

特大城市边缘地区农业旅游发展研究

作者：文吉

1 引言

“建设社会主义新农村”，是党的十六届五中全会的战略部署。旅游业不但是一项经济事业，也是一项社会事业，利用农村资源发展旅游业，既有利于促进农村经济的发展，也有助于促进农村社会的进步，是建设“社会主义新农村”的有力手段。为此，国家旅游局将 2006 年确定为“乡村旅游年”，要求各地加强乡村旅游产品项目的开发，为建设社会主义新农村做贡献。农业旅游的发展正面临着前所未有的机遇，在这种情况下，农业旅游的快速、持续发展为各方人士所关注。而在我国，特大城市边缘地区的农业旅游最为发达。本文以华南大都市——广州为例，研究农业发展的特点、动力、原则和对策措施。

2. 农业旅游的特点与发展动力

2.1 农业旅游的特点

(1)休闲性：农业旅游景点以乡村风情为背景，集观赏、娱乐、科普教育、餐饮、住宿、参与性活动于一体，动静结合、老少皆宜，因而有着很强的休闲性。其消费群体也主要以本地市民为主，市场辐射范围不大，但总体市场规模却很大，非常适合市民的近程、短期出游。

(2)季节性：由于农业生产具有较强的季节性，因此，农业旅游也有较明显的季节性，淡季、旺季的区分较为显著。

(3)地域性：不同地区的农业生产、农村民俗风情、地域文化常有着很大的差异，因此，农业旅游的吸引物也有着很大的差异。农业旅游产品类型也因此有着强烈的地域差异。

(4)依托性：农业旅游景点主要依托城市和旅游景区。农业旅游景点多分布在城市的近郊、远郊地区以及大型旅游景区附近。这是因为一方面本地城市市民是农业旅游景点的主要市场；另一方面因为在大型旅

游景区附近发展农业旅游景点，可以充分利用前者所带来的“溢出”影响。

2. 2 农业旅游的动力

近年来农业旅游呈现快速发展的态势，其根本动力在于：一是随着国内经济的持续、快速发展，旅游市场规模急剧扩大，急需要为游客提供更多的旅游产品，而广大农村地区旅游资源丰富，农业旅游开发成本较低，“门槛”较低，回报率较高，从而促使农民、农业企业以及旅游投资商纷纷投资开发农业旅游。二是近年来农村环境正在迅速改善，交通日渐便利，从而为农业旅游的发展创造了良好条件。三是农业旅游特色鲜明。在全球化冲击之下，城市的文化特色已经越来越淡，而相对来说，农村的文化特色保护得越好，农业旅游对城市人来说就越有吸引力。

3 广州农业旅游发展现状

3. 1 发展概况

随着改革开放以后城市经济的迅速发展、市民收入的大幅度提高和闲暇时间的增多、旅游投资规模的扩大，广州旅游业快速成长起来，旅游产品类型日益丰富多样。农业旅游是广州 1990 年中后期开始出现的一种旅游产品，但其时规模尚小，进入新世纪后，农业旅游景点数量迅速增多，产业规模迅速扩大，农业旅游已成为广州份量越来越重的一个旅游产品。最早的广州农业旅游景点可能是 1990 年中期兴起的化龙农业大观园。此后，番禺的横沥度假农庄、亲亲农庄等相继开业。2000 年后，广州的农业旅游发展速度明显加快，水果世界、宝桑园、金颖园等集农业科研基地与旅游景点于一体的大型农业旅游景点也纷纷出现，一改前一阶段农业旅游小打小闹发展的局面。

3. 2 市场特点

广州农业旅游景点的市场主要由以下几部分组成：一是中小學生春游、秋游、科普教育市场。广州是一个人口超千万的特大城市，中小學生数量上百万，一般来说，每到春、秋季节，各个学校都会组织學生到周边的乡村进行观光游览、学习农业知识，进行科学教育。因此，这一旅游市场规模巨大，且非常稳定，是农业旅游景点很重要的客源市场；二是节假日、周末的家庭出游。近年来广州市民热衷于在节假日、周

未到城市周边的农业旅游景点游玩，既可以在清新的大自然中放松自我、品尝到新鲜的蔬果，还可以参与农作，体验农村生活，教育子女，联络家庭感情，而且花费不多，出行方便。

广州农业旅游市场存在以下几方面特点：

一是市场规模增长较快。近年来农业旅游市场以较快速度增长，市场规模日益扩大，而且潜力巨大；二是散客所占比例较大。团队客主要是中小学组织学生进行春、秋游，而由旅行社组织的其他团队客较少；三是农业旅游存在较为明显的季节性。广州农业旅游的旺季是每年的4~10月份。因为这一时间段是农作物长势最好的时期，新鲜蔬菜、瓜果较多；四是家庭游客较多。许多家庭到周边的农业旅游景点游览、玩乐时，一般都是全家出动；五是自驾车游客增长较快。近年来由于私人小汽车增多，农业旅游景点接待的自驾车游客越来越多，六是农业旅游景点的游客主要为广州本地市民，来自市外的游客所占比例不大。

3.3 发展意义

广州农业旅游的发展有着重要的社会经济意义。第一，满足了人们的休闲旅游、科普教育需求。随着广州经济持续的高速增长和市民机动化能力的提高，越来越多的市民开始走出城市、走向农村，体验农村生活、学习农村知识，因此，农业旅游的发展满足了人们的休闲旅游、科普教育需求。第二，促进了一些大型农业科研基地从单一的生产科研功能向生产科研与综合旅游服务等多功能的转型，使丰富的人力资源、产品资源得到了更为充分、有效的利用，从而提高了经济收益。第三，促进了农业的产业化、市场化。第四，提高了农民的收入。许多农业旅游景点的生产服务人员主要是当地的农民，一些农业旅游景点的成功发展，还有着明显的“示范效应”，带动周边地区农业旅游景点的发展。如从化大丘农业庄园的发展带动周边地区兴起了多个以火龙果为主要水果种植品种的农业庄园。第五，广州农业旅游的发展进一步丰富了广州的旅游产品结构。目前，广州的旅游产品以商务、会议、展览、美食等城市旅游为主，而乡村旅游的发展则明显处于相对弱势的状况，因此，农业旅游的迅速崛起，有助于丰富、完善广州的旅游产品结构，使得广州的旅游吸引物更为多样化。第六，广州农业旅游的发展，有助于社会主义新农村的建设。因为农业旅游的发展，一是有助于提高农民的收入以及社会对农业的关注和支持，达到繁荣农村、“旅游扶贫”的目的，二是有利于改善农村社区环境、道路设施等，优化农业生产结构，相对地提高了农业生产力，三是保护农村中的古老文物、建筑、风俗、传统工艺文化等，并促进农村文化的提升和新农村文化的建立。

3.4 问题与挑战

(1)农业旅游景点大多缺乏特色。广州具有较高知名度和良好品牌形象的农业景点不多，这主要是因为大多数农业旅游景点缺乏特色，多数景点是对农业资源的简单利用，如采摘、品尝、餐饮等，而缺乏对农业活动、农产品的深度开发，缺乏品牌塑造意识，缺乏较高的项目组织、设计、创新能力。这样就使得农业旅游景点的项目大同小异，缺乏特色，从而也就缺乏持续的吸引力。

(2)农业旅游景点的旅游专业人才缺乏，管理水平不高。广州农业旅游景点主要有三种：一是农民或农村集体自发开发的农庄、农业果园等旅游景点，如瀛洲生态公园；二是由科研基地、农业基地发展而来的旅游景点，如广州水果世界、金颖园、从玉菜业有限公司等；三是旅游投资商投资开发的农业旅游景点，如百万葵园、祈福农庄等。前一、二类，旅游人才都很缺乏，即便是象金颖园这样的大型农业科研基地，虽然有着非常好的农业旅游资源，在农业生产、科研方面经验丰富、技术力量雄厚，但是旅游专业人才却十分缺乏，因而使得景点的项目设置、市场促销、景点管理都没有充分发掘潜力，旅游接待不够规范，服务水平不高，导游解说人员达不到专业要求。从而导致宝贵的旅游资源被浪费，旅游经济效益也不是很好。

(3)农业旅游景点的空间布局不是很合理。主要是农业旅游景点的分布较为零散，既不方便旅行社组织旅游线路，也不方便游客出游，还不利于形成集聚效益。而在我国农业旅游最发达的成都市，最为知名的几个农业旅游景点都具有较大规模，如“郫县友爱乡农科村”。

(4)对农业旅游管理较为滞后。农业旅游是近年来快速发展起来的，存在着点多、规模小、经营不稳定等情况，而相关的管理没有跟上。但是，农业旅游的管理却不容再忽视下去。因为，它一方面关系到农业旅游产品的长远发展，只有形成规范的管理，这一行业才能够真正吸引有资金、技术、市场实力的商家进入其中，也才能形成良性的市场竞争，促进优胜劣汰，促进产品的升级换代；另一方面，也关系到广大游客的身心安全。农业旅游涉及到品尝、采摘、耕作、住宿、娱乐等活动，都有可能影响游客的身心安全。在过去，由于农业旅游接待的游客规模不大，这些问题尚不突出，现在随着农业旅游接待的规模日渐扩大，一些游客与农业旅游企业、从业者之间的矛盾和问题就会应用而生，一些安全事故也会出现，而用一般的法规政策无法对它们进行规范，因此，急需要有关管理部门制定专门的规章制度进行管理，也急需要有关部门承担起管理职责。

4 广州农业旅游发展的主要原则

4.1 原则

(1)特色原则。农业旅游的发展应注意突出特色，特色即吸引力，特色即竞争力。因此，农业旅游的发展一定要注意充分利用特色旅游资源，发展特色旅游项目，打造特色旅游企业。依靠当地自然环境、资源条件，发展不同特色的农业旅游景点，是发展农业旅游的关键。而名胜古迹和名优特产已具有一定的知名度，是无形资产，与之结合，可提高农业旅游的吸引力和社会知名度。

(2)文化原则。旅游与文化不可分，文化是旅游的灵魂，具有较深厚文化内涵的旅游景点才会有持续吸引力。农业旅游结合地方文化资源才有丰富的内涵，这样才能提升知名度，而且做到经久不衰。农村地区是传统文化保存较好的地区。因此，应充分利用地方的文化资源，民俗艺术，如风俗传统、手工艺品、地方舞蹈、戏剧、音乐和古迹史话、传说，提升农业旅游的品位。

(3)环境原则。发展农业旅游一定要保护生态环境和自然景观。农业旅游，顾名思义离不开农业。但仅有农业而无美好的自然环境和景观也就无法成为农业旅游。因此环境是首要的条件。在发展农业旅游时，应以不得妨碍农村自然生态、田园景观为前提；同时，旅游景点的项目设计、解说服务、配套设施等都应体现出环境保护意识，从而使游客在休闲旅游的同时，还获得环境保护的教育。

(4)市场原则。农业旅游的发展应该充分运用市场机制。一方面，农业旅游景点的发展应满足市场的需要、以市场为导向；另一方面，农业旅游景点的发展应树立起自己的品牌形象。例如，可以借重要的旅游景点，统一品牌，促进农产品外销。各个农业景点还应注意瞄准特定的细分市场，确定好自己的发展定位，做好产品设计，形成竞争优势。

(5)乡村性原则。农业旅游是一种乡村旅游活动，乡村旅游活动，就要明显区别于城市旅游活动，因此，发展农业旅游一定要注意突出乡村的特点，也就是自然、生态、农业活动应是项目设计的主题，要尽可能原汁原味地保持乡村的特色，在建筑的体量、用材、造型、采用的服务设施、绿化、道路等方面都应有乡村风格。

(6)体验性、参与性原则。农业旅游景点的发展一定要注意突出游玩过程中的体验性、参与性。现代人的消费，特别是旅游，有着强烈的体验意识、参与意识。人们不再愿意被动地接受企业提供的旅游服务，而是更期望自己能自始至终参与其中。农业旅游企业在设计旅游产品时就可以创造条件让游客得到各种体验，得到稳定的、明确的、独特的并有价值的体验。而景点的吸引力、品牌形象在游客独特的体验过程中，将深刻地印在消费者的脑海里。农业旅游景点有着很好的条件为游客提供体验服务，如菜场让游客自己采摘蔬菜，在果园可以让游客自己采摘水果，在茶园可以让游客摘茶叶、做茶叶、学习茶艺，在奶牛场可以让游客挤牛奶，等等。农业旅游景点让游客参与到农事活动当中，不但可以提高游客的吸引力，而且还可以创造出更佳的经济效益。

4. 2 对策措施

(1)建立健全法规制度

对农业旅游景点的管理，首先要制定相应的法规制度，我国台湾地区在这方面有成功的经验，制定了《休闲农业区设置管理办法》、“发展观光农业规划书”等政策规章规范，促进农业旅游的发展，四川省成都市也曾制定了《农家乐旅游服务质量等级划分及其评定》、《农家乐开业基本条件》等地方标准，效果都非常不错。广州也应该制定农业旅游管理办法，对农业旅游景点提供旅游服务，提出强制性要求和指引性方向。强制性要求，是指景点在某一方面，如卫生设施、安全设施等，一定要达到的标准；指引性方向，是建议农业旅游景点发展的方向。强制性要求和指引性方向的重点是建筑、道路、绿化、餐饮设施、娱乐设施、住宿设施、环境保护、食品卫生、安全保险、争议投诉处理等方面。其次是可以建立起“示范性农业旅游景点”制度。先期确定几个“示范性农业旅游景点”；对它们给予一定的资金、政策、促销扶持，以它们的良好发展、示范影响，带动其它农业旅游景点的规范化和快速发展，也促进农业旅游景点社会知名度的提高和市场吸引力的增强。再次是探索建立起农业旅游协会、农业旅游基金会等民间社团组织，促进农业旅游景点的互利合作。

(2)引导农业旅游景点完善旅游项目结构

主要做好以下几方面工作：一是精心设计各种旅游项目，不断注重项目的创新，注重项目的特色和品味，例如可以请旅游专家、农业专家策划设计一些特色项目；二是充分发掘地方文化，将地方民俗、戏曲

等作为农业旅游景点的吸引物融入到景区发展当中；三是注意自然生态环境的保护，可以适量开发一些游乐项目，但不能喧宾夺主；四是项目的发展要注意细节、要有一定的深度；五是重点发展一些体验性、参与性强的项目。

(3)优化农业旅游景点的空间布局

一方面，引导农业旅游景点布局于城市边缘交通便利的地方。另一方面，引导农业旅游景点集中分布，或者依托重要的旅游景点分布，形成几个农业旅游景点较多、占地规模较大的农业旅游片区。如促进白云山、帽峰山地区的农业旅游景点的发展。这两个大型景区之间相隔不远，周边地区主要是农田、果园、菜园等，目前，这一地区已有不少的农业旅游景点。近期，广州应进一步推动这一地区农业旅游景点的发展，引导农业旅游景点在这一地区的适度集中。

(4)搞好农业旅游节庆活动，开展农业旅游市场促销

农业旅游景点大多规模较小、经济实力有限，因而，自身开展较大规模的农业旅游市场促销较为困难，在市场促销方面需要政府部门的大力支持。有关部门可以通过采取举办农业旅游景点展销会，在有关媒体上发布农业旅游景点信息等方法促销广州的农业旅游景点、补贴企业或无偿帮助企业在道路上设立旅游景点标志牌等。还可通过电视、电台、报刊、互联网加强对城市农业旅游景区景点的介绍，在广州旅游网上设立农业旅游专题，介绍全市各农业旅游景点的详细情况，并注意及时更新资料、增添新的农业旅游景点资料，以反映农业旅游景点发展变化的最新动态、以及各农业旅游景点的联系方式、交通方式等；精心组织编写、绘制广州农业旅游指南、导游词、农业旅游景点分布及交通图等书籍、地图，并在市内各酒店、旅行社、旅游咨询问讯中心和有关的旅游展销会等场所免费向游客和旅游从业者发放。此外，还要进一步促进农业旅游景点与旅行社合作。旅行社在收客方面有着明显的优势，因此，各农业旅游景点应利用好这一渠道，通过双方收益的合理分成，提高旅行社开发农业线路、开拓农业旅游市场的积极性。

(5)鼓励乡(镇)村积极开发农业旅游

农业旅游不是一个高利润的产业，因此，很难吸引到大规模的社会资本，很少有大型工商企业会投资开发农业旅游。因此，农业旅游景点的规模一般较小、实力较弱。农业旅游的发展主要还是需要依靠农业

企业的投入和农民的投入。而农业企业和农民的组织、协调能力、影响力、可利用的资源都是很有限的。因此,这就需要乡(镇)村政府(村民自治组织)组织农业企业、农民开发农业旅游。可以在五个方面发挥作用:一是引导、帮助农业企业、农民树立起旅游发展意识、积极开发旅游项目;二是配合有关方面,加强本地区的旅游宣传促销;三是编制建设发展规划,改善村容村貌,改善道路环卫等基础设施;四是引导农民调整生产经营结构,形成旅游景点或旅游项目的较大规模的集聚,如“荔枝村”“杨梅村”“香蕉村”等,使之对游客有较大的吸引力;五是通过村规民约规范农业旅游市场,促进有序竞争。

5 结论

随着城市的发展、休闲经济的兴起,农业旅游逐步兴旺起来。农业旅游具有休闲性、季节性、地域性等特点,城市边缘、大型旅游景区的周边地区往往是农业旅游景点分布较多的区域。但目前,我国农业旅游仍处于起步阶段,农业旅游的健康、快速发展需要政府的支持和引导。广州的城市旅游在国内处于重要地位,近年来其农业旅游也发展迅速,一些大型农科企业正在积极开发农业旅游产品,农业旅游的发展对于丰富广州旅游产品的类型、满足游客的消费需求、加快社会主义新农村建设有着重要意义,但是,目前广州农业旅游也还存在着特色不足、企业旅游专业人才缺乏、政府部门对农业旅游引导和支持力度不够等问题。为此,广州农业旅游景点企业应按照突出特色、满足市场、体现乡村性等原则完善旅游景点的项目内容和旅游服务,有关部门应通过加强对农业旅游景点的管理、支持与引导,积极开展农业旅游市场促销,促进农业旅游的快速、健康发展。