

高校后勤产业分类管理研究

向安强,王新华,江青英

(华南农业大学,广东 广州 510642)

摘要:高校后勤社会化改革以来,高校后勤产业边界不断拓宽,新的产业形式不断出现,一部分高校后勤产业具备了完全市场竞争属性,而传统的高校后勤产业具有教育和市场竞争双重属性,因此,有必要对高校后勤产业进行属性区分,并按产业属性进行分类管理。探讨了高校后勤产业属性,提出了高校后勤产业分类管理的思路。

关键词:高校后勤产业;产业属性;分类管理

中图分类号:G647.4

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2004)11-0087-02

0 前言

自高校后勤社会化改革以来,各地高校按照中央和教育部有关文件精神,结合地方和学校的实际,深化改革,大胆创新,逐步厘清了后勤企业的产权关系,推动了高校后勤产业的飞速发展。几年来,高校后勤产业不断提升了自身实力,增强了为教学、科研和师生服务的能力,而且形成了对高等教育良好的利益回馈机制。随着高校后勤产业边界不断拓宽,领域不断延伸,特别是在社会资本的强力参与下,部分高校后勤产业从学校母体中脱离出来,成为独立的市场竞争主体,具备了完全市场竞争属性,它与高校后勤社会化改革之初从学校剥离出来的那一部分高校后勤产业在产业属性上形成了差异。如果按照一种模式进行管理,显然难以满足其发展要求。因此,有必要将高校后勤产业按产业属性进行划分,并按照不同产业的发展要求实施分类管理。

1 高校后勤产业及其属性分析

关于高校后勤产业至今尚没有一个准确的定义,这使我们在研究探讨高校后勤产业时往往莫衷一是。本研究认为,高校后勤产业是指由高校和(或)高校后勤集团创办的,旨在为高校教学、科研和师生提供服务

保障,并从中获得相应的利润回报的企业集合。对高校后勤产业的属性,本研究从如下方面加以把握:

(1)高校后勤产业具有社会属性。李岚清同志在第三次全国高校后勤工作会议上反复强调,无论在什么情况下,高校后勤企业都必须坚持“三服务两育人”的宗旨,始终围绕为高等教育事业发展提供服务做文章,充分体现其教育属性。这是高校后勤产业区别于其它产业的主要地方。也就是说,虽然我们承认高校后勤产业具有产业的一般经济属性,但其社会属性或教育属性是第一位的、不可动摇的属性,当各种属性之间发生冲突时,其它属性必须服务和服从于社会属性。

(2)高校后勤产业具有经济属性。高校后勤社会化改革以来,理论界和实际工作者已经开始认识到高校后勤产业属社会第三产业,高校后勤企业提供的产品和服务具有商品属性。但是,客观地讲,我们的认识仍然存在一定的局限性,这种局限性一方面表现为两种效益难以达到最佳结合的悖论,另一方面表现为它是建立在对传统的高校后勤产业认识的基础之上的,而随着实践的不断深入,新的高校后勤产业形式已经萌芽并壮大,因此,廓清传统高校后勤产业与新兴高校后勤产业之间的界线,对于我们深化对高

校后勤产业经济属性或竞争属性的理解大有裨益。

(3)部分新兴的高校后勤产业具有完全市场竞争属性或经济属性。在高校后勤产业与社会其它产业之间互化、内化和外化的过程中,出现了许多新的后勤产业形式,其中一部分高校后勤产业已经具备了完全市场竞争属性。如有的高校后勤集团积极引进社会资金,合资或合作建立高科技企业,企业的生存和发展完全取决于企业在市场中的表现,它不直接服务于高等教育事业,而是通过壮大高校后勤集团的实力,间接地服务于高校的教学、科研和师生。这样的企业就具有完全市场竞争属性。但是,我们强调部分新兴的高校后勤产业的完全市场竞争属性,并不以否认其教育属性或社会属性为前提,而是强调在产业运作方式和管理上遵循市场竞争规律,与传统高校后勤产业在目标和价值取向上形成区别。

2 新兴高校后勤产业产生的背景

(1)高等教育事业的快速发展为新兴的高校后勤产业提供了动力。高等教育事业的快速发展,特别是1999年扩招以来高校学生数量的急剧膨胀,对高校后勤从服务保障条件和服务质量方面提出了新的更高的要求,传统的高校后勤产业所提供的产品和服

务已无法满足高等教育事业发展对高校后勤的需要,它一方面要求高校后勤完善并扩充现有功能,另一方面要求高校后勤提供新的产品和服务,创新其功能,这就为新兴的高校后勤产业的诞生提供了动力和可能的市场。

(2)政策环境的改善为新兴的高校后勤产业创造了条件。在高校后勤社会化改革的过程中,国家和地方政府都出台了一系列有利于高校后勤产业发展的政策,许多高校也结合自身实际降低了高校后勤产业的进入壁垒,如陕西省于2004年2月出台了10多项规费减免优惠政策,仅学生公寓建设减免费用每平方米就少缴100元左右,它对社会资本投资学生公寓建设产生了很强的吸引力。此外,陕西省还规定,高校新增建的学生宿舍及其它后勤服务设施,专项从快审批,并在减少基建前期费用、土地征用、为高校提供餐厨副食购销及其它服务性业务方面实行优惠政策。这些政策的出台不仅有利于进一步完善高校后勤服务体系,而且有利于高校后勤产业领域的拓展和产业链的延伸。

(3)社会资本的介入为高校后勤产业的加速发展提供了雄厚的物质基础。社会资本介入高校后勤产业是高校后勤社会化改革的标志性成果。它不仅有利于解决国家和高校对高校后勤投入不足的瓶颈问题,而且对转变高校后勤企业的经营观念,提高高校后勤企业的管理水平具有积极的意义。以陕西省为例,2004年在西安召开的中国东西部投资与合作洽谈会上,陕西省首批涉及金额达16.8亿元的7个高校后勤建设与管理招商项目,引起了50多家参会企业的浓厚兴趣,主动洽谈者络绎不绝。这些项目涉及公寓开发建设、大宗学生生活物资采购、连锁超市、连锁餐厅及高校蔬菜基地联合开发建设等。据统计,2004年由6家企业参与并于2003年启动的陕西省大学生公寓建设开工面积近50万 m^2 ,占陕西省现有大学生宿舍总面积的30%以上,2004年新开工面积近100万 m^2 ,吸纳社会投资成为主要方式。

3 高校后勤产业的主要新形式

在高校后勤社会化过程中,出现了许多新的后勤产业形式,其中一种是原有高校后勤产业功能的内生、外化,是高校后勤产业功能的补充和完善,它包括:①以大学城为依托的高校后勤产业集约化经营形式;②托

管其它高校后勤服务的经营形式;③连锁商业企业经营形式;④社会资本参股投资高校学生公寓建设与管理的经营形式;⑤区域性集约化高校后勤企业统一经营形式等。由于它们往往囿于高校所在地域,围绕为高校提供后勤服务开展经营活动,学校在其生产经营活动中往往存在不同程度的直接参与,因此,它们还不是具有完全市场竞争属性的高校后勤产业。本研究在充分调查了解的基础上,将高校后勤产业中真正具有完全市场竞争属性的新的产业形式归纳为如下几种:

(1)高校后勤集团创办的高科技企业。在实践中,一些高校后勤集团充分利用自己贴近高校,了解高校科研信息的优势,创办高科技企业,实现产学研联合,成为高校高科技成果的应用转化基地。如孝感学院于2002年成立了湖北省第一家具有独立法人资格、集后勤服务与科技产业开发职能于一体的企业化实体——湖北同大实业有限公司,除下辖一些后勤服务实体外,还利用科技成果组建了孝感市阻燃防火材料厂,取得了良好的经济效益。

(2)以高校后勤社会化为契机建设大学科技园。如沈阳工业大学通过高校后勤社会化发展大学科技园。该校原有5万 m^2 临街学生宿舍,学校在考虑这一部分用房时,决定与新建学生公寓的一、二层建筑结合使用,形成周长约1000m的科技街。综合考虑自身的专业优势和地区经济结构的特点,该校与地方政府商定,准备用3年左右的时间,将这条科技街办成以装备科技工业开发为主要特色的科技街,定名为沈阳工业大学装备工业科技城,并在此基础上建设由教育、科技、文化3个中心构成的沈阳工业大学大学城。

(3)跨出校门创办服务性产业。如浙江大学新宇集团在努力为本校和托管学校提供后勤服务的同时,积极拓展面向社会的服务性营利产业。在旅业方面,新宇集团先后创办了浙江新宇城市酒店、浙江新宇商务宾馆、杭州新宇国际青年旅馆、黄山新宇假日酒店、黄山新宇假日旅行社、国民旅行网等,立足社会,寻找新的利润源,拓宽了发展空间。再如中南大学后勤集团选择在长沙市中心投资兴建“新世纪大酒店”,该举动被认为是湖南省高校后勤跨出校门,走向社会的一次尝试,是湖南省高校后勤社会化改革的一

项标志性成果:

此外,许多高校还结合后勤事业发展需要,建立房地产开发公司、建筑设计公司等,与社会上的企业开展校内外业务的平等竞争。

4 高校后勤产业的分类管理思路

(1)对传统高校后勤产业和新兴高校后勤产业进行分类管理。本研究所指传统高校后勤产业是指后勤社会化改革后从高校剥离出来的那一部分后勤产业。由于产权制度改革始终是高校后勤改革的难点,短时间内难以真正划清产权界线,因此,学校作为甲方参与管理、监督和利润分成十分必要。这一部分后勤产业发展的目标是把提高服务质量放在首位,兼顾经济效益和社会效益,并以社会效益为主,达到两者的和谐统一。对于后勤社会化改革后新兴的高校后勤产业,在其创办之初就应明确高校和后勤企业之间的产权关系,学校不一定要参股经营,而应该以宏观指导为主,使企业能够按照市场化的方式运作。这一部分后勤企业的主要目标是提高产品质量和市场竞争能力,追求最佳经济效益,同时兼顾社会效益。

(2)对新兴的高校后勤企业实行分类管理。这里面有两种情况,第一种情况是依托高校、为高校提供服务的后勤企业。如果由后勤集团单独投资,其利润部分应由后勤集团享有;如果由高校、后勤集团和社会企业两方或三方合资,其利润由投资各方按比例分成。由于这类企业直接为高校提供服务,因此学校参股经营更有利于其发挥监督管理职能。第二情况是新创办的企业与后勤服务不直接相关,在这种情况下,学校不宜参股经营,可由后勤集团独资或与社会资本合资,这样既有利于增强企业运作的独立性,也有利于企业对外吸收先进的管理经验。学校应以开放的心态,乐于放水养鱼,让后勤企业在市场竞争中迅速壮大自己。

综上所述,在高校后勤社会化改革不断深入的新形势下,高校后勤产业呈现出良好的发展势头,随着新兴的高校后勤产业形式不断翻新,领域不断拓宽,高校后勤产业管理的难度和复杂性也在逐步增加,这就要求我们变粗放管理为精益管理,变统一管理为分类管理,以良好的管理促进高校后勤产业的持续健康发展。

(责任编辑:高建平)