

论新疆特种旅游的开发策略

作者：刘芳

1 特种旅游简介

特种旅游，通常也被称为“专题旅游”、“专项旅游”等。特种旅游的定义，现在还没有确定的说法。综合各方面的意见，本文把特种旅游定义为由旅游行政主管部门和相关主管部门专门批准的，为满足旅游者某方面特殊兴趣与需要的，并经过总体协调的，具有竞技性和强烈个人体验的旅游活动。

特种旅游在国外已经有较长的一段历史，在我国还是一个比较新的概念。就目前我国的实际情况，使用汽车、自行车、摩托车作为旅游交通工具的旅行和非赛事的滑雪、攀岩、漂流、滑翔等体育旅行；到高山、峡谷、沙漠、洞穴等区域的探险旅行，以及短期观赏、踏勘为主要旅游形式的自然、人文景观科考旅游等均可列入特种旅游的范围。

2 新疆发展特种旅游 SWOT 分析

2.1 优势分析

(1) 资源优势。

新疆维吾尔自治区是我国最大的省区，地处亚欧大陆中心腹地，总面积 166 万平方公里，占我国陆地面积的六分之一，是我国毗邻国家最多的省份。新疆风光旖旎，旅游资源非常丰富，居全国之冠。新疆被称为“天然博物馆”：沿丝绸之路遗址分布着全国重点文物保护单位 12 个，省级重点文物保护单位 118 个，寺观庙宇 2 万多个旅游景点遍布新疆各地。新疆拥有众多中国旅游资源之最，如下表所示：

表 1 新疆旅游之最

最炎热的地方	吐鲁番是中国夏季最炎热的地方,素有“火洲”之称。
最长的内陆河	塔里木河全长 2179 公里,是中国最长的内陆河。
最低的洼地	吐鲁番盆地的艾丁湖低于海平面 154 米,是陆地的最低处,世界第二低处。
最大的内陆淡水湖	博斯腾湖是最大的内陆淡水湖,面积 1000 平方公里。
最大的沙漠	塔克拉玛干沙漠面积 33.7 万平方公里,是中国最大的沙漠。
最大的冰川	中国最大的冰川是帕米尔高原乔戈里峰北坡的音苏盖提冰川,长约 40 公里。
最大的内陆盆地	塔里木盆地是中国最大的内陆盆地,面积为 56 万平方公里。
地势最高的天然冰场	中国地势最高的天然冰场是天山博格达峰下的天池,海拔 198 米。
最大的自然保护区	阿尔金山自然保护区是中国最大的自然保护区,面积 4.5 万平方公里。
最早的石窟寺	拜城县克孜尔千佛洞是中国开凿最早的石窟寺。
最大的天鹅湖	巴音布鲁克湖是全国面积最大的天鹅湖,有 1100 多平方公里。

除表中的新疆旅游资源之最外,楼兰、罗布泊探险、大海道、玉门关古道探险、塔里木河漂流、准噶尔盆地的风蚀“魔鬼城”探险等,都是独一无二的,也是其它旅游资源所无法替代的,因此新疆的特种旅游资源拥有绝对的优势。

(2) 政策优势。

近年来,我国明显加大发展旅游业的力度,把发展旅游业作为一个重点建设项目,再者,新疆是西部大开发的重点开发省份,享受国家为西部大开发所制定的大部分优惠政策。

(3) 地理区位优势。

新疆地处亚欧大陆腹地,周边与 8 个国家(俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、巴基斯坦、蒙古、印度、阿富汗)接壤,边境线长达 5600 多公里,是连接东、中、西亚的重要通道。随着我国与周边国家的经济往来日益密切,新疆将成为开拓东、中、西亚市场和向西对外开发的重要门户。

2.2 劣势分析

(1) 旅游规划不合理。

新疆旅游业本身就存在基础差，起点低的问题，在其发展的过程中也没有注重长远的合理的旅游规划，以致开发方向不明确，多种类的旅游资源没有经过详细规划，丰富的特种旅游资源仍处于混乱的开发初期，旅游规划不合理。

(2) 旅游服务质量不高。

新疆的旅游从业人员缺乏，整体素质偏低，提高旅游从业人员和管理人员的素质才有可能正确合理地开发新疆的特种旅游资源，为旅游者提供高质量的旅游产品。

(3) 对外宣传不够。

新疆拥有先天的特种旅游资源优势，但其知名度不高，这是由于新疆每年投入在特种旅游业的宣传促销经费非常不足，缺乏强大的宣传促销攻势，对主要客源宣传的针对性不强。

(4) 管理体制落后。

新疆旅游业的宏观管理和协调比较乏力，行业管理不够有效，职责不明。旅游景区、景点多头管理，各行其道比较普遍。此外，用行政手段占主体的资源配置方式造成了旅游供给短缺。

2.3 机会分析

(1) 西部大开发。

我国西部地区一直处于经济较落后状态，自从 2000 年国家做出开发西部的决定以来，国家制定了多个开发西部的政策，如增加资金投入，改善投资环境，扩大对外对内开放，吸引人才和发展科技教育等政策，对于西部广大地区来说无疑是一个发展的大好机会，而新疆地区属于西部开发重点区域，正是大力开发新疆特种旅游资源的良机。

(2) 国家扶贫开发的机遇。

发展旅游业是救济式扶贫向开发式扶贫转换的一个重要方面，这决定了新疆发展旅游业的大势所趋、势在必行，也决定了新疆的旅游业必将被纳入国家扶贫致富总体规划，从而获得更为有利的发展环境。

2.4 威胁分析

近年来，世界各国都瞄准了中国这一巨大的旅游消费市场，采取各种优惠政策与内地旅行社联手发展出境游旅游市场，形成近年来颇为壮观的中国游客出境游。我国东部地区对原有的旅游产品进行了深度开发和宣传促销，对国内游客产生了较大的吸引力。新疆周边省区在旅游资源上与新疆具有同质性，对新疆游客产生了一定的截流和阻断作用。

3 新疆特种旅游的开发策略

3.1 发挥政府主导作用

新疆政府当局应引导人们解放思想，充分认识发展旅游业的意义，深化新疆旅游业的体制改革，注重旅游政策、法规、体制建设，整顿市场秩序，加强管理，加大旅游业的宣传力度，合理规划，增加开发深度。旅游主管部门应尽快按国家有关法规制定出特种旅游的管理细则，让从事特种旅游经营的各旅行社有章可循。此外，经营者在开发特种旅游产品的过程中要直接面对各种各样的矛盾，需要军事、交通、海关、外交、宗教、文化等部门的支持和帮助。因此新疆各级旅游行政主管部门应建立一个协调机构，负责协调各方面的关系。

3.2 注重旅游安全

由于特种旅游的特殊性，其旅游的相关环境及有关条件必然不同于常规旅游，因而在操作及旅游的实施控制上比常规旅游要复杂和困难，同时旅游风险性也比常规旅游大。这就要求必须特别注意线路的安全性。在设计线路及实施操作时应尽可能地避免人们能够预料的风险，把风险控制在最低的程度。另外由于特种旅游方式的多样性和旅游对象的奇特性，以及旅游中的配套服务各个环节不可能全部完善，必然存在着许多难以预测的特殊因素和不利因素的影响，这就要求线路在组织实施上应把握住各个环节，准备好各种应急措施和手段，对行程的各个细节严密分析控制，保证旅游者得到较为满意的服务。

3.3 完善交通设施

近年来，新疆的交通建设有了飞跃性发展，公路已经成为新疆的交通主体，公路网络通车里程达 3400 多公里，通往国内近 30 个城市，十几个国家和地区；铁路客运已开通北京、上海、成都、郑州、西安等多条国内直达线路，铁路总长达 2500 多公里；民航拥有以波音系列为主的中远程客机 21 架，疆内机场 12 个，开辟国内外航线 61 条。虽然新疆在交通方面的建设已经有了很大的进步，但交通运力不足仍是一个比较突出的问题，尤其在旅游黄金周和旅游旺季时，交通设施供不应求的现象仍然相当明显，因此需要进一步完善交通设施，提高旅游者的可进入性。

3.4 发展多种融资渠道

作为西部经济不发达省份，旅游建设资金相对不足也阻碍了新疆特种旅游业的发展。新疆特种旅游业的快速发展，必须有足够的资金投入做保证，这就需要发展多种融资渠道加强招商引资的力度，出台多种相配套的促进旅游开发的优惠政策和管理办法，鼓励个人、集体、企业、全民直接投资开发旅游资源。随着西部大开发进程的加快，投入到新疆旅游业的资金会越来越多，这对于发展新疆的特种旅游起到很大的帮助。

3.5 规划精品旅游线路

新疆特种旅游资源丰富，在对特种旅游资源总体把握的基础上，可以结合地理区位条件精心组合，规划精品旅游线路。如新疆阿尔泰山探秘游（魔鬼城、喀纳斯保护区、可可托海、青河三道海子），这里汇集了古城堡、烽燧、驿站、史前人类居住遗址、化石山、海市蜃楼、沙漠野骆驼群、以及众多罕见的地理地貌，是探险者的必到之地；新疆天山穿越探险游（乔尔马、天鹅湖、克孜尔千佛洞、库车、一号冰川）；楼兰——罗布泊探秘之旅，对旅游者具有极强的吸引力。

3.6 培育特种旅游人才

特种旅游不同于常规旅游，其表现难度更大、要求更高、操作程序和方式更具有专门性。从事特种旅游的相关人员如外联、计调、导游、司机等，都必须具备丰富的特种旅游的相关知识、经验和技能。因此

应培养和拥有一支知识丰富，能吃苦耐劳，安全意识强，熟悉民俗民风，能严格执行民族政策，有志于特种旅游的人才队伍。此外还应通过创办旅游院校、在各院校增设旅游专业培育特种旅游人才或从国内外引进相关人才。

参考文献

- [1] 华定存.新疆旅游业发展的新思路 [J].新疆职业大学学报, 2007, (6).
- [2] 何伟.西藏发展特种旅游初探 [J].市场推介, 2007, (3).
- [3] 余伟兵.浅谈特种旅游 [J].企业家天地 (理论版), 2007, (7).