

21世纪高校博物馆建设的思考

柴典腾

(中国地质大学博物馆,湖北 武汉 430074)

摘要 21世纪的中国,需要高校博物馆在两个面向的基础上,探索价值功能的新定位,争取更多观众。

关键词 高校博物馆 新博物馆学

中图分类号 G647.24

文献标识码 A

文章编号 1001-7348(2003)02-166-02

0 问题的提出

1999年6月,在北京航空航天大学召开的第5次学术研讨会后汇编的论文集中,有同志提出高校博物馆(简称高博)有三大特点:“专业性强,深而不博;相对封闭,利用率低;资源丰富,潜力巨大。”但也有同志认为:“极少数博物馆,眼睛紧紧盯在经济效益上,办些热门展览招揽观众,而轻易放弃既定的办馆宗旨,他们错误地认为参观者多了就是适应了社会的需求,这种看法是不可取的。”仁者见仁智者见智,值得思考和探讨。

2001年11月,高校博物馆(包括校史馆)专业委员会在上海中医药大学召开第6次学术研讨会,商讨21世纪高校博物馆的建设与发展。高博建设的首要工作究竟是什么,这无疑是高博建设与发展最重要的研究课题。

1 我国高博的现状和历史

从观众流量看高博作用的发挥,彼此间差距较大,发展不协调。有的高博常年门庭冷落,陈列室多年不能更新。而有的高博一年一个样、红红火火,中小学生学习参观高峰期,常会出现馆前车水马龙的兴旺景象。总体看来自然科学类的比较红火,社会历史类的相对冷清。同一学科高博之间比较差距也依然较大。分析差距原因有多种因素,如人员素质、经费投入、交通是否便利等,但很重要的

原因是决策者能否与时俱进,更新观念。

综观高博发展,近20年在价值取向上发生了很有意义的一次变革,即20世纪80年代中期高博由“一个面向”发展为“两个面向”。1987年,在全国地质博物馆学术研讨会的论文中,笔者提出“地质院校博物馆办馆宗旨应有两个,一是配合本院的地质教学和科学研究,二是面向社会广泛宣传地质学知识。”当时这一观点在会上引起争议。20世纪80年代末90年代初开始,“两个面向”在我国院校博物馆逐渐形成共识,有的高博不仅在周边和本市、本省迎来了众多的中小学生和社会观众,还举办流动展览,科普教育范围涵盖多个省市,有的还去了台湾、日本。科普工作开展较好的有北京航空航天大学博物馆、中国地质大学博物馆、成都理工大学博物馆、吉林大学地质宫、武汉大学动物标本馆等。从“一个面向”发展为“两个面向”使高博展现了对社区民众普及科学知识这一新的价值功能,扩大了学校对社区的影响,在社会和高校之间增加了新的桥梁。高博的工作也因此得到学校、社会前所未有的肯定和支持。

2 争取观众是高博价值体现和建设发展的需要

“博物馆存在的价值就在于有效地将收藏品及其研究成果与社会公众联系起来。这种联系的中介、手段或者方式,就是博物馆

教育。”观众越多,博物馆教育覆盖面越广,博物馆的社会价值发挥得就越充分。因而衡量博物馆办得成功与否的一个重要标志是观众的多少。现代博物馆的价值首先在于教育,而收藏是开展教育的物质基础,研究是开展教育的技术基础。

为了充分发挥高博的作用,今年财政部专项拨款近2亿元人民币用于网上数字博物馆的建设,可见国家对高博远程教育的重视和扶植。已有15所高博入围,今年内大家就可在互联网上浏览参观。

如同机器不能替代人,数字博物馆也不能替代实体博物馆。我国人口众多,每百万人仅2座博物馆,比发达的资本主义国家差距甚远。20多年来,我国高博获得前所未有的发展,包括校史馆现已接近百所,而美国500多所大学就有800多所博物馆。高博以争取观众作为新世纪的首要工作,更完全地发挥高博在学校和社区发展中的作用,是完全必要的。有同志提出高博应社会化,这也是支点之一。

当今制约高博发展的一个重要原因是经费不足,只有自力更生争取更多观众才可能得到社会和学校的广泛支持,才能获得较好的经济收益。这对高博建设和稳定高素质人才队伍是很有裨益的。观众喜爱的陈列,只要是科学的,有一定文化品位的,就不应反对。“虽然国际博协将博物馆定义为非营利机构,但这只是对博物馆机构性质的确

作者简介:柴典腾,中国地质大学博物馆副研究员。

收稿日期:2002-08-01



定,而并非对博物馆组织行为的限定。”

3 博物馆改革和高校教育改革的启示

十几年前,收藏、研究、教育是我国博物馆公认的3项社会功能,这与20世纪80年代西方对博物馆功能的一般看法“博物馆的职能是保存、研究、陶冶文明(Education or Culture)”基本一致。1989年,国际博物馆协会对博物馆社会功能的定义是:它为研究、教育、娱乐的目的把人类与环境的见证物收藏、研究、传播、展示。”可以看出,娱乐成了博物馆工作(收藏、研究、传播、展示)的目的之一。由“人类与环境的见证物”几字看出,在这里已涵括了自然科学类的博物馆。

20世纪80年代开始,多年习惯于计划经济下运作的我国博物馆,在市场机制和市场竞争的压力下,生存发展与经费严重不足的矛盾日趋明显(这一矛盾也是世界博物馆共同面临的难题)。博物馆的领导、专家和学者们在困境中重新审视业已形成共识的博物馆的三大社会功能,重新审视“世界博协”关于博物馆章程中“不以赢利为目的”的论述。为争取更多观众努力开发博物馆的娱乐功能和文化休闲功能,还有些博物馆与科技馆、植物园等携手(包括科普工作开展较好的高博),并联合旅游公司,有效地争取了观众,扩展了自身的价值。

改革开放和人才市场竞争带给我国高校教育的重要变化是:政府或政府部门办学转为政府、部门与民众联合办学;由重视知识教育转为知识与素质教育相结合;许多高校专业学科进行了扩充与调整,有些高校联合办学;许多高校学、科、产成龙配套,科学研究进入市场等等。面对这些变化,如果高博不作相应的调整、改革,而固守某一专业知识的传授,高博在校内和社区的服务面就会很狭窄,对大量非本专业学科的师生,对广大不同职业、不同文化层次的社会观众和潜在观众就会缺乏吸引力。

著名的学者爱因斯坦、蔡元培等执教过、学习过的柏林大学现更名为洪堡大学,其首任校长威廉洪堡(比唯物主义创始人黑格尔还早两任)首先主张大学除了教育之外还要注重科学研究。可见推崇和实践教育理念对一个大学乃至一个国家兴衰的重大作

用。

4 两次革命和新博物馆学

进入21世纪,博物馆专家们回顾博物馆和博物馆学的发展历程,总结出博物馆历史上的两次革命。从时间上说,19世纪后期开始到20世纪的前半期,用解释藏品的内涵进行教育是博物馆的第一次革命。1928年,英国人迈尔斯(H. Miers)指出:“博物馆的功能由收藏、研究发展出教育是博物馆的第一次革命。”20世纪70年代,博物馆发生了第二次革命,这次革命的主要内容是对博物馆社会教育作用的再认识。1971年国际博协第九次大会在法国召开,会议认为:“博物馆的主要功能首先而且必须体现为所有的人服务的宗旨。”1972年,联合国教科文组织与国际博协在智利举行圆桌会议,主题是:博物馆与当代社会。会议强调博物馆要随着社会的发展而变革,博物馆就是为社会、社区及发展服务的机构。与会者认为这样的博物馆才是有活力的博物馆。“使博物馆不再脱离群众,是博物馆发展史上的第二次革命。”20世纪80年代末,澳大利亚著名博物馆学者唐纳德·霍恩曾提出一个挑战性的观点:“不论受过良好教育与否,大家都是平等的,我们不应追求名词意义的博物馆,而应当追求我们大家的博物馆。因此,需要所有的人都能‘读’懂博物馆。”

新博物馆学诞生已有十几年的历史了,其重要特点之一是:“它把工作和关怀的重点放在社会上的人而不仅仅是博物馆的物质基础——藏品。它提供了一种新的人文主义观念,社区中大多数的人民群众需要什么,博物馆就奉献什么。”

可见更新观念、争取观众作为进入21世纪高博的首要工作,是新的时代、新的文化教育理念赋予高博的历史合作。

5 “两个面向”基础上的思考

从博物馆的起源、发展和与社会的相互关系认识博物馆,她有终生教育的“立体教科书”的称誉。

21世纪,发展高科技、市场竞争、调整改革仍将是我国和世界各国社会生活的主旋律;加入WTO,进一步与全球经济接轨,必将给中国传统文化、生活方式、道德观念带来波澜壮阔的冲击。“请问,生活在这个不断变

化着,享受着现代文明,又被现代文明不断地挑战和刺激着的社会里,谁不需要文化来补充自己,完善自己,提高自己?”高博是博物馆的成员,博物馆是科教文的成员,肩负高校教育和博物馆教育双重职能的高博,面对这种变化应发挥怎样新的作用?面对博物馆改革和高校教育改革加速变化的趋势,高博的办馆宗旨是否需要有两个面向基础上再进一步呢?“同其它事物一样,博物馆的工作、思想、理论、方法、体制和组织等,所有属于博物馆现象,都是在历史中形成的,并随着不同社会秩序的发展而呈现出不同的特点和阶段性变化。”

以培养21世纪的优秀人才为目标,在两个面向的基础上开发高博的素质教育和人文教育的功能,将科学知识的传授、普及与探索精神、合作精神、奉献精神以及艺术修养与艺术思维的培养有机地结合起来,这样的高博对广大中小学生的健康成长,对校内外不同专业的师生,对社会不同层次的观众都将更有价值。由此来改进高博专业性强,深而不博;相对封闭,利用率低的现状,应该是可取可行的。

自然科学类的高博目前虽然不能直接从事高科技产品的研究和开发,也不能直接投入市场机制下商品的生产,社会历史类的高博也不可能重点投入当代社会科学、人文科学和现代教育的研究和实践,但是,高博成员拥有各自丰富的、特有的文物、标本典藏,有与此相关的较高水平的研究知识。探讨如何将这些有关人类社会及人类环境的优势资源作为媒介,为21世纪中国经济文化的稳健发展服务,才是高博价值功能与时俱进的准确定位。

参考文献

- 1 安乃顺. 20世纪博物馆的回顾与展望[J]. 中国博物馆, 2001(1)
- 2 甄朔南. 什么是新博物馆学[J]. 中国博物馆, 2001(1)
- 3 麻振康. 论博物馆的行业优势与博物馆的发展[J]. 中国博物馆, 2002(2)
- 4 曹文正. 经济全球化的论争[J]. 当代思潮, 2002(1)

