

提升高校学术期刊核心竞争力的思考

郑楼先, 库 耘

(武汉理工大学, 湖北 武汉 430063)

摘 要:在分析高校办刊所具有的学科优势、人才优势、资金优势以及目前高校办刊中存在的问题的基础上,从认清人才强刊的重要性、认知期刊发展的多元化、认同专业化办刊理念、认识期刊发展的特殊性等方面探讨如何提升高校学术期刊核心竞争力。

关键词:高等院校; 学术期刊; 期刊核心竞争力

中图分类号:G237.5

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2005)09-0139-02

1 高校办刊独具特色和实力

在我国现行公开出版发行的科技期刊中,出自高校的期刊占有很大的比例。武汉地区最具规模的3所高校出版的刊物有97种之众,而且这个数字还在不断更新。一些原来由科研院所创办、主办的刊物,因单位体制转轨而面临新的选择。这些刊物当中一些有相当影响力的名刊更因为受高校学科优势的吸引而选择并入高校,使得高校办刊数量和质量不断增加,已形成期刊阵营中独具特质的期刊群。

分析这个刊群的形成和发展状况,突现出一个不容忽视的问题:在人员结构、专业方向、资金来源等办刊要素都有优势的刊群中,各刊的发展却千差万别。有的刊物在国内乃至国际都有影响,有的刊物在国内的相关行业中形成了自己的办刊特色。以武汉理工大学的期刊为例,《武汉理工大学学报》、《爆破》影响因子上升趋势明显;《武汉理工大学学报》、《船海工程》、《交通企业管理》在同类期刊中进展很快,入选2004北京大学版中文核心期刊;《港口装卸》连续多年获省部级优秀期刊奖,且广告数量连年上升,在同行业广告市场中占有相当稳定的地位。总之,一部分期刊呈现出良好的发展势头。但是,相对于高

校对期刊的投入和高校期刊所具有的种种优势而言,高校期刊群还应该有更远的目标、更好的作为、更为宽广的发展空间,顺应期刊的国际化、集约化、产业化趋势。这就要求高校期刊将学科、人员等方面的优势转化成整体的竞争优势,形成核心竞争力。

2 高校学术期刊核心竞争力的关键

2.1 认真拓展学科优势的外延

高校期刊经历了一个相当长的发展时期,绝大多数刊物的创办建立在主办单位所具有的学科优势的基础上,而且随后的发展也与其办刊环境中学科发展状况有着紧密的关系。但是,刊物的出版活动毕竟是全社会性的,刊社的经营管理已成为一项被公认的事业,办刊如果仅仅局限于小范围的学科进展,显然无法满足期刊专业化、国际化的需要。越来越多的读者对专业期刊的选择已相对稳定,就是因为这部分期刊坚持报道相关学科主要研究进展,能固定地为读者提供专业信息。因此,如何保持自己的出版风格、吸引专业范围内有水准的论文是办刊人必须面对和亟待解决的大事。拓展学科优势的外延就是以或局部或暂时优势为基础,赋予杂志以坚定的学科方向内涵,并将视线投向更为宽阔的学科领域,及时将学科创新与刊

物创新紧紧地结合在一起^[1,2]。办刊人应该知道,求得一篇好论文不难、求得一个好作者也不难,难的就是好作者和好论文都眷顾自己的刊物;而要做到这一点,没有一定的定性不行,仅有定性却不知开拓也不行。因此,有远见的办刊人已改变被动接受稿件的做法,向第一线的科技工作者敞开办刊的大门,采取有效的合作方式,提高期刊的针对性、实用性和前瞻性,提高科技期刊对科研工作的指导性^[3]。

2.2 认清人才强刊的重要性

在影响办刊成功与否的诸多元素中,人的因素起决定性作用。若将期刊比作木桶,将其管理者、编辑人员、营销人员等比作组成木桶的各木条,这只木桶能装多少水取决于最短的那根木条。也就是说,办刊是一种对整体实力要求极高的职业,任何一点局部劣势都会在期刊出版的整体效果上被放大。因此,培养和造就高素质的期刊编辑出版人才是刊社发展的当务之急。

高校期刊中绝大多数刊物专业性很强,而且人员编制有限,不可能将分工细化到组稿编辑和文字编辑、刊社内务和对外联络各司其责,对在岗人员的综合素质要求较高;编辑没有较好的专业知识难以胜任稿件处理工作;仅有专业知识而文字功底不够也不

收稿日期:2005-03-17

作者简介:郑楼先,港口装卸杂志社执行主编,副编审。

行。除此之外,编辑职业对于编辑人员的社交能力、敬业精神等等都有较高的要求^[1],因而吸收、培养复合型的编辑人才成为很多刊物人才工作的目标^[2]。虽然编辑行业对从业人员的素质要求本应很高,但很长时间以来大多数高校刊社并没有在这方面给予足够的重视。以往高校期刊编辑部人员的来源表明,很多编辑人员在从业前对从事这项工作的专业、文化知识准备不充分,又不具备再学习能力,但是人事制度又限制了编辑部的选择,甚至一些做法还导致人们误以为当编辑只要会校对就行,造成了目前无法回避的人才不足的矛盾。但所谓期刊编辑出版人才还不仅仅指单纯的文字编辑。现代出版技术的发展和期刊之间的竞争无一不对编辑行业的人才观构成直接的强烈的冲击,尤其是被纳入全球期刊市场后,各刊都不得不面对如何定位、如何在激烈的竞争中明确和实现自己的发展方向的问题。这一切都是对期刊的办刊人员最为现实和严峻的考验。刊社管理人才的重要性不言而喻。

2.3 认准市场准则

高校期刊普遍存在市场意识较为薄弱的问题。虽然期刊是商品已成为期刊界的共识,科技期刊产业化已是大势所趋^[3],要解决学术和技术类期刊真正进入市场的难题,却需要从办刊机制上进行深入的研究和实践。相当一部分高校期刊已在这方面进行了有益的尝试,取得了局部的成功,但并没改变计划经济时期延续下来的办刊机制。须知市场是一切商品生产的原动力,高校期刊尤其应该研究自己刊物的市场存在于何处,有多大的需求量,用最有效的办法吸引读者,首先解决杂志为读者服务而不是为作者服务的问题^[4],这就迫切需要按市场经济规律办刊。应该改变学术和技术期刊与市场完全剥离开来考虑问题的做法,有计划有步骤地将有条件的刊物推向市场。对于科技期刊来说,市场是一个宽泛的概念,广告客户、杂志订户、专业技术中介等等合作伙伴构成了一个以期刊专业特色为中心的市场辐射圈,这个圈的大小取决于期刊的专业影响力和办刊人员的市场拓展能力。

2.4 认知期刊发展的多元化

从现有的期刊评价体系不难看出,无法用单一的指标来衡定期刊的优劣。有的高校虽然对期刊实行归口管理,但无法回避的矛盾是这些期刊种类多,甚至属于完全不同的

专业领域^[5],这就提醒管理者要在管理上分清层次,分别制定发展方向和目标;办刊人要学会借鉴其它刊物的优点,不断总结经验,提高办刊效率和水平。高校期刊群中相当一部分刊物在学科或在广告市场上的深远影响已为这部分刊物做大做强打下了良好的基础,如何强化这部分刊物的优势,是刊社管理的重中之重。越来越多的高校期刊的影响力正以依托专业特色优势稳步上升的事实说明,高校期刊群中专业性很强的刊物正顺应了科技期刊小众化的发展趋势。

2.5 认同专业化办刊理念

在很长时间里,很多高校期刊处于边缘状态,办得好得不到重视,办得差也少有追究;高校对期刊的投入与产出也较少追究,看似宽松的办刊政策的背后反映出的是办刊理念模糊。固然,学术类和技术类刊物是需要投入的,但绝不是可以不问产出的。专业化办刊强调的就是要理顺投入和产出的关系。科技期刊产出的也许不完全是经济效益,而且高校期刊在现有的办刊体制下大多不以经济效益为主要目的,而是以社会效益为主要目标;即使如此,在认同社会效益这个较为空泛的概念之后,并没有任何机构以任何形式阻止高校期刊去开创社会效益和经济效益双丰收的局面,那么,是什么阻碍了期刊的丰收之路呢?是理念。当编辑我们是专业的,但办刊是另一种专业,不引入现代营销策略是无法进入期刊市场的,而整个科技期刊界对这一点的认识和实践都滞后于市场的需要。

2.6 认识期刊发展的特殊性

高校期刊的发展有自身的规律性和特殊性。首要的难题是人才的选择和培养,培养对编辑事业有执着追求、有良好的职业道德、具有较好的文字功底和专业知识、掌握了现代编辑技能的编辑需要有一套完善的体制和一定的实践。高校办刊有人才优势,但期刊人才的培养有其自身的规律和要求,无法一蹴而就。其次,期刊的出版是一个复杂的体系,其间组稿、编辑加工、印刷、发行各个环节必须有机地协调配合。高校期刊大多由3~5人组成,以有限的人力应对这个复杂的体系想要在各个环节都有作为显然是不现实的。因此,必须充分利用社会资源,将一部分工序分流出去,集中编辑优势力量办刊。再者期刊的发展与相关学科的进展密不可分,断开了与学科的关联,科技期刊便是无源之水、无本之木;高校合并重组之后的刊物,尤其是学报,必

须充分认识这一特定条件下的办刊方向^[6]。一所高校同时拥有几种学报,没有明确的方向势必造成优势资源的浪费。

对于高校期刊,正是这些特殊性决定了其刊物的发展应该有与之相配套的管理措施,应考虑在与高校总体管理体制不抵触的前提下,针对刊物的发展要求建立相应的政策体系,以激励有潜质的刊物发展壮大,成为同类刊物中的权威。这个目标对很多高校期刊而言并不遥远。

3 结束语

在不久前公布的第三届国家期刊奖百种重点期刊奖科技期刊入围名单中,42种学术期刊中有17种期刊出自高校,占学术期刊入围总数的40%;湖北省获得国家期刊奖的期刊有5种,其中有3种期刊出自高校,占湖北省获奖总数的60%;期刊影响因子和被引频次均高于全国平均水平的湖北省19种科技期刊中,绝大多数出自高校。

名校出名刊、特色专业成就大刊、成功营销创品牌期刊在湖北高校科技期刊群中已初露端倪,高校办科技期刊在规模上已有相当的基础,从技术上讲已经相当成熟,所需要的是从新的高度挖掘和发挥各刊的优势和特色,并在政策和具体的管理上采用有效的机制以促成其核心竞争力的形成。

相信在不远的将来,会有更多的名刊和名编辑出自高校期刊群。

参考文献:

- [1]肖宏.科技期刊发展与知识创新工程[J].中国科技期刊研究,1999,10(1):61-63.
- [2]张弘.科技期刊发展与知识创新[J].中国科技期刊研究,2004,15(6):639-641.
- [3]邹大挺.关于我国科技期刊发展战略的思考[J].中国科技期刊研究,2004,15(5):501-503.
- [4]王华生.编辑潜能与稿件质量的互动[J].科技与出版,2004,(4):8-10.
- [5]张翠英,刘霞.探讨科技期刊复合型编辑人才队伍建设[J].中国科技期刊研究,2004,15(5):611-613.
- [6]孙忠.科技期刊产业化是大势所趋[J].编辑之友,2004,(1):58-60.
- [7]李建军.搞好学报发行的根本途径[J].编辑之友,2004,(3):57-59.
- [8]秦和平,杨勇,杨萌.高校工科学报改革再思考[J].中国科技期刊研究,2004,15(6).

(责任编辑:高建平)