

以圣淘沙岛的开发经验解析刘公岛的生态旅游开发

苏芳 (滨州职业学院, 山东滨州 256600)

摘要 借鉴圣淘沙岛的成功开发经验, 说明了以生态旅游和海岛市场开发相结合的方法, 提出了以保护为前提的生态旅游开发措施。

关键词 生态旅游; 可持续发展; 海岛旅游市场

中图分类号 F592.7 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2009)21-10305-03

近年来, 海岛市场成为了旅游开发热点, 目前威海已开发的岛屿对生态环境保护力度不足, 分析这些海岛开发不当的原因, 借鉴一些开发成功的海岛的开发经验很有必要。该研究通过分析新加坡的圣淘沙岛的经验, 对刘公岛的生态旅游开发提出了相应对策。

1 刘公岛概况

刘公岛位于山东省威海港的前哨, 和威海相距约 4 km, 战略位置十分重要。威海前临港湾, 背枕群山, 三面环绕。港湾在两海角怀抱之中, 宽阔平静, 刘公岛坐落在港湾的中央。刘公岛东西长 4.08 km, 南北最宽处 1.50 km, 面积 3.15 km², 最高处为主峰旗顶山, 海拔 153.50 m。刘公岛距威海市区约 3.9 km, 乘游船 15 min 即可到达。刘公岛风景区是中日甲午战争纪念地, 融爱国主义教育基地和海岛风光历史文化遗迹于一体, 既是 1988 年国务院公布的国家重点风景名胜胶东半岛海滨风景名胜区的重要组成部分, 又是第 3 批全国重点文物保护单位。森林覆盖率达 87%, 1992 年被国家林业部公布为“国家森林公园”。海岛北部海蚀崖直立陡峭, 如刀削斧劈, 听涛崖、五花石、贝草嘴等自然景观; 南部, 海滩绵延, 水清沙洁, 是游泳、垂钓的好去处。刘公岛空气清新, 冬暖夏凉, 气候宜人, 是避暑、度假、疗养的 ideal 之地。刘公岛人文景观丰富独特, 既有上溯千年的战国遗址, 又有名扬海内外的清朝北洋海军提督署、水师学堂、古炮台、海龙王庙、丁汝昌寓所、铁码头等文物古迹, 还有英国殖民统治时期遗留下来的大量欧式建筑以及近年建起的刘公岛博览园、水师广场、文化广场等多处新景观。

2 刘公岛旅游现状及存在的问题

2.1 现状 刘公岛自 1985 年 4 月 1 日正式对外开放以来, 风景区旅游配套设施日趋完善, 服务质量不断提高, 旅游环境逐渐改善, 2004 年通过 ISO9000 质量管理体系和 ISO14000 环境管理体系双认证。1997 年, 刘公岛风景区被山东省精神文明建设委员会公布为“文明窗口示范点”, 山东省建委公布为“文明示范窗口”。1999 年, 国家建设部授予“文明风景名胜”称号。2001 年, 国家旅游局授予“国家 AAAA 级旅游景区”称号。2006 年, 全国绿化委员会授予“全国绿化模范单位”称号。刘公岛现已成为中外游客到威海观光游览的首选之处, 2007 年进岛游客达 150 万人。

2.2 存在的问题 刘公岛在旅游开发中逐渐暴露出一些问题。这些问题, 既有对生态旅游内涵理解方面的, 又有生

态旅游开发实践方面的; 既有总体规划方面的, 又有具体建设方面的; 既有经营者方面的, 又有旅游者方面的。若不能正视这些问题, 采取合理措施, 必将影响刘公岛生态旅游的进一步发展。

2.2.1 生态环境遭到破坏。良好的生态环境是生态旅游的基础, 也是海岛旅游可以持续开放的基础。西方发达国家在生态旅游活动中极为重视“保护旅游对象”。在刘公岛, 生态环境已遭到一定程度的破坏, 这主要体现在以下几个方面: ①植物生态被破坏。游人活动践踏草地和土地, 使林下土壤板结, 进而影响植物生长。还有来自因开发而导致的植被破坏, 开辟公路、停车场、游览路径而砍掉大量植被, 使该区域植被不断减少。②空气、土壤、水资源受到污染。由于游人的增加, 景区内的自用车辆和旅游用车越来越多, 为满足游客吃住需要, 酒店也在增多, 使得废气、废水、垃圾大量增加, 使洁净的天空、水体、土地受到了污染, 再加上部分游客的不文明行为(如不讲卫生、乱扔垃圾等), 更增加了环境的压力。③部分建筑物破坏了环境的自然美。在生态旅游开发中, 应该避免大兴土木等有害自然景观的做法, 旅游交通以步行为主, 旅游接待设施小巧, 尽一切可能将旅游对旅游对象的影响降至最低。但是, 刘公岛景区内的建筑规模越来越大, 渗透各景区, 一些建筑物式样与周围环境和生态旅游主题不符, 在一定程度上造成了视觉污染^[1]。

2.2.2 景区规划不科学, 景点开发不合理。规划是景区开发的前提, 科学规划和合理建设是建立生态旅游区的关键。目前, 刘公岛景区规划主要存在以下问题: ①主题不够鲜明。刘公岛的历史特点十分鲜明, 但缺乏系统性的整体构思, 项目开发深度不够, 尚未形成特色鲜明的旅游产品, 导致目前旅游收入与接待人数的增长不同步。②综合开发力度不够。综合规划和专项规划脱钩, 尚未形成个体规划与总体规划的有机结合。目前, 游览观光与其他功能设计结合不够紧密, 无法形成点、线、面结合的开发格局, 造成游人停留时间短(仅为 2~3 h), 游览方式单一(主要是观光旅游), 难以创造更大的经济效益。在具体景点的建设上存在人工化倾向、配套设施不完善、特色不突出。③标志解说系统匮乏。区内只有几处简单的景点分布图及告示牌, 令游人寻找景点存在困难。少数景区道路建设不够完善, 导致游客离开小路随意走动, 造成植被破坏。④交通工具不符合生态旅游要求。加强生态旅游, 应减少使用机动车辆, 提倡自然能源交通工具或徒步旅行。开发者可提供电瓶车等交通工具, 方便自助旅游者, 避免大量旅游车直接驶入旅游景点生态保护区。

2.2.3 教育职能体现不足。生态旅游不仅仅是走向大自然, 还是人们认识自然、提高环境意识的天然大课堂。而刘

作者简介 苏芳(1982-), 女, 山东滨州人, 助教, 从事旅游管理方面的研究工作。

收稿日期 2009-02-16

公岛旅游区的教育职能体现不足,主要表现为:①缺少生态旅游指南。生态旅游的灵魂是环保。在我国,生态旅游刚刚起步,它需要游客用心去呵护,需要管理者的指导。旅游者应该在参观一个地方之前,了解当地的自然和文化特点;不要收集受保护及濒危的动植物和样品;将所有的废物丢入垃圾桶,不要污染水和土壤;旅游的目的是更亲近大自然而不是破坏自然环境^[2]。②科普宣传不够重视。对区内动植物资源、地质资源、生态环境资源只作了简单罗列,却没有进行更生动具体的实物教育和详尽的介绍。迄今为止,景区内还没有游客中心、知识讲解牌之类的环境教育设施。③对当地民俗介绍较少。刘公岛的民风民俗是很有特色的旅游资源,也是游客到该地旅游的目的之一,但在旅游开发中却未充分挖掘并展示出来,缺乏有关特色节目及节庆活动的展示。

3 新加坡圣淘沙岛概况及其生态旅游特色对于刘公岛的借鉴作用

3.1 圣淘沙岛旅游概况 新加坡人视圣淘沙岛为首选休闲乐园。圣淘沙岛的主要景点有:黄金沙滩、万象新加坡蜡像馆、海底世界、西乐索炮台。到达圣淘沙岛的交通也很便利,从陆、海、空三路都可到达。圣淘沙岛无论是游览设施、食宿设施,还是辅助设施都非常完备,这是吸引众多游客的重要原因。圣淘沙岛的海滩为喜欢阳光的游客提供了多种海上运动。新加坡唯一的微缩高尔夫公园,让高尔夫爱好者玩得称心如意。蝴蝶园内有50余种(约2500只)蝴蝶,圣淘沙胡姬园尽显新加坡国花的光荣与魅力。圣淘沙岛的美食使每位游客都能一饱口福。在圣淘沙岛,可以观赏艺术展览、表演节目。

3.2 圣淘沙岛生态旅游开发的成功经验

3.2.1 保护性开发,确保海滨旅游资源生态。新加坡国土面积狭小,资源十分有限,任何污染或资源的错误配置对其旅游业来说都是灾难,因此在圣淘沙岛的开发中,对海岛实施了严格地管理,以确保海滨旅游资源生态不会因过度开发而受到损害;对每一项工程及其影响都十分小心,力求设计周全合理并尽可能达成资源的循环利用,使开发建设与本土文化相结合,不造成对文化和环境的破坏。

3.2.2 旅游产品开发讲究多样化、特色化、互动性。圣淘沙岛旅游产品种类多,区别于其他岛屿。很多海岛展现在消费者眼前的旅游产品都是千篇一律的沙滩游泳、潜水捕鱼,没有创新。圣淘沙不但开发了其自然资源,还修建了很多人工景区,使游客领略了在其他岛屿所无法见到的景点。如水上运动、全面数码式的音乐喷泉、民族特色的节庆活动、军事演习活动、看火山喷发的地心之旅等。这些旅游资源并不是脱离环境而修建的,只要以环境为依托、以历史为承载,才能开发出这些旅游品种。圣淘沙岛的各个景点的游览都不只限于观赏,而是更加注重互动。如海滩开发,圣淘沙加入了水上运动设施,如脚踏船、水肺呼吸器、欢乐艇、独木舟及浮板等活动,都是让游客来参与的活动。

3.2.3 配备专门开发机构,设立监督管理体制。1972年,新加坡国会通过一项议案,决定成立“圣淘沙发展局”,负责圣淘沙的开发、管理和促销活动。圣淘沙发展局直属贸工部,是政府法定机构,共有5个部门,分别负责圣淘沙的市场营

销、企业服务、地产管理、计划开发、活动安排等业务。由于有专门的机构负责岛屿的开发,组织审查海岛开发规划和各开发海岛的建设布局、制订滨海旅游法规规范,以及旅游业的日常监督管理工作,及时解决旅游发展中遇到的问题,并协同制订相关法律规范。这样,一方面,避免岛内旅游设施重复建设;另一方面,从总体上进行布局规划不会破坏岛屿的生态环境。

以上分析可以看出,圣淘沙岛的开发是一种保护性、个性化、互动性以及统一性的开发,是在坚持保护的前提和可持续发展的原则下,进行的科学合理、适度有序地开发,这对于开发刘公岛来说是非常值得借鉴的经验。

4 刘公岛生态旅游发展的战略构思及开发建设举措

4.1 生态旅游发展的战略构思 通过了解分析圣淘沙岛的生态旅游开发情况来反思刘公岛的旅游发展,可将刘公岛旅游发展战略构思归为以下几点:

(1) 确立生态旅游战略,在严加保护自然资源的基础上,适度开发生态旅游业。在处理好开发与保护、眼前利益与长远效益关系的基础上,对海岛资源进行科学合理地综合开发,实行以保护为主、适度开发的原则,开发利用要维持其生态平衡,保护周边海域,不得破坏海岛原貌,建议采取马尔代夫的海岛开发模式对刘公岛进行开发^[3]。

(2) 走产业经济的路线,使旅游业连循经济规律进入良性发展,真正完成从接待型的事业向经济型大产业的转移,成为第三产业的支柱产业。

(3) 进行大市场建设,针对一、二、三级客源市场制定不同的旅游政策,使刘公岛的旅游业进入左右逢源的广阔天地,按需求导向原则加强开发旅游产品,健全旅游法规,加强行业管理,提高市场组织程度,切实推进刘公岛旅游的市场化进程。

(4) 在保护自然资源的基础上,遵循开发方针,形成刘公岛的优势和特色产品。只有在保护自然资源的基础上不断投入、不断更新,形成有规模效应、有竞争力的产品,才能保持旅游发展的后劲。

4.2 生态旅游的开发建设举措

4.2.1 改善交通状况。旅游者出游一方面受旅游景观和设施条件的吸引,另一方面,受交通可达性的制约,交通运输是旅游者实现出游目的的重要前提条件。一般,我国生态旅游区都距所依托的城市较远,路况差,在途时间长,沿途景点又少,限制了一定的客源。圣淘沙岛的可进入性很好,可以从陆路、海路及用空中缆车进入。刘公岛的交通情况存在一些问题,比如说,天气不好无法开船时,游客无法进岛。因此,目前的交通状况也需要改善,可以考虑修建空中缆车和桥梁。当然,这一切的实施都要在不破坏生态环境的前提下进行。

4.2.2 增强旅游者与旅游地的互动性。在互动性方面,刘公岛完全可以借鉴圣淘沙岛的经验,因为两者具有相似性。旅游者在刚进入一个旅游地时,开始是完全陌生的,只有让旅游者融入其中,才能使游客熟悉岛屿环境。增强互动性,更使游客加深对旅游地的记忆,从而加强游客对旅游地的宣传作用。游客在观赏海景时,可以加设一些海上运动,如海

上冲浪、沙滩排球游艇。另外,在游客缅怀甲午历史时,如果用动感电影这类生动活泼的形式让游客身临其境的体会,更可以使游客加深对刘公岛的记忆。

4.2.3 景区导游对旅游者行为的影响。旅行社应清楚地认识到自身行为可能对旅游者产生的影响,加强对旅游目的地的宣传,强化潜在旅游者对目的地的感知印象,倡导爱护环境,增强旅游者的生态环境保护意识,以便使旅游者在损害生态系统或地域文化的情况下了解并享受海岛自然文化及人文文化,这也正是生态旅游的内涵所在。因此,要加大对旅游从业者的培训,让旅游从业者从游客进入旅游地就对游客灌输环保的理念,使生态旅游的目的得以实现。

4.2.4 抓好龙头旅游产品,发展多元化产品。刘公岛既是国家级风景名胜区,又是甲午海战的纪念地,还是全国文物保护单位。虽然龙头旅游产品是甲午战争纪念地,但这并不意味着刘公岛只能或只需发展缅怀甲午悲壮历史的旅游产品。目前,刘公岛风景区其他专项旅游较薄弱,但由于刘公岛的双重属性,可围绕风景名胜区开展一系列的特色旅游项目,如野生动植物观赏游、风光游等;还可以举办历史建筑游,毕竟岛上的提督署是我国唯一保存完整的清代军事衙门。这些旅游项目,既可使游客亲身体会自然风光,也可以让游客观察到不同时代的建筑风格、人文风情,从而真正达到陶冶情操、增长知识、促进健康的目的。另外,刘公岛的自然资源丰富,也可以发展成为休闲度假疗养的旅游地。目前而言,刘公岛的旅游一般是1日游,岛上的酒店、餐馆和别墅的利用价值过小,造成资源浪费。如果开发更多的旅游项目,发展休闲度假疗养游可以延长游客在岛上停留时间,从而使岛上的设施得到充分利用^[4]。

4.2.5 开发生态旅游资源的同时,要做好环境保护工作,做到保护与开发并举。①界定旅游区域,做好功能分区。生态旅游资源开发的目的是满足游客对文化生活与娱乐活动需要的同时,使旅游景区的生态资源不受到破坏,使其可持续发展。但资源开发和旅游项目建设与生态环境的保护总是存在着一定的矛盾性和依赖性。这种依赖性与矛盾性的存在,就要求在旅游景观的开发中做到开发与保护并举,正确处理两者之间的关系。要针对不同的生态旅游区,采取不同的保护措施。因此,在对刘公岛的开发中,应主要保护历史建筑与自然风光,以及海滨生态资源,严禁开发者及游客人为破坏海岛原貌。而且,开发时要进行统一规划和功能分区,区别出核心区(绝对严格保护)、缓冲区(核心区外围)、科学试验区、经营开发区。坚持以环境保护为主,合理开发、

利用的原则,辅之以必要的宣传教育,开发更多既能促进旅游业的发展又不会破坏生态环境的“绿色旅游项目”。②进行合理的构景设计。刘公岛的构景规划应遵循因地制宜、因景制宜。在实际操作中,还应充分考虑景区特色和景点的协调性。如在刘公岛这样历史性的风景区中建一些现代建筑,便会影响整体景点布局。③减少环境污染,增强环保意识。环境污染历来就是各风景名胜区的一大难题,这几年“白色污染”日趋严重,这种情况在刘公岛风景区内也越发严重。游客素质的提高和采取有力措施及我国限塑令的颁布都会帮助解决这类问题。海岛环境环境保护还需要警惕火灾,这在刘公岛国家级风景名胜区和国家级自然保护区中尤为重要。减少环境污染必须采取一系列的措施,如采用先进的环境监测仪器,采用科学的环境监测手段,制定出自然保护区最佳的游客容量;采用节能设备,所用能源及物质不会给周围的自然生态造成不良影响;根据自然保护区不同功能区的要求,减少或限制机动车辆,提倡畜力、人力、自然能(风力、漂流等)交通工具,鼓励游客多徒步旅行,以减少对自然生态的污染。住宿设施要由当地人自主经营,以保持地域文化的完整。住宿条件以方便简洁为宗旨,规模不应太大,不追求豪华;提供以地域产品为主的饮食(最好是绿色食品),用方便卫生的秸秆餐具^[5]。

4.2.6 设立专门的开发机构,做好生态旅游资源的统筹规划和综合开发。生态旅游资源,不管其分布何地,其规划和开发应符合国家整体利益,应有利于国家旅游业的整体发展。因此,对刘公岛生态旅游景点建设,要加强统一管理,防止各自为政、相互扯皮现象发生,而且有必要建立一系列法规,使资源的开发纳入法制化、规范化的管理轨道。同时,生态旅游网点建设要配套,综合服务设施要跟上,否则,就难以发挥生态旅游项目的应有优势。圣淘沙岛就做得很好,建立了圣淘沙发展局直属贸工部,是政府法定机构。刘公岛也可以成立专项的发展规划处及直属于政府机关,使其管理由政府和社会共同承担。

参考文献

- [1] 田克勤. 山东海岛生态旅游资源优势和开发对策[J]. 海洋科学, 1998(3): 68-70.
- [2] 张春霞, 林群. 发展生态旅游是保护和利用红树林资源的最佳途径[J]. 生态经济, 2000(7): 34-35.
- [3] 宋子千, 黄远水. 对生态旅游若干理论问题的思考[J]. 林业经济问题, 2001(4): 213-215, 228.
- [4] 王海壮. 浅析我国的海岛文化产业[J]. 海洋开发与管理, 2003(5): 44-47.
- [5] 齐兵, 王跃伟. 舟山群岛的资源环境与可持续发展[J]. 国土与自然资源研究, 2006(3): 29-30.