风景区、洪洞根祖文化旅游区、临汾工业旅游区。

(3) 联姻其他替代产业

旅游业与其他替代产业的联姻是指利用资源型城市新兴的现代农业、渔业、畜牧业、医药业等，开发都市农业观光旅游、乡村旅游、特种休闲旅游。首先，临汾农业发达，农产品丰富，可以在城郊区位较好处，选取优良土地，建设现代农业园区，内设百菜园、百果园、百花园等主题园区，游客可以休闲游玩，认领果树，亲手采摘新鲜果蔬；同时建设休闲农庄和土特餐馆等，开发包括有机蔬菜瓜果禽蛋等的旅游土特食品。其次，临汾还有一批养殖企业，如晋獭兔业公司，可以开发旅游产品：小兔认领喂养，品尝兔肉美味等；养鱼业可以开发游客垂钓项目，荡舟水上，垂钓游乐，活鱼现烹，其乐无穷。

(4) 开展会展节庆旅游

会展节庆旅游是指以举办各种会议展览和文化节事活动为契机，带动客商和各地游客在举办地进行参观游览活动，以此促进旅游业发展。临汾可以从以下几方面着手：一是以自然景观壶口瀑布为依托的旅游节事活动，综合展示临汾旅游资源、风土人情、社会风貌等。这类活动可以举办很多，如大型文艺演出、壶口摄影比赛、诗歌会、壶口漂流等。二是以文化交流为主题的节事活动，依托临汾当地文脉或具有典型性、特质性的地域文化类型而开展的节事活动，如举办侯马春秋古都文化节、寻根祭祖节、中华鼓舞鼓乐节等。三是以特色物产展销为主题的节事活动，辅以其他相关的参观、表演活动等，如举办临汾美食节，临汾工艺品展销会等。四是各种大型公务商务会议，依托临汾是晋南商业中心和交通区位优势，积极承办各种会

议。

(5)开发特色旅游商品

特色旅游商品是指临汾特有的旅游纪念品、旅游工艺品、土特旅游食品及中药保健品等，深入开发旅游特色商品对于促进临汾经济发展，带动就业，提升旅游品位具有重要作用。

旅游纪念品的开发材料广泛，包括煤精石、金属、石材、木材、水晶、陶瓷等，主题可围绕临汾的品牌景点、标志性建筑，如华门、鼓楼、丁村民居等主题，设计日用纪念品、日常生活用品、饰品，如服装、背包、纪念章、明信片、台历等。旅游工艺品主要开发乡宁紫砂陶器、广胜寺镇假山石、侯马蝴蝶杯、临汾面塑等极具乡土特色的工艺美术品及浮山剪纸、砚石等文化艺术品。临汾的土特旅游食品包括吴家熏肉、历山猴头、历山木耳、洪洞甲鱼、高显镇豆沙糕、安泽县佛手等，这些地方风味产品经过精美包装，必然引起游客极大的兴趣。中药保健品主要利用古县曲沃的中药材、隰县人参、鹿茸等开发药香荷包、药膳、药枕、药帽、药袋等大众保健品。

四、结语

矿产资源的有限性使得以临汾为代表的资源型城市在可持续发展过程中面临着产业转型的压力，旅游业作为 21 世纪的朝阳产业和无烟工业，满足了资源型城市产业转型中促进经济持续发展，转移就业，改善生态环境的战略要求，因此，成为资源型城市实施积极的产业转型战略的理想选择。临汾依托丰富的旅游资源，通过重塑旅游形象，实施开发旅游资源的五大战略，必将使其旅游业焕发勃勃生机，生态环境焕然一新，经济发展获得新的动力，使城市可持续发展得以实现。可以期待，未来的临汾不再是中国空气最差的城市，而将成为真正的花果城和中国新兴的热点旅游目的地之一。