

乡村旅游发展中存在问题的解析

作者：龙茂兴

一、问题的提出

乡村旅游，是以乡村地域及农事相关的风土、风物、风俗、风景组合而成的乡村风情为吸引物，吸引旅游者前往休闲、观光、体验及学习等的旅游活动。

中国乡村旅游起步较晚，兴起于 20 世纪 80 年代改革开放之后，发展于 20 世纪 90 年代中后期。进入 20 世纪 90 年代，我国城市化和社会经济获得较快发展，人们经济收入增加，生活观念和消费结构转变，生活质量有了新要求。“双休日”和“黄金周”假日制度的执行，以及乡村地区交通设施的改善，都为乡村旅游的发展提供了有利条件。于是，继 1998 年“中国城乡游”之后，在国外已盛行几十年的乡村旅游在我国呈现出迅猛的发展势头。但是我国乡村旅游尚处于起步阶段，国内对乡村旅游的理论研究滞后于实践的发展，因此，不可避免地出现这样或那样的问题。为推进我国乡村旅游持续健康发展，有必要对当前乡村旅游发展中存在的问题进行全面地、系统地研究，探寻根治问题的“秘方”。

二、乡村旅游发展中存在的问题

1.对研究成果的分析

关于乡村旅游发展中存在的问题，现有研究成果主要集中在以下几个方面：

(1)思想认识问题：无论是社区居民，还是政府，抑或乡村旅游经营者，均存在对乡村旅游认识不足的现象。具体表现为三个方面：一是对开发乡村旅游所需的条件缺乏充分的分析与认识，对乡村旅游资源分析不够、评价过高，导致对乡村旅游开发过于乐观、期望过高。二是缺乏对乡村旅游基本特征的正确认识，致使忽视在乡村旅游的发展中继续有效地保持“乡村性”和“乡村意象”，出现建筑的城市化、活动的商业化等趋向。三是认为旅游应是风景名胜与大都市的事，乡—村地区没什么可游的，未能认识乡村旅游与农业生产的互补性和功能优势，从而忽视乡村旅游的发展。这三个认识误区严重制约了乡村旅游的健康发展。

(2)规划问题：缺乏统一规划。尹少华、邓德胜、文建林认为，地方在发展乡村旅游时，没有将乡村旅游资源的开发纳入区域旅游开发的大系统，进行统筹安排，全面规划，任由经营者进行盲目的投资与开发，甚至出现了遍地开花和重复建设的现象，是导致资源开发的形式单一、水平不高、档次低下、特色不强，从而缺乏对客源市场的吸引力的主要原因。

(3)基础设施问题：当前制约乡村旅游发展的最大问题之一是基础设施落后。许多基础设施仍然适应不了游客的需要，例如，道路、停车场、洗手间、工具室、电话亭等公共设施简陋、设备不足；客房、餐厅、茶楼等主要食宿设施条件差，卫生状况和设施设备条件难以让人接受，难以留住游客。

(4)资金问题：资金短缺，投入不足。虽说乡村旅游投资相对较少，见效较快，但并不是说不需要资金，尤其是建设上规模、上档次的乡村旅游区，既需完善基础设施建设，又需对外宣传促销，必须有一定的资金保证。但目前在我国兴办旅游景点的热潮中，人们的投资热点是开发规模较大、资源品位较高的景区以及建主题公园，很少有人去投资乡村旅游。

(5)人才与管理问题：乡村旅游景点管理滞后，服务质量不高。具体表现为：一是卫生状况不好，存在“脏、乱、差”现象；二是乱搭乱建现象严重，破坏了古建筑、古村落的古朴风格，形成强烈的视觉反差；三是少数景点游览线路组织不好，标志不明显，有的还要走回头路；四是有的景点工商户太多，浓厚的乡村文化氛围或宜人的自然风光被花哨的商业气息所冲淡，让旅游者找不到“返璞归真”、“回归自然”的感觉；五是管理与经营体制不健全，从行业管理上看，管理力度不够，并缺乏相应的政策法规，大多数“农家乐”协会也形同虚设，许多开发和经营行为得不到应有的规范。出现这种现象，主要原因就是缺乏专业管理人才。没有专业管理人员的统一管理，会使本来就很松散的乡村旅游经营者更加松散；没有专业管理人员的点拨和引导，也很难加快乡村旅游向前发展的速度。

(6)产品与效益问题：首先，目前我国乡村旅游产品单一，未形成系列，产品雷同，品位不高，难于满足旅游市场日趋多层次、多样化和高文化品位的旅游需求；其次，产品粗糙，深度开发不够。许多乡村旅游产品只是表层开发，缺乏创新设计和深度加工，文化品位不高，特色不明显。第三，我国乡村旅游产品参与性不足，难于提高旅游者旅游感受。由于产品单一，档次不高，经营管理不善，服务质量不高等多方面原因，导致我国乡村旅游效益不明显，而负面影响则有所加剧。

2.对研究成果的思考

虽然上述研究成果对我国乡村旅游发展中的问题进行了较为全面的研究，但是尚存在一些不足：一是对乡村旅游发展中的利益分配以及市场与促销问题缺乏关注；二是未能厘清这些问题相互之间的联系和问题发生的脉络。

(1)利益分配问题：在乡村旅游发展过程中涉及政府、农村集体、旅游企业和农民等的利益分配问题，如何妥善、合理地处理好这一问题，协调好在乡村旅游发展过程中各方的关系，对于乡村旅游的健康发展具有重要的意义。然而，乡村旅游利益主体的多样性和利益关系的复杂性交织在一起，给乡村旅游收入的分配带来诸多障碍，造成各利益主体间的矛盾。任何一方利益得不到保障都会带来负面影响。例如，安徽省宏村在古村旅游开发中，村民缺乏应有的知情权、参与权和利益分配，在对产权极不尊重、分配极不公平的情况下，宏村全体村民于2000年、2002年两次分别向黄山市中级人民法院、安徽省高级人民法院联名提起诉讼，控告黟县人民政府违法侵权行为，导致宏村旅游办得越红火，宏村村民与政府、企业的矛盾越尖锐的现状。村民因利益分配不公而与旅游景区经营企业冲突的事件在我国其他地区也多有发生，如华夏第一苗寨——德夯苗寨村民曾封堵景区游道、凤凰县黄毛坪村村民分占凤凰苗王府景区停车场等。

发展乡村旅游的重要目的之一是发展经济，无论是政府、经营者或是农民，都希望通过发展乡村旅游从中获利，追求经济效益是他们发展乡村旅游的共同目的，同时也是问题和矛盾的产生所在。因而，利益分配问题是乡村旅游发展中一个关键性问题，这一问题的顺利解决有助于其他问题的解决，有助于推进乡村旅游持续健康发展，理应得到政府、社会以及业界与学界的广泛关注。

(2)市场营销问题：市场研究不足，宣传促销力度不大，方式单一。目前，我国旅游开发已由资源导向型向市场导向型转变，但乡村旅游存在地域分散、经营规模小的特征，而且资金不足，专业人才匮乏，致使乡村旅游经营者无力从事全面的市场调查研究。因而，目标市场与宣传促销方式也较为单一。例如，黄山周边地区乡村旅游的市场总是定位在游玩黄山景区之后意犹未尽的游客身上，很少走出去宣传促销，只寄希望于导游或其他从业人员将人带去。乡村旅游宣传促销手段以发传单或发名片和宣传册为主，并多局限在人际的范围和较原始的手段，主动宣传和参加集体促销的意识和要求不强，这很难适应旅游市场竞争日趋激烈的新形势。市场宣传促销不力已严重制约了乡村旅游发展。

(3)问题的关联性：一切事物总是普遍联系和相互作用的。纵观现有研究成果，从不同角度分析了我国乡村旅游发展中的问题，但未能就所存在问题之间的关系进行全面的、系统的分析，仅把它们作为各个单一问题与现象加以分析；未能从问题的相互联系进行研究、分析其中的根本与核心问题，没有找出引发乡

乡村旅游问题的根源和厘清问题的发展脉络，只停留在乡村旅游问题的一般性描述。在此研究基础上所提出的对策与建议，难免存在“头痛医头，脚痛医脚”的现象，难于收到“标本兼治”的效果。

系统论认为，从自然界到人类社会，是由众多系统构成的有机集合体，每一个系统都是由若干个相互关联、相互制约的要素构成的有机整体。乡村旅游作为一个完整的系统，其关联要素含多个方面，其中主要包括：体制要素、政府要素、农业结构要素、土地政策要素、利益主体要素、资源要素、生产要素、经营管理要素、市场要素等。因而当系统运动发展时，其中某一子系统或要素发生改变，必然带动其他部分与要素进行相应的变化，可谓“牵一发而动全身”。乡村旅游发展中存在的问题正是由于系统运动发展时，某一子系统、环节以及构成要素未能进行相应的变化和调整而产生，即运动发展所造成系统内部的不协调以及系统与外部环境的不协调。因此，乡村旅游发展中存在的问题具有一定的系统性和关联性，只要找出根本问题，也即问题产生的根源，厘清问题的发生脉络，加以分析、解决，其他看似复杂的问题便随之迎刃而解，取得事半功倍的效果，且能“标本兼治”，实现乡村旅游的持续发展，如图 1 所示。

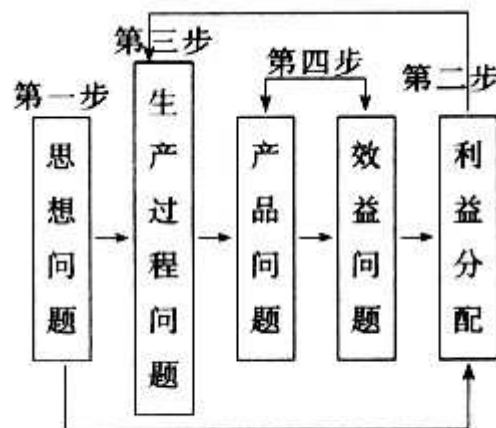


图 1 乡村旅游发展中的问题关联图及其解决步骤

三、解决乡村旅游发展中存在问题的基本步骤

在乡村旅游发展中的问题关联图中，可以清楚地看出在乡村旅游发展中所产生一切问题的根源以及问题发展的脉络。思想认识问题处于问题关系链中的起因位置，是乡村旅游发展进程中引发相关问题的根源，是产生一切问题的“症结”所在。思想认识是行为决策的基础，政府、开发商、村民等乡村旅游开发主体，在对乡村旅游具有一定认识的基础上进行开发，但因认识的局限性和不完全性，致使行为决策出现偏差与不当，从而产生了缺乏整体规划、基础设施滞后、经营管理不规范、服务质量不高、资金与人才匮乏等影响旅游产品生产的问题，这些问题主要是以旅游产品生产为核心，笔者概称之为生产过程问题。生产过程

中所存在的一系列问题，导致旅游产品问题与效益问题的相继发生，也随之产生了利益分配问题。

笔者依据乡村旅游发展中存在问题的关联性及其发生脉络，提出根除乡村旅游发展中存在问题的4个基本步骤：

1.提高认识，根除“病源”

无论是政府决策者还是农村村民、旅游企业管理者以及从业人员均要提高对乡村旅游开发的认识。首先，正确理解发展乡村旅游现实意义和功能优势，认清乡村旅游的主要内容与特点。其次，充分认识农业不仅是农村的主导产业，而且是重要的旅游资源之一，协调好旅游业与农业的关系，树立“以旅助农”、“农游合一”的开发理念。最后，对乡村旅游开发可能带来的负面影响进行科学分析，这样既可以对可能产生的问题制定防范措施，做到防患于未然，尽可能规避问题的发生，又可使各相关开发主体对问题的产生有心理准备，避免问题发生时出现慌乱、不满，甚至对乡村旅游开发丧失信心的现象。总之，在思想上对乡村旅游必须具有系统的、全面的认识，就乡村旅游发展达成共识，从而，消除问题发生的根源，并为后续问题的解决奠定坚实的思想基础。

2.合理分配利益，消除问题恶化的隐患

乡村旅游发展进程中，利益分配不公，则会出现诸如宏村、德夯苗寨等地的乡村旅游愈是发展、各利益主体之间的矛盾日益加剧和激化的现象，致使乡村旅游发展中的问题进一步恶化。虽然只有当乡村旅游发展产生效益时，才发生利益分配，但是，此时只是利益分配的结果体现。实际上，利益的分配思想与方式在确定开发主体与发展模式时就已形成。为此，要实现利益分配的公平合理，首先在乡村旅游开发前必须进行全面的调查，明确各个相关单位与人员的利益主体地位；然后依据各利益主体在乡村旅游发展中的相关程度、贡献等，制定科学的分配制度与途径，并保持应有的透明度。

3.全盘运作，突破生产难题

生产过程问题是乡村旅游发展中的核心问题所在，如何解决这一环节的问题，已是专家学者和从业人员广泛关注的焦点，并提出了许多有效的建议与对策。生产过程问题看似繁复，但只要顺利解决思想认识与利益分配问题，各相关开发主体就能明确目的、统一认识，形成乡村旅游发展合力，生产过程问题也能得以有序解决。



图2 乡村旅游产品生产过程问题分析图 中国城市发展网

从图2中可以看出这一环节的问题主要是围绕旅游产品生产而展开的，规划、资金、人才、设施、经营管理等问题既相互关联、相互支撑，又相互制约。为此，要顺利解决生产过程问题，必须全盘运作，提高整体生产能力。

(1)制定整体规划，铸造破解生产难题的金钥匙。规划是旅游健康有序发展的基础，在生产过程问题中，基础设施建设、资金筹措与管理、人才开发、市场开发等问题，均需有科学的规划。由此可见，规划在生产过程中具有统率作用，是破解生产难题的金钥匙。因而，乡村旅游开发应该对旅游地的区位条件、资源特色、生态环境、社会经济及客源市场等进行认真和翔实的调查与评价，然后，在区域空间上进行统筹安排，全面规划；在时空上对乡村旅游开发活动进行有序的周密安排。这样既可以减少盲目开发和投资失误，又可以避免相邻地区的雷同和重复建设，提高乡村旅游开发的效果，从而促进乡村旅游的健康、有序、稳定发展。

(2)拓宽融资渠道，消除生产投入瓶颈，完善基础设施。资金是乡村旅游开发的重要条件之一，资金缺乏制约了基础设施的建设和完善，从而影响乡村旅游产品的开发。乡村旅游开发可通过三条渠道筹集资金：第一，由政府部门统筹、批拨扶贫资金开发乡村旅游，政府投资的优势在于有利于发挥政府的主导作用，有利于乡村旅游的整体规划和迅速发展。第二，引进外资，给乡村旅游开发注入新鲜“血液”，拉动乡村旅游经济发展。第三，鼓励村民出资合股联营，这有助于增强村民的责任感，以主人翁的态度投入乡村旅游

开发工作中。在整体规划的指导下，充分利用有限资金完善旅游设施。

(3)加强人力资源建设，培养能够破解生产难题的人才。乡村旅游要上规模、上档次，关键在于人才，人才是推动乡村旅游发展和提高服务质量的根本保证。乡村旅游开发中的人力资源建设，需根据乡村旅游发展特点，遵循“培引”结合原则，以培养当地人才为主，引进人才为辅。通过加强经营管理者、从业人员、村民等相关人员的旅游知识和业务技能培训，从而提高服务接待水平。

(4)加强管理制度、法律法规建设，规范经营管理。在企业管理中，人们提出向管理要效益的经营理念，这一经营理念在乡村旅游开发中同样适用。因而，必须建立和完善管理机制，制定相应的政策法规，不断提高经营者的管理水平，逐步实现乡村旅游管理规范化。

(5)加大市场研究与宣传力度，拓展客源市场。从图 2 可以看出市场与旅游产品的关系，产品只有适应市场需求才具有生命力，再好的旅游产品必须投入市场，并为市场所接受才能实现其价值，由此可见，市场是旅游产品价值实现的保证。乡村旅游产品要适应市场的需求，首先必须研究市场动态，研究旅游者心理特征和消费趋向，再进行精心规划设计。同时，还需主动出击，把产品投入市场，充分运用各种促销方式，积极引导和激发旅游者的消费行为。总之，加大乡村旅游宣传力度，提高旅游产品知名度，是推动乡村旅游快速发展的重要措施。

4.消除问题，实现协调发展

生产过程问题的顺利解决，产品与效益问题也随之迎刃而解。首先，立足当地乡村旅游资源实际和发展状况编制的乡村旅游规划具有自身的独特性，在此基础上设计开发的乡村旅游产品具有明显的个性与特色，有效地消除产品雷同现象。其次，经营管理者、从业人员等相关人员的业务知识与技能的提高，开发资金筹措到位，基础设施的进一步完善以及经营管理的规范化，都为开发高质量、高品位的乡村旅游产品提供了有力的保障。第三，在广泛研究市场动态和旅游者的心理特征与消费行为前提下，设计和开发集观赏、考察、学习、参与、娱乐、购物和度假于一体的综合型乡村旅游产品，有效地满足了旅游者多层次的旅游需求。同时，随着宣传促销力度的加大与客源市场的不断扩展，乡村旅游的经济效益也随之逐步提高。

其实，产品与效益问题的解决是上述各环节问题顺利解决的结果，是问题消除、乡村旅游健康发展的成功体现。此时，人们所要进行的应是对乡村旅游发展进行分析总结，思考如何加以完善，如何充分发挥

乡村旅游的功能优势，进一步推动农村的经济、社会、文化、环境的协调发展。

总之，乡村旅游是一个完整的系统，乡村旅游发展中存在的问题，具有一定的关联性。要从根本上解决乡村旅游发展中存在的问题，必须根据问题的关联性，厘清问题发生脉络，抓住根本与核心问题加以系统分析，然后逐一解决。反之，是难于从根本上消除乡村旅游发展中存在的问题的。