

我国出境旅游的现状与发展思路

作者：常芮

作为我国旅游业三大市场之一的我国出境旅游，近几年在政策与行业市场的协调下，保持了全面高速的发展，持续的发展，不仅引起了国内业界的关注，也引起了国际社会的瞩目。随着“十一五”期间旅游发展规划的公布，旅游业发展的功能与作用也将重新定位，新目标的确定必然会对我国出境旅游产生重要影响，相信新政策的表述会带领我国出境旅游向更健康、规范发展。

我国出境旅游市场的分布和规模

出境旅游目的地的突破为我国出境旅游发展带来了活力。自 20 世纪 90 年代至 2005 年 10 月底，和我国签订 ADS（即我国公民出境旅游目的地）协议的国家 and 地区由最初的 6 个迅速扩展到 108 个。正式开展组团业务的国家 and 地区达 76 个。几乎包括了大洋洲、亚洲和欧洲所有主权国家 and 地区。在远距离市场上，非洲和南美主要旅游目的地国家也都包括在 ADS 国家之内。而且，一些目的地国家过去对我国公民居住地的限制也已经完全放开，并且原有的一些区域限制也已取消。可见，我国公民自费出境旅游地域限制减少的同时，出境旅游目的地选择也更加广泛，为我国出境旅游的发展提供了必要前提。

由于出境旅游目的地选择的宽泛性、出境旅游需求的增加和国家政策的开放，带动了我国出境旅游人数剧增。据统计，2004 年全年出境人数达 2885 万，比 2003 年增长了 42.67%，比 2000 年增长了将近 175.6%，相关数据显示，在出境旅游方面，我国已成为世界上迅速崛起的新兴客源国。

我国出境旅游市场的外界因素

国民经济高速增长的结果

我国国民经济的迅速发展，人民生活的不断提高对我国出境市场的发展有着直接因素。我国持续而积极的财政政策以及稳定的经济增长速度，为更多的国民出境创造了物质前提。

加入世界贸易组织的承诺

从已批准的中外合资旅行社的经营状况和其试探性的我国市场发展战略看，加入世界贸易组织逐渐兑现承诺的短期内，对我国整个出境旅游不会有太大影响。但随着 2007 年 12 月 11 日我国旅游业将全面开放，目的地有实力的旅行社介入到我国到访者市场经营，将会加速出境旅游的创新步伐，从而推动我国出境市场更快发展。在出境旅游目的地扩大的同时，规范发展出境旅游是未来在兑现承诺后健康发展的前提。

中央政府的重视

2003 年，中央政府与香港和澳门特别行政区政府签订了合作协议（CEPA），取消不利限制并制定了一系列方便政策，提高了内地居民前往港澳游的兴趣。开放了“港澳自由行”后，出境人数高速增长。根据 PATA 统计，2004 年大陆游客量达 2190 万人次，占内地到亚太地区出境总人次数的 80.4%，香港和澳门接待的入境游客中，分别有 56.1% 和 57.2% 来自内地。出境旅游在周边得到了强有力的发展。

国家对出境政策的调整

国家外汇管理政策的调整促进了出境旅游活动。2003 年国家外汇管理部门将出境旅游者携带金额由原来 2000 美元和 6000 元人民币提高到 5000 美元和 20000 元人民币。国家旅游行政管理部门也通过制定宣传品的方式对出境旅游者进行引导。

出境旅游目的地的影响

欧洲对我国旅游市场有着强大的吸引力。自 2004 年我国与欧盟签订了 ADS 协议后，欧洲的一些国家一方面开展针对我国出境旅游市场的开发与组织；另一方面，出于滞留不归和经营管理不规范，在签证方面采取了异常严格的审核制度，直接影响着出境旅游的正常运营。

海啸、地震、禽流感 and 恐怖主义活动等自然和社会因素会制约着出境旅游的发展速度，2003 年 SARS 的影响，使我国旅游业受到重创，但“旅游冰冻期”结束后，我国出境旅游还是呈现了快速发展的趋势，可见，阶段性的影响会对今后的发展留下更大的空间。

我国出境旅游的产业内因素

出境旅游经营行业推动

我国出境旅游市场目前尚不成熟，出境旅游经营的行业也在探索发展，虽不成熟，但却推动着我国出境旅游向规范性发展。我国出境旅游人数的激增，使境内外旅游经营与管理者面临诸多挑战。需要业界各方来努力解决现实中的不足和缺陷。一方面，根据国家旅游的有关政策加以引导，推行“诚信旅游”。另一方面，经营者注重品牌，强化企业形象，承诺诚信。为旅游者提供高质量的服务。出境旅游市场变化和发展的同时，成熟的经营群体也在渐渐出现。

航空业对出境旅游是推动

我国公民出境旅游的人数增加和旅游目的地的扩大，为航空业提供了商机，同时中外航空公司积极的参与航线和航班数量的安排，更促进了我国出境旅游的发展。

新航线的增加。至 2004 年，我国共与 96 个国家和地区签订双边航空协定，包括新加坡、澳大利亚、菲律宾、韩国等国。国际航空公司纷纷加入我国航线行列，星空联盟（美联航、德国汉莎、北欧航空、加拿大航空、奥地利航空、新加坡航空、韩亚航空、全日空航空和泰航）等陆续增加到我国的航班。

旅行社与航空公司联手推出新航运安排。香港机场管理局推出“经港飞”计划、我国南方航空公司与广之旅旅行社联合推出了“广州飞”，不仅缩短了旅行行程时间和减少中途转机麻烦，同时也降低旅行团价格。

航空公司拥有的分销渠道可介入旅游产品包括出境旅游产品的销售，进而推动出境旅游市场的发展。

我国大型企业涉足旅游业的间接推动

面对企业内部的出境旅游经营资源，大企业以直接投资方式组建或优化旅游企业，实现对行业内旅游企业的经营管理，带动其他旅游业的规范经营，中石化投资组建的我国石化国际旅行社就这样发展起来了。通过企业经济联系的紧密和频繁，进一步推动商务旅行市场的发展，间接促使了出境旅游的发展。

我国出境旅游的发展趋势

我国出境旅游现阶段的发展速度很快。一方面是我国经济快速发展和国民实际收入剧增的反映，另一方面，也说明了原来的出境旅游基数低。偏高的发展速度在开放之初属正常，从持续发展的角度看，就要制定出适宜的出境旅游政策。

出境旅游的相关政策日趋规范

我国早在上个世纪 80 年代就确定了“大力发展入境旅游、积极发展国内旅游、适度发展出境旅游”的政策，这符合当时的社会经济和旅游发展状况，旅游业也得到了快速发展。2005 年下半年国家旅游局又就国家旅游发展总政策做出了新的表述，调整为“大力发展入境旅游、全面提升国内旅游、规范发展出境旅游”。显然在出境旅游方面更加突出了行业规范、治理市场秩序、满足公民出境需求等内容，淡化了对出境旅游规模和速度的控制。无疑会进一步促进出境旅游的发展。

出境旅游并不是简单的旅游者的输出和外汇的外流。实践证明，人员的流动会促进物资的流动，技术的流动，资本的流动。我国改革开放后入境旅游的发展实践证明了这一点，同样，我国出境旅游发展的实践，也会从另一个侧面证明这一点。随着我国出境人数的增加和范围的扩大，我国旅游业在走向世界，同时通过我国出境旅游的延伸，世界会更好的来认识我国。

我国出境旅游的规模将继续扩大

拓展新的出境旅游目的地已成为发展出境旅游的必然趋势，随着我国综合国力的提升，国民素质的提高，我国会争取到更多的出境旅游目的地。同时公民自费出境旅游的绝对数也在增长。

亚太地区是我国出境旅游的主要目的地，亚太市场自身注重品质、提升质量的同时，我国出境旅游在亚太地区的发展速度还会持续稳步增长。

2005 年香港迪士尼乐园的开业和采取积极措施向内地促销，对内地游客赴港旅游形成新的高潮，2006 年香港旅游业推出新的具有吸引力的产品活动和价格，也会促进内地赴港旅游者的增长。据 PATA 预测，2006 年港澳两地接待内地游客的数量分别将达到 1536 万和 1376 万人次，分别递增 16% 和 19%。海峡两岸的旅游活动一直在发展扩大，双方业界都作了充分准备。2005 年 6 月台湾旅游业界人士访问大陆，同年 10 月 28 日至 11 月 6 日国家旅游局赴台考察，为大陆居民今后到台湾岛的旅游构建桥梁。

构建有序市场现已成为我国和欧洲国家关注欧洲市场的焦点。一方面，目的地国家政府对签证应简化相关手续，另一方面，客源地旅行社要规范经营、有效管理、恪守诚信。相信一定会共创出新的出境旅游市场的秩序，这样欧洲市场的发展就完全可塑了。

内、外因素促进我国出境旅游的进一步发展

国际航线的继续增加 我国出境旅游市场增长的趋势，越来越多的航空公司开通或增加连接我国的直达国际航班，使国际交通更加通畅，价格有望降低。2002 年，我国拥有 1176 条航空线路，其我国国际航线 161 条。至 2005 年，国内航线增至 1279 条，国际航线增至 244 条，同时在自身的航线网络中新增 75 座城市。我国民航总局也于 2006 年 3 月披露，国航将在近期新开通 3 条国际航线。新航线的增加，更方便了我国公民出境旅游活动。

人民币的升值 我国的国民经济保持着高速发展，政策的调整、税率的变化会使部分公民的实际收入增加，尤其是人民币与国际主要货币汇率的浮动，人民币币值大幅上扬、在国际货币流通渠道的增多，加之国民经济观念的提升，会进一步刺激国民的出境旅游。

出境目的地旅游政策的积极发展 一些国家针对我国公民签证的限制会随着出境旅游经营的规范化而转为正常。2006 年申根协议国家的进一步扩大将会使签证更加便捷。

国际社会的关注升温 越来越多的目的地国家在我国设立旅游办事机构，开展宣传促销活动，这些活动不仅仅集中在超大型城市，而是采用拉网式的战略宣传。尚未与我国签订 ADS 协议的国家 and 地区（像美国一些州和北美其他国家）也开始针对我国出境市场进行促销。不难看出，出境目的地市场进一步拓展的空间很大，在新政策下争取更深层次的推动和促进我国出境旅游的发展。

自由行推动出境旅游市场走向成熟

随着出境旅游者人数的增加和个性目的地的单一，越来越多人不再满足于旅行社组织的团队，而是根据自己的意愿选择旅行方式及目的地，“自由行”便悄然兴起了。目前 ADS 协议的框架下，除了德国自由行得到批准、港澳地区的特殊安排外，出境游的“自由行”并没有得到官方认可，可见，“自由行”的发展是必然趋势。一方面，国内青年出境旅游对自由行的需求俱增；另一方面，国家政策的变化，会给予我国公民个人旅游签证的信息。一些国外政府也简化对我国公民的签证方式，开始接受个人旅游签证。可预计，随着出境旅游团队的增长，各种“个人游”出境旅游活动将会不断扩大。

参考文献：

- 1.张广瑞.2003~2005 年我国旅游发展：分析与预测.社会科学文献出版社，2005
- 2.张广瑞.2004~2006 年我国旅游发展：分析与预测.社会科学文献出版社，2006