

关于上海休闲旅游业发展对策研究

作者：吴泓

知识经济时代带来两个问题：第一，人们的生活方式、工作方式发生了很大的变化，在提高效率的同时，人们也将有更多的闲暇时间；另一方面，随着经济全球化、网络化进程，文化之间的融合、渗透也会在越来越多的方面体现出来。休闲作为一个新的社会文化现象正快速地向我们走来。国家法定节假日调整和职工带薪年休假规定的出台，使得休闲和旅游业的整合成为理论上、实践上以及政策研究上更为关注的视点。

本文以上海为例对城市休闲旅游业进行研究，以期上海都市旅游发展与和谐城市政策制订提供依据。

一、休闲业和旅游业的关系

1、休闲业发展趋势

美国学者杰弗瑞·戈比认为，休闲是从文化环境和物质环境的外在压力中解脱出来的一种相对自由的生活，它使个体能够以自己喜爱的、本能地感到有价值的方式，在内心之爱的驱动下行动，并为信仰提供一个基础。因此，休闲的意义不仅在于恢复体力，更重要的在于精神的调整与升华。

休闲业在上世纪70年代进入快速发展期，为休闲而进行的生产活动和服务活动日益成为经济繁荣的重要因素，据预测，发达国家2015年将进入“休闲时代”。研究者认为，休闲业是围绕人的休闲生活和为满足休闲需要而形成的产业体系，是以旅游业、文化产业、体育产业、娱乐业、商业和交通业为主的产业群或产业链，是一种关联度高、带动性强的综合性产业，21世纪休闲业将成为推动全球经济增长的最大动力，休闲业从业人员将占整个社会劳动力的80%~85%。国际经验表明，人均GDP在3000—5000美元将是城市休闲化的临界点。2007年上海人均GDP已超过7000美元，休闲产业也已经具备坚实的发展基础。

2、休闲业和旅游业的关系

现代休闲业基本围绕满足人们较高层次的精神需求展开，因此对环境的破坏小。早在50年前西方国家就试图通过发展休闲业诸如俱乐部、文化馆、剧院、博物馆、艺术馆、体育馆、休闲度假村、主题公园、游乐园等来缓解旅游业带来的压力。休闲业和旅游业的整合，可以丰富旅游的内涵，扩大旅游业经营范围，进而促进城市经济的发展，满足人们多方面消遣享乐的需要。因此，休闲业和旅游业的是一种互相包容的关系，旅游要为休闲创造良好的条件，休闲为推动旅游业的可持续发展提供更广阔的舞台。

二、上海休闲旅游业的现状

相对于国内其他城市，休闲业在上海的发展历史较长，休闲产品大致有以下一些类别：观光、度假、餐饮、购物、健身、文化、娱乐消遣、资讯、科教、工艺等。其中的商业休闲发展尤为迅速，如各色酒吧、咖啡馆、茶室、浴场、高尔夫、会所、度假村，F1运动、室内滑雪、攀岩、击剑、跆拳道、射击、购物、餐饮、健身、美容场所等层出不穷，休闲文化日趋多元。但是上海休闲业还存在很多问题，如产业规模、产品结构、产业规划、人才素质、管理制度、市场条件和投资模式等都有待提高和完善。上海旅游业目前的供给能力、配套水平、人员素质、管理水平、服务质量已与国际接轨，可以为上海休闲业的快速发展提供有力的保障。休闲业和旅游业的整合，打造上海的休闲旅游业，可以极大地提高上海都市旅游的竞争力，

以满足 2010 年上海世博会的需求。

通过与休闲业的互动整合和与现代服务业的嫁接融合把旅游业的外延扩大到休闲产业，上海旅游业才能实现跨越式发展，成为国民经济的重要产业。因此，必须确立“促进旅游产业体系建设，全面提升旅游产业素质，综合发挥旅游产业功能”的“旅游体系战略”，以休闲产品结构创新为重点再造旅游功能，通过旅游业和休闲业的整合、旅游业和现代服务业的嫁接融合，使每一个服务产业链条产生经济效益，进而促进上海旅游业向高阶阶段过渡，以旅游业的可持续发展带动现代服务业乃至上海城市形象和综合竞争力的全面提升。

因此需要充分利用休闲资源、旅行社客源、旅游中介、在线交易平台，围绕旅游六大要素，实现一条龙服务，逐步完善城市休闲功能和大旅游功能，完善市民日常休闲的城市休闲旅游体系、周末休闲的环城市游憩带、节假日休闲的观光度假产品体系、商务休闲的会议、展览、节事、奖励旅游产品体系。同时，加强对长三角旅游的统领，协调和整合，打造大上海全球旅游城市区。

三、上海休闲旅游业的发展对策

1、明确休闲业和旅游业的产业地位，健全管理机构和组织

适时调整产业结构，把休闲业作为新的经济增长点和重点产业进行培育，明确和巩固旅游业作为休闲业主导产业的地位，建立和完善休闲旅游业的统计体系，准确衡量休闲旅游业的经济贡献，并为制定休闲产业标准和 development 计划提供完整的数据资料。具体有以下 3 点：

第一，明确休闲业行业管理组织。当前，最为可行的做法是强化上海旅游委的协调功能和领导权威，将与休闲密切相连的行业部门组织起来，打破条块和部门分割，建立有效的联席会议制度，实现各行业、各相关部门之间的密切配合与协作，以形成综合的休闲旅游产业调控能力。

第二，成立“休闲旅游协会”和“休闲旅游学会”等研究机构，营造全社会发展休闲产业、发展大旅游的氛围。

第三，把休闲旅游发展作为优先产业放在规划中。政府尽快出台《关于加强休闲旅游业发展的意见》等相关条例、法规，制定休闲旅游业的整体发展战略规划和各项政策措施，加快休闲旅游业的发展，保障休闲旅游业的有序经营和规范运作。

2、全方位开放市场，加快培育休闲旅游市场主体

上海休闲旅游产业的发展必须依靠市场机制来实现。目前旅游业市场化进程和市场开放程度在中国经济大格局中并非处于领先地位，在生产要素的流动、企业的所有制形式以及公平竞争等方面，旅游业还存在许多体制问题和程序性障碍。围绕着开办旅游企业的问题，形成了部门之间、企业之间、公私之间等多种利益关系，部分封闭的市场和约束性的竞争关系，是制约上海休闲旅游产业发展的最大阻碍。因此需要政府主导、市场运作、社会支持，围绕休闲产业链，以旅游业为主导，推进跨部门、跨行业的一体化。具体有以下 4 点：

第一，引导和支持不同行业、不同所有制和全球性的旅游企业参与上海旅游企业的改组、改造和重组，催生一批休闲旅游品牌，培育休闲旅游产业体系，促成一批具有国际竞争能力的休闲旅游企业集团。

第二，在资源整合、发展政策、环境优化等方面给予扶持，力争在“十一五”期间培育出跻身世界旅游业前100名的休闲旅游企业，推动休闲旅游企业集团进入世界五百强。

第三，发挥现有的锦江、春秋等旅游集团公司的管理、品牌、资本、技术和人才优势，实现全国性、区域性乃至国际性的网络化规模经营；进一步培育旅行社行业批发、代理的分工体系，实现市场组织网络化和旅游业管理覆盖面的突破；促进休闲旅游企业之间的专业化分工与协作，扶持中小休闲企业向经营专业化、市场专门化、服务细微化方向发展，建立与大型旅游集团的网络服务协作关系。

第四，学习借鉴国内外在休闲旅游产业发展、企业经营管理等方面的先进经验，充分利用国内、国外两个市场两种资源来发展自己，建立起休闲旅游产业发展所需要的资本、项目、人力资源、技术装备等市场，明确、便捷的准入、退出机制和平台。

3、创新旅游目的地体系和休闲旅游产品体系

(1)打造世界级旅游目的地体系

以提高旅游产品开发水平为重点，着力提升旅游产品的质量和档次，集中力量打造上海国际旅游城市和世界级的旅游目的地形象。继续发挥都市观光产品的优势，加快速度假产品、商务会展产品和专项产品的开发，科学规划，积极倡导个性化和分散化休闲，打造综合性的休闲旅游度假城和公司活动乐园，以及在线休闲产品交易平台。

其一，通过休闲旅游和现代服务业功能的融合和衍生，映像化、戏剧化、活化的尝试和体验，打造上海源专项旅游区，黄浦江—苏州河、延安路—世纪大道两大休闲旅游产业带。

其二，时间上全年分散，允许人们可以自主决定何时休假，鼓励游客到上海郊区去体验乡村生活，培育观光与生态休闲旅游产品、养生休闲旅游产品、郊野运动休闲旅游产品、郊野实景剧、野营地、特色餐饮、农家乐、休闲房地产等，实施城乡一体化休闲旅游。

其三，重视发展城市的休闲度假带，建设四大远郊休闲旅游区，包括：嘉定宝山汽车主题休闲旅游区(F1赛场、汽车城、宝钢)；金山奉贤海洋主题休闲旅游区(金山沙滩、枫泾古镇、金山农民画村、奉贤海湾旅游区、上海石化)；青浦松江崇明乡野度假主题休闲旅游区(佘山、东方绿舟、淀山湖、朱家角、崇明东平森林公园、崇明农家乐、瀛东渔家乐、新农村建设)；浦东南汇欢乐体验主题休闲旅游区(野生动物园、南汇桃花村、南汇农家乐、上海鲜花港)。

(2)培养创新意识和品牌意识，完善休闲旅游产品体系

以“产品—市场”一体化策略为导向，进行休闲旅游产品的补充和更新换代。

其一是引导消费时尚，创造独特的休闲体验，积极挖掘文化底蕴和历史文化积淀，努力开发体验型休闲旅游新产品(如专项旅游、网络旅游、生态旅游、森林旅游、滨水休闲旅游、时尚运动、休闲社区、分时度假、住宅度假、非职业技能培训的修学旅游、创意旅游、信息港体验旅游)，优化休闲产品结构。

其二是实施多元化战略，采取“中档为主，兼顾低高档”的模式，既满足大众需求，又满足高端消费者的个性化休闲旅游需求。同时，提高休闲旅游业服务质量，推广品牌意识，以品牌化经营为导向，注重休

闲旅游企业整体形象塑造，形成上海鲜明的休闲旅游特色，获得市场竞争优势。

其三是实施科技创新工程，推动休闲旅游产业升级，优化旅游产业结构。现代旅游业的突飞猛进得益于现代化的交通工具、新型材料、计算机、通信等高新技术的迅猛发展。在旅游发达国家，高新技术已在旅游开发、旅游管理、旅游营销、旅游服务以及旅游教育培训等方面得到广泛的推广和应用，网络销售、网络预订、虚拟旅行、卫星旅游等概念已经被旅游界所采纳。尽管上海旅游业发展已取得了辉煌的业绩，但从总体上说还处于一种高速度低质量的发展模式，高新技术介入旅游产业的程度相当低，对旅游产业结构升级转换的推动作用不强。因此，要增加休闲旅游科技投入，积极探索网络技术运用，打造休闲旅游产品网上交易平台，引导、创造新的旅游需求和休闲消费方式，淘汰落后过时的旅游产品，推动休闲旅游产业结构向高层次发展。

4、创造休闲旅游业可持续发展的人文环境与自然环境

培育高度的休闲文明，制定完善的休闲条例法规，以法治的建设推动休闲文明的进步，引导上海市民积极进行休闲旅游消费。同时，把开发休闲旅游资源与保护生态环境和历史文化有机结合起来，不断丰富和完善城市休闲旅游业的内容和功能，维持产业可持续发展的内在动力。具体有以下5点：

第一，培育可持续发展的良好的人文环境氛围，提高市民的文明素质，增强城市的美誉度、好客度、亲和力，让游客真正体验到“亲切感、舒适感、安全感、文明感”，培育良好的休闲旅游业人文环境。

第二，从完善社会保障体系人手，树立“工作是为了更好的生活”的社会价值观念导向，建立合理的休假和工作制度，加强基础设施、休闲设施以及相关社会支持系统的建设，使休闲合理化、日常化、便利化。

第三，合理分配休闲旅游资源，缩小休闲旅游消费的差距，打造良好的休闲旅游服务环境，将社区居民潜在的消费需求充分转化为现实行为。

第四，在有条件的高校试点开办休闲学专业，原有旅游院校和专业增设休闲旅游管理相关课程，有计划地组织旅游从业人员进行休闲培训；政府基金课题给予一定倾斜，引导鼓励系统完整的休闲旅游产业研究；为休闲旅游理论研究提供便利条件，培育成熟、健康的休闲旅游产业。

第五，树立休闲旅游“绿色产业”形象，通过合理规划、教育、实施监督、游客管理等手段保护自然环境，把上海建设成为一座绿色城市、生态城市、花园城市、宜居城市，维护良好的休闲旅游环境。