

吉林省边境旅游现状与发展对策分析

作者：赵壮

1 吉林省边境旅游发展现状

吉林省从 1988 年开始开展边境旅游业务，虽然几经周折，但在各级政府和领导的重视以及各部门的支持配合下，在边境地区各方面的协调配合下，取得了比较明显的成效。边境旅游不但为边境地区带来了很好的经济效益，也带来了良好的社会效益，提高了整体形象和知名度，特别是“九五”和近几年来，吉林省把边境旅游作为发展重点，使其有了突破性的发展。2002 年共组织接待边境旅游人数近 6 万人，2003 年尽管出现“非典”疫情，边境旅游人数也达 5.2 万人，2004 年边境旅游人数达到 8 万人。目前，在全省 1400 多公里的边境线上，共有边境旅游口岸 10 个（实际废止 2 个），为开展广泛而深入的边境跨国旅游创造了条件。全省经营边境旅游业务的组团社已达 39 家。可以说，边境旅游已经成为吉林省旅游经济新的增长点，在繁荣边疆、繁荣口岸、带动吉林经济发展方面发挥重要作用。

边境旅游路线：9 条（实际 8 条线路）	
珲春—符拉迪沃斯托克市	4 日游
珲春—罗津、先锋	3 日游
珲春—稳城、赛别尔郡（已废止）	1 日游
图们（延吉）—稳城郡、南阳	2 日游
龙井—会宁、清津、七宝山	4 日游
和龙—大红丹郡、三池渊郡	3 日游
长白县—惠山、三池渊、清津	5 日游
临江—中江郡	1 日游
集安—南浦	5 日游

资料来源：吉林省旅游局

(1) 对俄边境旅游持续发展。

据统计，2001 年-2005 年组织中国公民赴俄旅游团队 4,680 个，70,208 人，组织俄罗斯来我国旅游团队 9,730 个，145,832 人；2006 年 1-10 月份组织中国公民赴俄旅游团队 745 个，11,168 人，组织俄罗斯来我国旅游团队 2540 个，38,088 人，对俄边境旅游持续发展。

(2) 对朝边境旅游已形成相当的规模。

吉林省对朝边境旅游主要在延边地区。近几年来，延边边境旅游取得了突飞猛进的发展，2004 年，全州边境旅游已达到 12.6 万人次，占全省边境旅游总量的 90% 以上。其中对朝边境旅游业已成为当地经济发展的重要产业。目前延边有珲春、沙坨子、图们、三合、南坪等 5 个口岸开展边境对俄、对朝边境旅游业务，其中珲春口岸为对俄口岸，其他为对朝口岸。经过国家旅游局批准的边境旅游线路有 5 条，经营边境旅游业务的旅行社有 24 家。对朝边境旅游已形成相当的规模。

2 吉林省发展边境旅游 SWOT 分析

SWOT 分析方法是在 1965 年由 Learned 等人提出并在战略管理领域中广泛应用的一种战略分析工具,即对区域发展有利的内部优势(Strength)、外部机会(Opportunity)和对区域发展不利的内部劣势(Weakness)、外部威胁(Threat)等因素进行分析的方法。通过 SWOT 分析,可以找出优劣势,扬长避短,达到合理的利用资源。

2.1 吉林省发展边境旅游优势分析

(1)资源优势。

吉林省边境地区旅游资源丰富。从自然旅游资源方面来看,位于中朝两国边界的长白山是东北地区最高的山地,主峰海拔 2691m,山体纵横面积 800 k m² 以上。长白山风光秀丽,景色迷人,著名的长白山天池位于山顶,面积 9.82 k m²,群峰环抱,天光云影,景色奇特,驰名中外。吉林省东部的古城集安是中国古代高句丽的国都,有众多的古迹,如号称“东方金字塔”的将军坟、“东方第一碑”的好太王碑、古老的国内城、丸都山城、千秋墓和太老陵废墟,以及近万座古墓和古墓中绚丽的壁画等人文景观。吉林省的延边州是著名的朝鲜族民俗风情旅游地,州内的龙井市龙山朝鲜族民俗村已形成旅游产业体系。

(2)良好的区位优势。

吉林省位于东北地区的中部。南邻辽宁省,西接内蒙古自治区,北与黑龙江省相连,东与俄罗斯联邦接壤,东南部与朝鲜民主主义人民共和国隔江相望。边境线总长 1438.7 公里,其中中朝边境线 1206 公里,中俄边境线 232.7 公里。最东端的珲春市距日本海最近处仅 15 公里,距俄罗斯的波西耶特湾仅 4 公里。可以说吉林省是名副其实的边疆近海省,边境旅游区位优势明显。

(3)悠久的历史渊源,良好的睦邻关系。

政治稳定和睦邻友好是开展边境旅游的重要条件,影响到旅游投资的偏好,开发商的信心和投资走向。当前,中俄两国政治关系的日渐密切,中俄关系已上升为战略协作伙伴关系,中国与朝鲜一直是睦邻友好国家,近几年,两国外交关系又取得了重大进展。吉林省延边地区的朝鲜族又与朝鲜有着共同的语言和民族习惯,这些都为在边境地区开展边境旅游提供了良好的基础。

2.2 劣势分析

(1)边境地区旅游资源散乱。

吉林省边境地区旅游资源散乱,各类古迹及一些独具特色的自然风光景点遍布,但没有形成规模,而这些旅游资源却散落在 1400 多公里的边境线上。这种散乱的资源状况造成游客“行大于游”情况。

(2)边境地区服务设施及服务水平相对落后。

吉林省一些边境口岸所在地为边境旅游提供的服务设施相对落后,服务水平也有待提高限制了边境旅游规模的进一步扩大。

2.3 机遇分析

(1) 2005 年, 国家旅游局下达了关于大力发展入境旅游, 规范发展出境旅游, 全面提升国内旅游的旅游市场发展政策。吉林省边境旅游迎来了发展的绝佳机遇。

(2) 省及地方政府政策支持所带来的机遇。

吉林省有关部门出台了《吉林省入境旅游扶持资金管理暂行规定》等政策法规扶持和激励全省旅行社积极开拓国际旅游市场, 增强吉林省入境旅游的吸引力和竞争力, 促进吉林旅游业又好又快发展。延边州及边境口岸所在地也纷纷出台相关政策支持边境旅游的发展。

(3) 振兴东北老工业基地的机遇。

随着国务院振兴东北老工业基地项目的开展, 国家必将把大量资金投入吉林省交通及其他基础设施建设中, 这在很大程度上会促进吉林省边境地区旅游交通及服务设施的建设及改善工作, 方便旅游活动的开展。同时良好的投资政策会增强吉林省边境地区吸引外资的能力, 为边境旅游业发展注入活力。

2.4 挑战分析

(1) 市场挑战。

目前吉林省周边的黑龙江、辽宁、内蒙古, 许多地区都已开展边境旅游项目, 某些地区资源与吉林省具有相似性, 其中黑龙江对俄边境旅游口岸较多, 吸引了长春以及周边地区的游客, 吉林省边境旅游面临周边省市的市场挑战。

(2) 通过边境旅游渠道从事赌博等违法犯罪活动的挑战。

近年来, 受境外赌博的诱惑, 一些人利用边境旅游管理的漏洞, 通过边境旅游渠道从事赌博等违法犯罪活动, 给社会稳定及国家形象带来不好的影响, 边境旅游的开展面临一定的挑战。

(3) 历史文物旅游资源保护面临挑战。

吉林省边境地区丰富的历史文化遗存都是宝贵的旅游资源。但随着岁月的洗礼, 一些历史文物等由于经费的原因年久失修处境十分令人担忧。

3 吉林省创建边境旅游名省的市场定位

吉林省边境旅游市场的定位应该以本省市场为基础, 大力开发沿海发达地区市场; 以韩国、日本、俄罗斯等国际市场为突破口, 积极开拓独联体、东南亚等国家旅游市场。

(1) 国际市场: 主要是面向韩国、日本、俄罗斯的边境生态旅游市场。

(2) 国内市场: 边境观光旅游产品面对的客源目标为所有年龄段, 各文化层次和消费水平的消费者。

4 吉林省边境旅游的发展对策

(1)积极开发创新边境旅游产品。

目前吉林省旅游业缺少具有吉林特色的旅游纪念品和旅游工艺品,应该尽快生产出具有艺术价值同时具备本地特色的中高档的旅游产品,结合本省边境地区少数民族文化积极开发具有地方少数民族特色的各种新奇性的旅游产品。

(2)积极促成简化边境旅游手续。

旅游护照的制作改为由各省集中制作五年有效期的因私护照之后,给吉林省边境旅游带来很大的影响,应该积极促成简化边境旅游手续,恢复异地办照,使得吉林省边境口岸城市具备边境旅游手续简单、方便快捷的优势。同时还有利于降低边境旅游价格,提升吉林省边境旅游的竞争力。

(3)加强对边境旅游市场秩序的整顿工作。

首先应规范边境旅游组团社经营行为和领队人员执业行为,加强对边境旅游经营项目和服务质量的监督管理。

其次要建立打击通过边境旅游渠道从事赌博违法犯罪活动的长效工作机制,完善规章制度。

(4)促进区域旅游协作,加强边境旅游的国际交流与合作。

积极加强与俄方的合作,促进中俄边境旅游进一步活跃。吉林省旅游局应与俄方对应旅游机构加强联系,定期举行工作会议,协调解决有关边境旅游的问题;建立与朝方会晤机制,积极推动延伸至平壤和恢复到平壤的旅游线路,争取新开边境旅游口岸。

(5)加强边境旅游市场营销,提升边境旅游产品知名度。

“内联外拓”是我国发展边境旅游的大战略。“内联”就是边境地区要同国内其他旅游强省市联合营销,互相推介,以达到共赢的效果;“外拓”就是指边境省份地区要积极向邻国加强宣传促销,拓展边境旅游市场,提高边境旅游产品的知名度,扩大旅游产品的市场占有率,吸引更多的游客前来旅游。在“内联”方面,吉林省在加强省内的各地区联合营销的同时,还要注意积极加强与周边边境省市(辽宁、黑龙江等)及沿海旅游发达地区的联合与合作,不断提升吉林省边境旅游产品知名度。在“外拓”方面,应大力加强对俄罗斯及韩国市场的促销力度,积极抓住各种机遇到其国内促销吉林省的旅游产品。

参考文献

- [1] 田欣. 中国边境旅游必备 [M]. 北京: 中国旅游出版社, 2003.
- [2] 项保华. 战略管理, 艺术与实务 [M]. 北京: 华夏出版社, 2004.
- [3] 李明. 中俄边境旅游发展研究 [J]. 上海师范大学硕士学位论文, 2006.
- [4] 张广瑞. 中国边境旅游发展的战略与政策选择 [J]. 财贸经济 1997 (3): 55-58