

# 名城旅游发展创新理念的辩证思维

作者：严国泰

历史文化名城由于其历史价值、艺术价值和科学价值而载入城市发展史册，成为令人瞩目的历史文化遗产。

随着知识经济的深入发展和第三产业比例的不断扩大以及城市旅游业的快速发展，这些历史遗存包括历史街区、历史建筑与城市风景名胜等文化信息，将成为城市旅游发展中不可或缺的重要因子，成为全球经济一体化的知识经济产品。

但文化遗产发展旅游在学术界争议颇多。一方面，从现象看许多历史文化名城一开发旅游活动，大量的历史遗存信息就受到干扰，甚至毁灭性的破坏；另一方面名城发展旅游，促进了地方经济的发展，为经济滞后区的人民提高生活质量带来希望。

如何看待这两极分化的现象？如何使其对立统一？如何用辩证思维理顺这两者之间的关系？笔者认为只有正确地认识名城旅游发展创新理念，才能促进名城旅游可持续发展。

## 1 创新理念的基础

创新带来进步，凡锐意进取者都在不断地推陈出新。但何为创新？如何创新？就值得探讨。特别是利用历史文化遗存发展旅游，其创新理念的界定尤为重要。千万不可为迎合“经济”发展，借“创新”之作，将历史遗存破坏殆尽。遗存不在，观光游览也无从谈起。

笔者认为，历史文化名城旅游发展的创新理念基础是实效保护。而实效保护概念不是一种理论上的承诺，它由下列三个步骤构成：

1.1 保护对象本底调查。查清保护对象家底，划定保护界线，确定保护层次与级别。

1.2 编制保护规划，制定保护措施与方案。

1.3 建立保护跟踪系统。全方位地跟踪了解保护对象在发展利用过程中的各种情况，确保保护对象在合理利用过程中无损。

在此三个步骤中，跟踪系统是使实效保护不停留在理论上的关键。适时反馈为及时处理提供了科学依据。

山西省平遥古城墙的保护，是实效保护的典型案例。城墙砖由于年久风化与草根绷裂，每年都有少许墙砖破损。适时地更换墙砖是避免较大面积破损甚至造成城墙倒塌的关键。因此，定期维护是保持这一世界文化遗产可持续发展的重要组成部分。虽然更换城砖后的城墙看似斑斑驳驳，然砖上篆刻的时间，却在—座古城墙上留下城砖各个维修时期的纪年史，使古城墙更显时代沧桑而显现其原真意义。

因此实效保护是创新理念的基础。基础不在，名城旅游何以发展。

## 2 规划意识与创新思维

### 2.1 规划意识

规划是对未来发展状态的一种构想或设想，这种构想或设想经过努力实践，能够基本上达到预期的效果。因此规划是一种谋划或筹划，是对发展目标作出计划的决策过程。历史文化名城旅游规划就是对名城旅游发展目标作出全面计划的决策过程，是对名城旅游未来状态的构想。

历史文化名城旅游规划意识在于规划师与管理者对名城意象的认识，以及通过这种意象而产生的意境。明代著名造园艺术家计成在《园冶》“兴造论”中有“三分匠，七分主人”之说，意指建筑物的建筑好坏，在于主持建设的规划设计与管理人士的品位与修养。所谓意高则高、意深则深、意古则古、意奇则奇、意庸则庸、意俗则俗矣。在此，意是内部意识事实向外部动作的转化，即人自觉地确定目的并支配行动，以实现预定目的的心理过程，是个由内及外的过程。

旅游规划立意的过程，是由内及外的构思创作过程。在这个创作过程中，规划师既要深刻地领会历史文化名城的文化内涵及其主题特性，又要客观地审度历史与现实条件，将客观条件融入主观意识中并且贯穿在整个名城旅游规划系统中。可见名城文化脉络与中国社会文明发展是名城旅游规划的核心内容。只有保护了历史文化名城的原真性，名城旅游才有价值。

由此，名城旅游规划立意，首先以保持名城的原初风貌为其旅游发展之根本。其次，规划意识要到位，将名城与其周边环境共同规划，统一布局。强调在提炼名城文化内涵的基础上发展旅游，在营造旅游环境氛围的同时，整治历史文化名城周边环境，预防旅游业的发展对名城传统环境格局的冲击。

### 2.2 创新思维

由于名城历史的持续性与空间环境的独特性，名城旅游发展创新理念应立足辩证唯物的时空观思维。

### 2.2.1 时间上的“人本”思维

时间是物质运动过程的持续性与顺序性。时间是无限的，但却是可以量度的。

人类顺着时间的顺序发展和演绎，不同的时代产生不同的“人本”思维。城市的产生出现在原始社会向奴隶制社会过渡时期，它是人类第二次劳动大分工即商业、手工业从农业中分化出来的产物。

当时的“人本”思维是出于本能的防御思维，人们筑城主要是防御野兽侵袭和部落间的战争。当时的“城”有的土筑，有的沟池，也有木栅栏，随着生产力的提高，有了剩余物质，此时的“人本”思维是人们希望将自己所剩的物质、交换出去而换回自己所需的物质。由此为方便交换而建“市”；城市的产生是有了剩余与交换，且产生了专门从事交换的商人，因此城市从它产生时就具有商品经济的某些特征，是社会经济发展的结果。

随着时间的持续发展，方便人们生活，提高城市居民生活质量的“人本”思维在城市建筑中占据的比例越来越大。城市已不仅仅具有防卫功能和政治中心，同时还是经济活动中心、社会文化中心和信息交流中心，城市朝着“以人为本”的人居环境方向发展。

名城旅游发展，就是要注重这种时间上的“人本”思维。这样才能体现不同时代所建城市的旅游特色。例如封建时代的绍兴，生产力和生产关系相对比较落后，城市主要以手工业作坊为主。这种分散的自产自销的生产体制，出现了与城市有闲阶层相适应的喜爱饮作品茗、吟诗作对、有条不紊的生活节奏和安逸淡怡的生活方式。因此对于绍兴的旅游发展，如能体会与继承时间的“人本”思维即是创新。反之，则割断了历史，切断了文脉，倒不伦不类了。

### 2.2.2 空间上的顺应自然

空间是物质存在的广延性，就宇宙而言，空间是无边无际的。然而就个别的事物而言，空间是有限的。自然科学通过量度单位选定和参考系的建立而进行空间量度，切割出某个具体事物所占据的空间体积。

自然界是一个客观物质世界，是一个不依赖于意识而存在的客观世界。因此自然界的空间布局有它自己的分布秩序与生长规律。地理地貌、气象气候、动植物分布及其万物生长都遵循着这个规律。

名城保护与发展也应遵循这个规律。在空间布局上顺应自然，以体现名城的自然风貌。以此为基础而设计的名城旅游产品，才具有旅游特色。

江苏省的常熟古城格局形成于宋代，依托一条贯通南北的主河流及其七条支流而建，使古城的形制像一把古琴，素有“七条琴川齐入海，十里青山半人城”的水乡山城风貌。但今天河道已逐渐堵塞，琴河已成了一条沟，常熟的城市空间格局发生了变化，古城旅游特色也难以体现。

由此可见，名城的旅游发展应从保护名城空间格局上入手，顺应自然地承继名城自然山水风貌，在此“顺”则是创新，“人定胜天”倒反而添乱了。

### 2.2.3 文化上的扬弃意识

扬弃包含着抛弃、保留、发扬和提高的意思，指新事物代替旧事物，不是简单地抛弃，而是克服和抛弃旧事物中的消极的东西，又保留和继承以往发展中对新事物有积极意义的东西并把它发展到新的阶段。

名城旅游发展要得就是这种扬弃意识。当今中国的名城旅游发展中，为了迎合经济活动的需求，在历史街区中不注意保护原有的传统建筑和历史风貌而大搞拆建，以新换旧，热衷于做假古董，仿古街和某些臆想的仿古景点，破坏了历史的本来面貌，其实质也破坏了名城旅游发展的基础。

历史文化街区发展旅游，首先要有这种扬弃意识。意识到则规划到，规划到则发展到。如何在提炼历史文化内涵上演现代旅游发展，是名城旅游发展创新理念的重要环节。

南京市夫子庙，历史上是文化活动、商贾活动集中之地，许多名人逸事发生并在这里留有大量诗文遗篇，建国后破败萧条，建筑特色与商业气氛所剩无几。自1984年起，复建了东、西市场，学宫和贡院等古建筑。复建中注入了现代旅游活动的食、住、行、游、购、娱六大要素，在此充分利用了文庙、贡院的文化优势与秦淮河的风光特色以及传统的灯会、市场、花会等民俗风情。现在夫子庙地区已成为具有金陵古都特色的旅游、商业、文化娱乐中心之一，成为南京市秦淮区财政收入的重要来源，成为旅游经济带动地方经济发展的典范。

在此扬弃则为创新，不一定非要推翻一个“旧世界”，开创一个“新世界”。

## 3 旅游文化和谐于名城文化

旅游业竞争的根本是文化性的竞争。旅游经济发展的三个层面即反映了这个事实；第一层面是价格竞争，这是低层次最普遍的竞争方式；第二层面是质量竞争，包括软、硬件两方面的质量；第三层面即最高层面是文化竞争。人们在旅游活动发生发展的过程中，更愿意领略异国他乡的风土人情与那些带有浓郁地

方风味的民族风情。奥地利旅游与施特劳斯的音乐；巴黎街道的命名与法兰西民族的历史掌故；埃及的金字塔与法老；夏威夷的草裙舞；水城威尼斯与圣马可广场。这些渗透在旅游活动中的民族文化，倍受旅游者的青睐，从而使该旅游产品走出地区，走向世界，成为世人瞩目的旅游精品。

中国的历史文化名城是人类社会物质文明与精神文明发展的结晶，是中华民族璀璨文化中优秀的一支。中国上下五千年，古城源远流长，文化积淀深厚。这些古城不仅在历史上成为造福人民的安居空间，延续至今日，他们中的一些已成为弘扬中华民族传统文化的理想教科书。

### 3.1 中国历史文化名城的特性

3.1.1 历史性：中国的历史文化名城，从近代到明清一直可追溯到春秋战国时期，这些名城的地面与地下，保存了大量的历史文物，体现了中华民族的悠久历史。

3.1.2 文化性：中国的名城都具有文化职能。古城中的官衙、宗教寺庙、孔庙学宫等建筑，保留至今的已成为重要的文化遗产。

3.1.3 环境性：名城往往建造在江河山川优美的环境之中，名胜古迹、特色的乡土建筑与大好河山融为一体而形成了中华民族特殊的“天人合一”的历史文化环境。

可见，若要体现名城旅游文化，首先必须精炼名城文化特质。名城文化特质鲜明，名城旅游文化的发展演绎才清晰。由此而发展的旅游产品才能体现出历史文化名城的内涵，才具有国际旅游的竞争力。

### 3.2 名城旅游文化实例

#### 3.2.1 江南水乡与水乡旅游

江南水乡的传统城镇是指长江下游苏南和浙北地区的历史古镇，这里气候温和，水网密集，人口众多。自南宋以来，农副业的兴盛，手工业、商业的发达以及崇文重教的思想意识，使古镇形成了独具特色的街巷、市集、民居、庭园与水乡氛围。

水乡古镇的旅游，就是合理地利用古镇悠久的历史文化与历代名人志士遗迹及其水乡古镇独特的风土人情而展开。例如周庄古镇上，居民日出而作，日落而歇的传统生活习俗；四乡渔民茶馆议事，镇市亲朋桥头趣聊，邻里姑嫂河埠欢聚、遗老雅客园林消闲。这种“小桥、流水、人家”的水乡环境风貌所透出的文化底蕴和温情的人性关怀，深深地吸引中外旅游者前往观光游览。

### 3.2.2 华北古城与古城旅游

河北省正定县城区是座千年古城，具有华北平原城镇所特有的凝重，古朴而与江南水乡的灵秀、清丽形成完全不同的地域文化。

首先，古城风貌犹存，众多史迹保存完好，城内“古街、古建筑”依然能折射出往昔的繁华，“古寺古塔”仍然散发出令人赞叹不已的风采。古城中全国重点文物保护单位 7 处；省级重点文物保护单位 5 处。其次古城文化底蕴深厚。2000 多年来，正定古城上人才辈出，不但涌现出南越王赵佗、蜀汉名将赵云、开国元勋赵普等文臣武将，也有名医李杲、书画大家梁清标及博学高僧慧净等文人才子，可谓人杰地灵。

因此，正定古城旅游应依托在它的历史文化底蕴上求发展，在“古城、古街、古建筑，古寺、古塔、古风情”上做文章，突出黄河文明悠久历史的一面，以“千年古城，三关雄镇”树立品牌形象，开展“国宝之都”观光游，将正定古城的 7 处全国重点文保单位与 5 个省保单位的风采展现于游人面前。其次推出河北四宝之一的正定菩萨(中国历史最悠久，最大的铜铸千手观音)，开展寺院宗教节庆旅游活动，根据远处的菩萨灵的宗教朝觐心理，吸引华东、华南、东南亚及其日本、韩国的旅游者来正定县朝觐旅游。此外，以历史文化街为载体开展民间与民俗工艺表演、开展杂耍与游艺活动，形成古城民间表演集市，使千年古城动起来，活起来，让旅游者尤其是境外旅游者能身临其境地感受到华北民俗文化，体验“龙”文化的厚重与龙的传人的精神面貌。

## 4 结语

历史文化名城开展旅游应与名城文化融为一体，应在保护名城古镇的历史风貌基础上展开，应在提炼名城古镇的文化特色上发展演绎，名城旅游应成为名城历史发展过程中的增益部分而不是退化。因此，历史文化名城开展旅游首先要建立辩证思维方式，要尊重历史，顺应自然。在此基础上，加强名城旅游管理，摒弃急功近利的短期行为，使名城旅游发展成为历史文化名城可持续发展的延续。

### 参考文献

- ① 阮仪三，历史环境保护的理论与实践.上海科技出版社，2000—09
- ② 王景慧、阮仪三、王林，历史文化名城保护理论与规划.同济大学出版社，1999—04
- ③ 董鉴泓，城市规划历史与理论研究.同济大学出版社，1999—10

④ 段进, 城市空间发展论.江苏科学技术出版社, 1999—08

⑤ 周维权, 中国古典园林史.清华大学出版社, 1999—10

作者简介: 严国泰, 同济大学风景科学与旅游系, 副教授